



**ДЕПАРТАМЕНТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
СФЕРЫ И РЕГУЛИРОВАНИЯ
РЫНКА АЛКОГОЛЯ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Красная ул., 35, г. Краснодар, 350014
Тел. (861) 268-30-48, факс (861) 268-17-01
E-mail: dps@krasnodar.ru

Заместителям глав
муниципальных образований
Краснодарского края,
курирующим потребительскую
сферу

21.01.2022 № 59-06-09-702/22

На № _____ от _____

**О проведении онлайн-семинаров
по выходу в онлайн-торговлю**

В адрес департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края поступило письмо Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России о проведении с 24 января по 4 февраля 2022 г. серии образовательных семинаров по программе на тему: «iTradeGo. Бизнес в интернете с нуля до первых заказов».

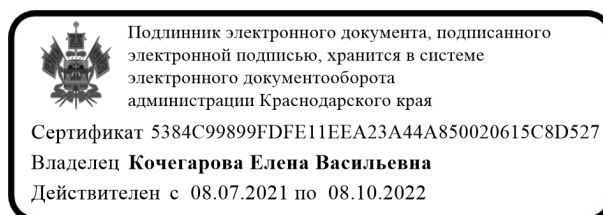
Цель программы: сформировать навыки и получить инструменты по первым шагам в онлайн-торговлю.

С более подробной информацией возможно ознакомиться по ссылке: https://s-dl.ru/itrade-go-online-obuchenie/202201?utm_source=mptrf.

В целях вовлечения организаций, индивидуальных предпринимателей, самозанятых и иных заинтересованных лиц в сферу онлайн-торговли просим Вас дать поручение проинформировать хозяйствующих субъектов о данном мероприятии, а также разместить соответствующую информацию на официальном сайте.

Приложение: на 1 л. в 1 экз.

Заместитель
руководителя
департамента



Е.В. Кочегарова

Зеленина Оксана Владимировна
+7(861) 268-21-04

Пресс-релиз

Цикл практических федеральных мероприятий по переходу в онлайн-торговлю будет проведен с 24 января по 4 февраля 2022 г. «iTradeGo. Бизнес в интернете с нуля до первых заказов».

«Департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края информирует, что с 24 января по 4 февраля 2022 г. запланировано проведение серии образовательных семинаров по программе на тему: «iTradeGo. Бизнес в интернете с нуля до первых заказов».

Цель программы: сформировать навыки и получить инструменты по первым шагам в онлайн-торговлю.

Расписание программы:

24 января 2022 г. (11:00 – 14:00): «Что такое интернет магазин. Выбор и анализ ниши».

26 января 2022 г. (11:00 – 14:00): «Структура каталога. Поставщики. Ассортимент».

28 января 2022 г. (11:00 – 14:00): «Финансы и закон в интернет-магазине».

31 января 2022 г. (11:00 – 14:00) «Сервисы для онлайн торговли и автоматизация в интернет магазине».

2 февраля 2022 г. (11:00 – 14:00): «Рекламная стратегия, трафик, вебаналитика».

4 февраля 2022 г. (11:00 – 14:00): «Маркетплейсы и прайсплощадки».

С более подробной информацией возможно ознакомиться по ссылке: https://s-dl.ru/itradego-online-obuchenie/202201?utm_source=mprtf.

Приглашаем всех заинтересованных лиц к участию в указанных мероприятиях.»