

Как стать участником мониторинга предприятий?



Сообщите о своем желании участвовать в мониторинге предприятий



Направьте письмо-согласие в Южное ГУ Банка России на электронную почту

03SVC_omp_eu@cbr.ru



МОНИТОРИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ

Контактная информация:

Южное ГУ Банка России

г. Краснодар, ул. им. Кондратенко Н.И., д. 12

Телефон/факс: (861) 262-53-59

Почтовый адрес: 350000, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Кондратенко Н.И., д. 12

Сайт: www.cbr.ru

Электронная почта: 03svc_omp_eu@cbr.ru

Зачем проводится мониторинг предприятий?



получаем независимое экспертное мнение **непосредственных участников экономических отношений**



формируем представление о настроениях и ожиданиях **бизнеса**

Кто участники опросов?



предприятия всех основных видов экономической деятельности

Какие возможности предприятиям дает участие в мониторинге?



оценить перспективы развития **бизнеса**

Южное ГУ Банка России на регулярной основе направляет в адрес участников мониторинга аналитические материалы о развитии экономики Краснодарского края и страны в целом (конъюнктурные, инвестиционные и финансовые обзоры, бланк «Отраслевое сопоставление показателей финансового положения предприятия»)



участвовать в рабочих встречах и **круглых столах с представителями бизнес-сообщества**

Южное ГУ Банка России проводит тематические встречи по разъяснению решений о ключевой ставке, на которых у предприятий имеется возможность получить ответы на интересные вопросы, обменяться мнениями о текущей экономической ситуации в регионе и перспективах ее развития, об условиях ведения бизнеса и его актуальных проблемах



повысить уровень **финансовой грамотности сотрудников компании (при необходимости)**

Представители Южного ГУ Банка России на безвозмездной основе проводят обучающие семинары и лекции по темам финансового просвещения для сотрудников компаний-участников мониторинга

На каких принципах основано проведение мониторинга предприятий?



добровольность участия

Банк России взаимодействует с компаниями только на добровольной информационной основе. В любой момент возможно прекращение участия в анкетировании



конфиденциальность информации

*Информация, представленная в анкетах, используется **только в агрегированном виде** и **исключительно в аналитических целях**; конфиденциальность полученной информации обеспечивается присвоением индивидуального кода участника, который проставляется на опросных анкетах вместо наименования компании, ОГРН или ИНН*



регулярность участия

Предприятие заполняет опросную анкету на регулярной (ежемесячной) основе



минимум трудозатрат при заполнении опросных анкет

- заполнение анкеты предусматривает выбор ответа из предложенных вариантов;

*- предоставление ответов на вопросы – **любым удобным способом**:*

• **03svc_omp_eu@cbr.ru**

• **факс 8 (861) 262-53-59**

• **телефонное интервью**

