**Результат исполнения плана мероприятий («дорожная карта»)**

**по содействию развитию конкуренции в Брюховецком районе за 2019 год**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Фактическая информация о ситуации на рынке и проблематика | Цель мероприятия | Наименование показателя, единицы измерения | Значение целевого показателя | Результат исполнения за 2019 год |
| 2019план | 2019факт |
| 1. Рынок услуг дошкольного образования
 |
| 1.1. | Реализация мер, направленных на повышение уровня охвата детей в возрасте от 3-7 лет услугами дошкольного образования | Решение проблемы очередности в детски сады в муниципальном образовании Брюховецкий район | Количество новых мест в учреждениях дошкольного образования | Доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет на территории района. Открытие группы на 140 мест | 140 | 140 | Выполнено в полном объемеВведен в эксплуатацию детский сад на 140 мест, расположенный по адресу: ст. Брюховецкая, ул. Гагарина, 30 (МАДОУ ДС № 6 «Ромашка») |
| 1.2 | Реализация регионального проекта женщин – создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до 3-х лет национального проекта «Демография» | Обеспечение доступности и качества дошкольного образования. Создание мест для детей в возрасте до 3-х лет. | Количество перепрофилированных мест в учреждениях дошкольного образования | Приобретение движимого имущества | 48 | 48 | Выполнено в полном объемеоткрытие групп для детей в возрасте до 3-х лет за счет перепрофилирования групп для детей в возрасте от 3-х до 7 лет на базе МБДОУ ДС № 3 «Вишенка», МБДОУ ДС № 4 «Красная Шапочка», МБДОУ ДСКВ № 7 «Сказка» |
| 1. Рынок услуг дополнительного образования детей
 |
| 2.1 | Создание условий для внедрения новых методов обучения и воспитания, общеобразовательных технологий | Создание условий для внедрения на уровнях начального общего, основного общего и среднего общего образования новых методов обучения и воспитания, образовательных технологий, обеспечивающих освоение обучающимися дополнительных общеобразовательных программ цифрового и гуманитарного профилей. Обновление содержания и совершенствование методов обучения предметных областей «Технология», «Математика и информатика», «Физическая культура и основы безопасности жизнедеятельности» | Процент охвата детей дополнительным общеобразовательными и общеразвивающими программами | Открытие центров цифрового и гуманитарного профилей «Точка Роста» | 60 | 60 | Выполнено в полном объемеОхват услугами дополнительного образования – 68,5 % от общего количества школьников |
| 1. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
 |
| 3.1 | Повышение охвата детского отдыха и оздоровления детей через различные формы летней занятости | Развитие системы отдыха оздоровления, укрепление материально-технической базы образовательных организаций, осуществляющих отдых и оздоровление | Дети в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории, проживающих на территории муниципального образования Брюховецкий район, с правом на отдых и оздоровление в общей численности детей этой категории, человек | Организация лагерей дневного пребывания в муниципальном образовании Брюховецкий район | 950 | 950 | Выполнено в полном объемеБолее 950 подростков отдохнули в профильных лагерях, организованных муниципальными организациями в каникулярное время с дневным пребыванием детей. |
| 1. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
 |
| 4.1  | Расширение услуг по оказанию психолого - педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) | Необходимость осуществления психолого - педагогического сопровождения является не только ответом на социальный заказ общества, но и обусловлено целым рядом причин, в том числе: ежегодным приростом с ОВЗ, узким рынком образовательных услуг для детей с нарушениями в развитии | Охват детей с ОВЗ, не посещающих образовательные организации услугами по оказанию психолого - педагогического сопровождения, % | Повышения квалификации педагогов, реализующих данное образование | 100 | 100 | Выполнено в полном объемеОбразовательные организации района выполняют все рекомендации по созданию специальных образовательных условий для детей с ОВЗ: обучение по адаптированным программам, занятия со специалистами (психолог, логопед, дефектолог), обеспечение учебно-методический литературой, организация сдачи государственной итоговой аттестации в форме ГВЭ. |
| 1. Рынок социальных услуг
 |
| 5.1 | Взаимодействие с органами социальной защиты населения по предоставлению услуг населению социальной направленности | Информирование граждан о деятельности органов социальной защиты и организаций обслуживания подведомственным им | 2019-2022 | Размещение информации стендах, на официальном сайте муниципального образования Брюховецкий район | 10 | 10 | Размещение информации о мерах социальной поддержки на информационных стендах, находящихся в холле здания управления социальной защиты населения Брюховецкого района. |
| 1. Рынок услуг связи
 |
| 6.1 | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" | Необходимость расширения условий конкуренции на данном рынке | Обеспечение доступа операторов связи | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», процентов | 98 | 98,1 | На территории Брюховецкого района за 2018 достигнут показатель 90% домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами широкополосного доступа в сеть «Интернет». С приходом нового участника рынка - ООО «КомпАс ТЕЛЕКОМ» и расширением сети широкополосного доступа ПАО «Ростеком» фактический целевой показатель превысил плановый на 20%. |
| 1. Сфера наружной рекламы
 |
| 7.1 | Проведение оценки состояния конкурентной среды в сфере наружной рекламы | Работа по выявлению незаконно размещённых рекламных конструкций | Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке.Отчет в уполномоченный орган | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, шт. | 2 | 2 | В 2019 году в Брюховецком районе уменьшилось небольшое количество наружной рекламы, что благоприятно отразилось на внешнем облике района |
| 7.2 | Выявление и выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций | Нарушители привлекаются к административной ответственности, конструкции демонтируются, переносные конструкции демонтируются силами собственников | Предоставление равного доступа к осуществлению деятельности для всех участников товарного рынка, повышение конкуренции и качества услуг.Размещение информация на официальном сайте муниципального образования | Информация на официальном сайте муниципального образования, шт. | 1 | 1 | В 2019 году в Брюховецком районе постепенно осуществлялась выдача предписаний, что повлияло на нарушителей  |
| 7.3 | Утверждение и актуализация Схемы размещения рекламных конструкций | Проводятся торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования | Открытый доступ для хозяйствующих субъектов к схеме размещения рекламных конструкций.Информация на официальном сайте муниципального образования | Информация на официальном сайте муниципального образования, наличие | 1 | 1 | В 2019 году в Брюховецком районе была проведена работа по подготовке к торгам на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций |
| 1. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
 |
| 8.1 | Комиссия по приватизации муниципаьного имущества Брюховецкого сельского поселения Брюховецкого района, утв. Постановлением администрации Брюховецкого сельского поселения от 25.11.2019г.№ 360 | На рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) функционируют 50 котельная и 27,42 км тепловых сетей, как входящих в системы централизованного теплоснабжения, так и ведомственных. 1 основное специализированное предприятие частной формы собственности ООО «Брюховецкие тепловые сети» которым эксплуатируется 10,76 км тепловых сетей, 5 котельных, из них все работают на пииродном газе.Износ котельных – 59 %, износ тепловых сетей – 67 %.  | Сокращение износа котельных | доля объема полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности в общем объеме полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами, % | 100 | 100 | Износ сокращен |
| 1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
 |
| 9.1 | Проведение открытых конкурсов по отбору управляющих организаций для управления многоквартирными домами  | Во всех многоквартирных домах на территории района избран и реализован способ управления МКД  | Проведение информационно-разъяснительной работы с собственниками жилых помещений по выбору способа управления МКД  | Количество проведенных конкурсов по выбору способа управления на территории района  | 0 | 0 | Во всех многоквартирных домах на территории района избран и реализован способ управления МКД  |
| 9.2 | Размещение в установленном порядке извещения о проведении открытого конкурса по отбору управляющей организации на официальном сайте в сети "Интернет" в течение двадцати дней со дня выдачи разрешения на ввод в эксплуатацию многоквартирного дома | Во всех многоквартирных домах на территории района избран и реализован способ управления МКД  | Проведение информационно-разъяснительной работы с собственниками жилых помещений по выбору способа управления МКД  | Количество проведенных конкурсов по выбору способа управления на территории района  | 0 | 0 | Во всех многоквартирных домах на территории района избран и реализован способ управления МКД  |
| 1. Рынок водоснабжения и водоотведения
 |
| 10.1 | Реорганизация муниципальных унитарных предприятий Брюховецкого района, осуществляющих деятельность в сфере водоснабжения и водоотведения |  На территории МОБР деятельность в сфере водоснабжения осуществляют: 5 унитарных предприятий | Повышение экономической эффективности хозяйствующих субъектов на товарном рынке.  | Количество реорганизованных предприятий  | 0 | 0 | Во всех населенных пунктах деятельность в сфере водоснабжения и водоотведения осуществляется на основании договоров аренды.  |
| 10.2 | Передача в эксплуатацию путем заключения концессионных соглашений систем водоснабжения (водоотведения) | На территории МОБР деятельность в сфере водоснабжения осуществляют: 5 унитарных предприятий и 2 ООО | Снижение муниципального присутствия на товарном рынке.  | Количество заключенных договоров концессии  | 0 | 0 | Во всех населенных пунктах деятельность в сфере водоснабжения и водоотведения осуществляется на основании договоров аренды.  |
| 1. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах
 |
| 11.1 | Ежегодный анализ данных об объемах потребления сжиженного газа населением и реализации сжиженного газа населению газораспределительной организацией | Формирование данных об объемах потребления сжиженного газа населением  | Доведение доли поставок сжиженного газа в баллонах организациями частной формы собственности в общем объёме к 100 % | Поставка баллонного газа поставщиками частной формы собственности  | 100 | 100 | Поставка сжиженного газа в баллонах населению организациями частной формы собственности на территории района 100 % |
| 1. Рынок дорожной деятельности
 |
| 13.1 | «Капитальный ремонт, ремонт и содержание автомобильных дорог местного значения муниципального образования Брюховецкий район» | Ежегодное заключение муниципального контракта с подрядной организацией на проведение работ по содержанию а/д в эксплуатационном состоянии | Содержать дороги местного значения в нормативном состоянии. | Содержание дорог в нормативном состоянии (6,3 км на сумму 245,800 тыс.руб.)  | 100% | 100% | Администрация муниципального образования Брюховецкий район |
| 1. Рынок розничной торговли
 |
| 14.1 | Сбор и анализ актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке розничной торговли  | В 2019 году на территории Брюховецкого района розничную торговую деятельность осуществляли 590 объектов.  Общая торговая площадь предприятий розничной торговли в 2019 году составила 40,9 тыс. кв. м. Многообразие форматов торговли в районе является стимулом для развития среднего и малого бизнеса | Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке | доля организаций частной формы собственности в сфере розничной торговли, процентов | 100 | 100 | Оборот розничной торговли за 2019 год в Брюховецком районе составил более 6,0 млрд. рублей, что на 14,3 % выше уровня 2018 года. В расчете на душу населения - 119,7 тыс. рублей. Обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей — 819,8 кв. м, что на 1,6% выше, чем в 2018 году.На территории района насчитывается 590 торговых объекта, в том числе 193 - по реализации продовольственных товаров, из них 55 нестационарных торговых объектов. Многообразие форматов торговли в районе является стимулом для развития среднего и малого бизнеса. В соответствии с утвержденной схемой размещения нестационарных торговых объектов, предусмотрено к размещению 110 нестационарных торговых объектов, в том числе круглогодичных 89 ед., сезонных – 29 ед. С каждым годом увеличивается количество новых торговых предприятий современных форматов, которые создают комфортную потребительскую среду, обеспечивая высокий качественный уровень торгового обслуживания. |
| 14.2 | Содействие реализации собственной выращенной продукции в личных подсобных хозяйствах, в крестьянско-фермерских хозяйствах в целях сбыта на рынках и ярмарках, в том числе ярмарках «выходного дня» | За 2019 год проведено 1386 ярмарок.Проведение ярмарок на сегодняшний день является одной из мер по стабилизации цен, а также как альтернатива стационарным торговым объектам | Расширение рынка сбыта путем увеличения количества торговых мест | Количество мест на рынках и ярмарках, единиц | 654 | 653 | По состоянию на 1 января 2020 года в районе осуществляют деятельность 22 ярмарки, из них 3 ярмарки «выходного дня», 2 универсальных ярмарки (ежедневно), 1 социальный ряд, 16 сельскохозяйственных ярмарок. На ярмарках владельцы личных подсобных хозяйств, КФХ, граждане имеют возможность реализовать собственную продукцию и ее излишки. Отмечается положительная динамика в работе ярмарочного сектора торговли, повышается уровень и качество обслуживания покупателей. Цены на продукцию на ярмарках на 15-25% ниже, чем в торговых сетях. |
| 1. Рынок бытовых услуг
 |
| 15.1 | Информирование уполномоченных контрольно-надзорных органов о выявленных фактах осуществления предпринимательской деятельности по оказанию бытовых услуг без оформления в соответствии с действующим налоговым и трудовым законодательством Российской Федерации | На 1 января 2020 года из 33 населённых пунктов муниципального образования Брюховецкий район основными бытовыми услугами было охвачено 3, выездным бытовым обслуживанием охвачено 30 населенных пунктов района. Одним из важнейших направлений работы по легализации налоговой базы и увеличению доходов бюджета является снижение неформальной занятости на территории Брюховецкого района | Повышение удовлетворенности потребителей в качественных бытовых услугах. | количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере бытовых услуг, единиц | 117 | 134 | На рынке бытовых услуг в 2019 году осуществляли деятельность 134 хозяйствующих субъекта, что на 14,5% больше, чем в 2017 году. Преобладающее большинство хозяйствующих субъектов сосредоточено в таких сферах как: услуги парикмахерских и салонов красоты - 42 ед. (31%), строительство жилых и нежилых зданий – 21 ед. (16%), производство мебели – 13 ед. (10%), услуги фотографий – 11 ед. (8%), ремонт бытовой аппаратуры – 9 ед. (7%), в остальных сферах занятость субъектов составляет менее 4%. Удельный вес хозяйствующих субъектов, оказывающих социально-значимые бытовые услуги, составляет порядка 60%. Количество рабочих мест на 1000 жителей в сфере бытовых услуг составило 5. Уровень охвата населённых пунктов бытовыми услугами составил 91%. Рабочей группой по вопросам снижения неформальной занятости по итогам работы выявлено 17 фактов оказания бытовых услуг лицами без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица. В ходе проведенной работы все граждане оформили предпринимательскую деятельность. |
| 1. Рынок ритуальных услуг
 |
| 16.1 | Сбор и анализ актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке ритуальных услуг  |  В 2019 году рынок ритуальных услуг в районе обеспечил на 100% потребности в данной сфере, доля частного бизнеса составила 77%  Решение проблемы обеспечения качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения | Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов | 77,0 | 77,0 | На территории Брюховецкого района ритуальные услуги оказывают 13 хозяйствующих субъекта, из которых 10 индивидуальных предпринимателей и 3 муниципальных организации.В районе созданы все условия для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг. Предприятиями оказывается широкий спектр услуг, который зависит от выбора и уровня обеспеченности клиента |
| 16.2 | Информирование о порядке предоставления ритуальных услуг и стоимости услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению | В 2019 году информация размещалась на официальном сайте администрации района, сельских поселений. Задача своевременной актуализации информации  | Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации | информация на официальном сайте муниципального образования, наличие | 1 | 1 | В 2019 году на постоянной основе информация о порядке предоставления ритуальных услуг и стоимости услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению, размещалась на сайте администрации муниципального образования Брюховецкий район |
| 1. Рынок санаторно-курортных и туристических услуг
 |
| 17.1 | Информирование уполномоченных контрольно-надзорных органов о выявленных фактах осуществления предпринимательской деятельности в сфере оказания услуг по размещению отдыхающих, гостиничного бизнеса, а также оказания экскурсионных услуг в курортной зоне Краснодарского края без оформления в соответствии с действующим налоговым и трудовым законодательством Российской Федерации | На сегодняшний день в Краснодарском крае насчитывается 200 организаций, оказывающие санаторно-курортные услуги лечения и оздоровления, в том числе пансионаты с лечением, детские санаторно-оздоровительные организации, 5 бальнеологических лечебниц, в которых функционирует 101 бальнеологических и 96 грязевых отделений.На территории Краснодарского края функционирует 55 бюветов с минеральной водой, 12 из которых является общедоступными.Здравницы реализуют более 500 уникальных оздоровительных и лечебных программ с использованием минеральной воды и лечебных грязей местного происхождения. В период межсезонья в регионе работают около 140 санаториев, пансионатов с лечением и бальнеолечебниц. Они расположены на территории 15 муниципальных образований края - Анапе, Геленджике, Горячем Ключе, Сочи, а также - Апшеронском, Лабинском, Ейском, Туапсинском, Гулькевичском и других районах. В среднем за год услуги лечения и оздоровления в санаторно-курортных организациях Краснодарского края получает порядка 1,3 млн. граждан.По состоянию на 1 июня 2019 г. на территории Краснодарского края проклассифицировано 4779 средств размещения | Повышение удовлетворенности потребителей в качественных услугах по размещению отдыхающих и гостиничного бизнеса | количество, коллективных средств размещения на рынке санаторно-курортных и туристских услуг, единиц | 8 | 8 | Удовлетворенность потребителей в качественных услугах по размещению отдыхающих и гостиничного бизнеса повышена.  |
| 17.2 | Ведение единой системы информационного обеспечения санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края  | Ведется единой системы информационного обеспечения санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края  | Формирование объективной информации об участниках товарного рынка. | доля организаций частной формы собственности на рынке санаторно-курортных и туристских услуг, процентов  | 100 | 100 | Сбор объективной информации об участниках товарного рынка. |
| 1. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
 |
| 18.1 | Информирование уполномоченных контрольно-надзорных органов о выявленных фактах осуществления предпринимательской деятельности по оказанию услуг по ремонту автотранспортных средств без оформления, в соответствии с действующим налоговым и трудовым законодательством Российской Федерации  |  | Повышение удовлетворенности потребителей в качественных услугах по ремонту автотранспортных средств. | количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, единиц | 34 | 34 | Ежеквартальное проведение мониторинга |
| 19. Рынок нефтепродуктов |
| 19.1 | Организация сбора статистических показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы муниципального образования  | Проведение сбора статистических показателей  | Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке | доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов | 100 | 100 | В 2019 году был осуществлен сбор статистических показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы муниципального образования.  |
| 20. Рынок финансовых услуг |
| 20.1 | Информационно-разъяснительная работа при реализации мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения  | Финансовый рынок Брюховецкого района является неотъемлемой частью районной экономики, обеспечивающий потребности предприятий производственной сферы и населения в кредитных ресурсах, страховую защиту имущественных интересов юридических и физических лиц, поддержание активности хозяйствующих субъектов в части применения инструментов фондового рынка. | Увеличение охвата населения мероприятиями по повышению уровня финансовой грамотности | доля населения, принявшего участие в мероприятиях по повышению уровня финансовой грамотности, от общей численности населения Брюховецкого района, % | 29 | 29 | В рамках «Дня финансовой грамотности» проведено 8 семинаров по финансовой грамотности для населения Брюховецого района, в том числе для учащихся образовательных учреждений, пенсионеров и работников организаций района. Распространено 11 000 буклетов, размещено 2 баннера. Все школы района укомплектованы учебными материалами для обучения финансовой грамотности. Размещалась и актуализировалась соответствующая информация на официальном сайте администрации муниципального образования Брюховецкий район.  |
| 20.2 | Создание условий для повышения доступности платежных услуг для населения на территории Краснодарского края (в том числе в отдаленных, малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах). | В районе осуществляют деятельность 11 банков, в том числе 5 из ТОП-30 крупнейших российских банков, а также 9 микрокредитных и микрофинансовых организаций. На протяжении последних лет в экономику района банками ежегодно вкладывается порядка 2 миллиардов кредитных ресурсов. Так по итогам 2019 года предприятиям АПК района предоставлено кредитов на сумму 1893622 тыс. рублей.Также в Брюховецком развивается страховой рынок. На территории района осуществляют страховую деятельность несколько страховых организаций, в том числе непосредственно расположены офисы 3 крупных страховых компаний. Брюховецкий район также активно принимает участие в реализации Программы добровольного страхования жилых помещений населения Краснодарского края. Так по итогам 7 месяцев 2019 года заключен 61 договор добровольного страхования жилых помещений, что является 5-м результатом по количеству заключенных договоров среди муниципальных образований края.В целях повышения доступности финансовых услуг в районе проводится комплекс мероприятий по повышению финансовой грамотности и предупреждению деятельности на территории Брюховецкого района организаций, обладающих признаками «финансовых пирамид», в том числе посредством участия в реализации мероприятий подпрограммы «Финансовое просвещение населения Краснодарского края» государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края». Административных барьеров для входа на рынок частных финансовых организаций нет. В то же время имеются на финансовом рынке следующие проблемные вопросы:неравномерная обеспеченность банковской инфраструктурой;низкая информированность о финансовых продуктах, услугах и способах их получения;высокие тарифы в сфере страхования. | Рост доступности платежных услуг | количество устройств по приему платежных карт, штук | **110** | **111** | Проведен анализ способов оплаты за товары и услуги во всех организациях района по отраслям. По результатам проведенного мониторинга определен резерв по использованию безналичного способа оплаты.Проведена оценка качество связи (интернет-покрытия) в сельских поселениях на предмет возможности оплаты услуг безналичным/дистанционным способом.В целях улучшения качества связи (интернет-покрытия) АО «Ростелеком» ведет установку высокоскоростной линии связи, согласно Федерального проекта «Устранение цифрового неравенства» по направлению в Брюховецком районе Краснодарского края.Главам сельских поселений муниципального образования Брюховецкий район доведен поэтапный план реализации проекта «Безналичная Кубань».Размещена информацию на официальном сайте муниципального образования Брюховецкий район о реализации проекта Безналичная Кубань.Распространено 3000 буклетов и размещен 1 баннер о преимуществах безналичных расчетов, способах безналичных расчетов. На заседании совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе муниципального образования Брюховецкий район, рассмотрен вопрос с предприятиями малого и среднего бизнеса, по активизации развития рынка безналичных расчетов на территории муниципального образования Брюховецкий район.  |