**Отчет**

**«Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг**

**в 2019 году**

**в муниципальном образовании Брюховецкий район»**

(наименование муниципального образования)

РАССМОТРЕН и УТВЕРЖДЕН

№ 1 от 07 февраля 2020 года

(номер и дата протокола заседания рабочей группы)

|  |  |
| --- | --- |
| **Содержание** | стр. |
| Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования. | 3 |
| Раздел 2. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. | 42 |
| Раздел 3. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства. | 45 |
| Раздел 4. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды. | 50 |
| Раздел 5. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования. | 53 |
| Раздел 6. Информация для проведения оценки деятельности муниципального образования по содействию развитию конкуренции за 2019 год. | 54 |
| Раздел 7. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании в 2019 году. | 54 |
| Раздел 8. Информация о наличии в муниципальной практике проектов с применением механизмов муниципально - частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионных соглашений. | 57 |
| Раздел 9. Сведения о тематиках обучающих мероприятий и тренингов по вопросам содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании. | 57 |
| Раздел 10. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования («обратная связь»). | 57 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ | 58 |

**Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Брюховецкий район**

**Пункт 1.1.**

**Рынок услуг дошкольного образования**

На территории муниципального образования Брюховецкий район функционируют 26 муниципальных дошкольных образовательных учреждений на 3004 места. Численность детей дошкольного возраста в районе от 0 до 7 лет - 4 375 человек. В дошкольных образовательных организациях 2274 воспитанника. По итогам мониторинга в 2019 году выявлено снижение численности воспитанников в дошкольных образовательных организациях, которое связано с уменьшением рождаемости детей и определена возможность открытия групп для детей в возрасте до 3-х лет за счет перепрофилирования групп для детей в возрасте от 3-х до 7 лет Из муниципального бюджета на приобретение движимого имущества для ясельных групп (48 мест) выделено 653,6 тысяч рублей. Родительская плата за присмотр и уход за детьми в дошкольных организациях в 2019 году составила 75 рублей за один полный день пребывания в детском саду (10,5 часов). При этом сохранены все имеющиеся льготы для категорий родителей (законных представителей), имеющих 100% и 50% льготы по оплате за присмотр и уход за детьми в дошкольных организациях.

**Рынок услуг дополнительного образования детей**

Система дополнительного образования района представлена тремя учреждениями дополнительного образования, из них одно – физкультурно-спортивной направленности. Контингент учащихся, посещающих учреждения дополнительного образования на конец 2019 года составлял 2 274 человек. Охват услугами дополнительного образования – 68,5 % от общего количества школьников. В муниципальном образовании реализуется План мероприятий по реализации Концепции развития дополнительного образования дете, в рамках которого в декабре 2018 года приобретен региональный общедоступный навигатор по дополнительным общеобразовательным программам (информационный портал) в Краснодарском крае (далее - навигатор по дополнительным общеобразовательным программам). Он состоит из типового модуля демонстрации дополнительных образовательных программ, реализующихся в организациях дополнительного образования края; модуля независимой оценки качества, модуля мероприятий и личных карточек учреждений дополнительного образования (<https://р23.навигатор.дети/>).

**Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

Детская оздоровительная кампания на территории муниципального образования Брюховецкий район носит сезонный характер, что позволяет организовать отдых в каникулярное время. В 2019 году было выделено 1,3 млн. рублей на оздоровление детей. Это лагеря дневного пребывания, труда и отдыха, профильные смены. Более 950 подростков отдохнули в профильных лагерях, организованных муниципальными организациями в каникулярное время с дневным пребыванием детей.

**Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**

В муниципальном образовании Брюховецкий район функционирует служба психолого-медико-педагогического сопровождения. Кроме того, действует территориальная психолого-медико-педагогических комиссий. Также услуги по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья осуществляют все общеобразовательные организации района. Образовательные организации района выполняют все рекомендации по созданию специальных образовательных условий для детей с ОВЗ: обучение по адаптированным программам, занятия со специалистами (психолог, логопед, дефектолог), обеспечение учебно-методический литературой, организация сдачи государственной итоговой аттестации в форме ГВЭ.

Одно из основных направлений деятельности служб психолого-педагогического сопровождения – диагностика детей с ограниченными возможностями здоровья и консультирование их родителей.

Ежегодно специалистами психолого-медико-педагогической комиссии проводятся заседания краевой «Школы для родителей», тематические групповые консультации в рамках работы психолого-педагогической службы поддержки родителей; проводятся «Дни открытых дверей»;

В ходе организации работы в образовательных организациях в рамках реализации восстановительного правосудия созданы службы медиации и примирения, советы профилактики. Реализуется система психолого-педагогического сопровождения семей. В рамках сопровождения семьям проводятся следующие мероприятия:

- определение образовательного маршрута ребенка;

- психолого-педагогическое консультирование (детей, родителей);

- психологическая и методическая поддержка семей по вопросам обучения и воспитания детей.

Все специалисты оказывать консультативную помощь, психологическую поддержку родителям, воспитывающим детей с расстройствами аутистического спектра (далее – РАС): ведут коррекционно-развивающие занятия с детьми, обучают специалистов образовательных организаций новым методам и технологиям работы с детьми с РАС.

В муниципальном образовании Брюховецкий район с 2011 года на базе МАОУ СОШ № 3 действует центр дистанционного образования.

На базе 8 дошкольных учреждений организованы консультационные центры куда могут обратиться родители имеющих проблемы в здоровье и развитии и получающих дошкольное образование в форме семейного образования, за получением методической, психолого-педагогической, диагностической и консультативной помощи.

**Рынок услуг социального обслуживания населения**

Государственное бюджетное учреждение социального обслуживания Краснодарского коая «Брюховецкий комплексный центр социального обслуживания населения» находится по адресу: Брюховецкий район, ст. Брюховецкая, ул. Коммунаров, 20.

В структуру учреждения выходят: 15 отделений социального обслуживания на дому – категории граждан, которым оказывается помощь:

- граждане пожилого возраста (с учетом положений, предусмотренных положением 6 к Федеральному закону от 28 декабря 2013 г. № 400-ФЗ «О страховых пенсиях») и инвалидам (старше 18 лет), признанные нуждающимися в социальном обслуживании;

- отделение срочного социального обслуживания;

- отделение помощи семьи и детям: оказывает социальную помощь семьям (несовершеннолетним), находящимся в трудной жизненной ситуации, в том числе социально опасном положении, признанным нуждающимися в социальном обслуживании.

Учреждение предоставляет услуги в форме социального обслуживания на дому.

Виды социальных услуг, предоставляемых учреждением: социально-бытовые, социально-медицинские, социально-психологические, социально-педагогические, социально-правовые, срочные социальные услуги; социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам, оказываются учреждениями государственной системы социальных служб Краснодарского края гражданам на условиях оплаты в соответствии с приказом министерства труда и социального развития Краснодарского края от 29 декабря 2017 года № 2011 «Об утверждении тарифов на социальные услуги, предоставляемые поставщиками социальных услуг Краснодарского края, осуществляющими социальное обслуживание на дому, на основании подушевых нормативов».

Основанием для рассмотрения вопроса о предоставлении социального обслуживания является поданное в письменной или электронной форме заявление гражданина или его законного представителя о предоставлении социального обслуживания, либо обращение в его интересах иных граждан, обращение государственных органов, органом местного самоуправления, общественных объединений непосредственно в управление социальной защиты населения в Брюховецком районе либо переданные заявления или обращение в рамках межведомственного взаимодействия.

Порядок предоставления социальных услуг осуществляется в соответствии с индивидуальной нуждаемостью гражданина в социальных услугах и устанавливается по формам социального обслуживания, видам социальных услуг.

Государственное бюджетное учреждение социального обслуживания Краснодарского края «Брюховецкий специальный дом-интернат для престарелых и инвалидов» находится по адресу: Брюховецкий район, хут. Привольный, ул. Центральная, 9.

Категории граждан, которым оказывается помощб: граждане пожилого возраста (женщины старше 55 лет) и инвалиды первой, второй, третьей группы (старше 18 лет), частично или полностью утратившие способность к самообслуживанию и нуждающиеся в постоянном уходе из числа граждан, систематически и грубо нарушающих правила внутреннего распорядка в домах-интернатах для престарелых и инвалидов, освобождаемых их мест лишения свободы и других лиц, за которыми в соответствии с действующим законодательством установлен административный надзор, а привлекавшиеся к административной ответственности за нарушение общественного порядка, занимающиеся бродяжничеством и попрошайничеством.

Учреждением предоставляются социальные услуги в стационарной форме социального обслуживания. Стационарное социальное обслуживание включает в себя предоставление полного комплекта социальных услуг: социально-бытовых, социально-медицинских, социально-психологических, социально-педагогических, социально-правовых, социально-трудовых и социально-реабилитационных услуг- в целях повышения коммуникативного потенциала получателей социальных услуг, имеющих ограничения жизнедеятельности.

Прием гражданина в учреждение стационарной формы социального обслуживания осуществляется на основании путевки министерства труда и социального развития Краснодарского края. Учреждение рассчитано на 25 получателей социальных услуг.

Социальные услуги в стационарной форме предоставляются платно. В соответствии со ст. 32 Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», приказом министерства социального развития и семейной политики Краснодарского края от 29 декабря 2017 года № 2011 «О внесении изменений в приказ министерства социального развития и семейной политики Краснодарского края от 15 января 2015 года № 14 «Об утверждении тарифов на социальные услуги, предоставляемые поставщиками социальных услуг Краснодарского края, осуществляемыми социальное обслуживание на дому, на основании подушевых нормативов» и приказом министерства социального развития и семейной политики Краснодарского края от 05 декабря 2014 года № 981 «Об утверждении размера платы за предоставление социальных услуг на территории Краснодарского края и порядка ее взимания» размер ежнмесячной платы за предоставление социальных услуг в стационарной форме социального обслуживания не может превышать семидесяти пяти процентов среднедушевого дохода получателя социальных услуг.

**Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»**

На территории Брюховецкого района представляют услуги подвижной радиотелефонной связи 3 крупных оператора связи:

1.филиал ПАО «Мобильные ТелеСистемы»;

2. Кавказский филиал ПАО «Мегафон»;

3. Краснодарский филиал ООО

«Т2 Мобайл».

Основную долю услуг на рынке оказания фиксированной связи занимает Краснодарский филиал ПАО «Ростелеком». Данный узел электросвязи обслуживает по Брюховецкому району 11 115 абонентов, предприятия -1719, установлены и обсуживаются 35 таксофонов. На территории района основным поставщиком услуг широкополосного доступа в информационно- телекоммуникационную сеть «Интернет» оказывает ПАО «Ростелеком». Охват многоквартирных домов ПАО «Ростелеком» составляет 93 из 119, что составляет 78%.

**Рынок сферы наружной рекламы**

Органами местного самоуправления разрабатываются и утверждаются схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

Проводятся торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Брюховецкий район.

Муниципальное образование Брюховецкий район систематически проводит работу по выявлению незаконно размещённых рекламных конструкций, нарушители привлекаются к административной ответственности, конструкции демонтируются, переносные конструкции демонтируются силами собственников.

Среди основных факторов, ограничивающих развитие конкуренции в сфере наружной рекламы, можно выделить:

большое количество самовольно размещенных рекламных конструкций;

ограниченное количество мест размещения рекламных конструкций.

В настоящее время доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы составляет более 5%.

Основной задачей на рынке является выявление и демонтаж незаконных рекламных конструкций, и обеспечение честной конкуренции на рынке.

**Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)**

На рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) функционируют 50 котельная и 27,42 км тепловых сетей, как входящих в системы централизованного теплоснабжения, так и ведомственных. 1 основное специализированное предприятие частной формы собственности ООО «Брюховецкие тепловые сети» которым эксплуатируется 10,76 км тепловых сетей, 5котельных, из них все работают на пииродном газе.

Износ котельных – 59 %, износ тепловых сетей – 67 %.

Конкуренция на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) обуславливается технологическими особенностями процесса теплоснабжения, так как предоставление услуги теплоснабжения возможно только в рамках присоединенных тепловых сетей. Имеются ограничивающие конкуренции факторы: строительство либо приобретение существующих имущественных объектов в собственность требует значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости, что затрудняет хозяйствующим субъектам вход на рынок, при этом объекты теплоснабжения характеризуются высокой степенью износа.

Повышение инвестиционной привлекательности отрасли возможно за счет укрупнения предприятий, оптимизации экономики ресурсоснабжающих предприятий и увеличения объема реализации услуг, модернизация систем теплоснабжения за счет частных инвестиций.

В целях повышения качества предоставления коммунальной услуги по отоплению, снижения финансовой нагрузки на муниципальные бюджеты необходимо привлечение частных инвестиций, энергосбережение, модернизация систем теплоснабжения.

**Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений   
в многоквартирном доме**

На территории муниципального образования Брюховецкий район расположено 118 многоквартирных домов (МКД). Все МКД находятся на самоуправлении (116 домов – непосредственный способ управления, 2 дома – ТСЖ).

Расходы на содержание и текущий ремонт общего имущества собственников помещений во всех МКД закреплены за собственниками жилых помещений.

На территории муниципального образования Брюховецкий район отсутствуют организации имеющие государственную форму собственности на осуществление строительно-монтажных работ. Все работы по текущему ремонту МКД осуществляются силами собственников жилья или с привлечением представителей частного бизнеса. Административных ограничений для осуществления деятельности на рынке малого и среднего частного бизнеса нет.

**Рынок водоснабжения и водоотведения**

Услугами централизованного хозяйственно-питьевого водоснабжения в Брюховецком районе пользуются более 50,0 тыс. человек.

За последние 7 лет в районе отремонтировано более 190 км водопроводных сетей. Полностью земенены линии водоснабжения в Новоджерелиевском сельском поселении, в ст. Чепигинской и в х. Киновия, х. Гарбузовая Балка.

В сферах водоснабжения и водоотведения в районе осуществляют деятельность 8 специализированных государственных и муниципальных унитарных предприятий.

Основная масса объектов водоснабжения имеют высокую степень износа. Среднерайонный показатель физического износа сетей водоснабжения и водоотведения составляет 69%, уровень потерь воды в водопроводных сетях составляют в среднем 36,97 %.

В 2020 году запланировано выполнение мероприятий модернизации объектов водоснабжения и эффективного управления их развитием за счет привлечения инвестиций. Мероприятия планируются в рамках муниципальных программ сельских поселений и за счет участия в софинансировании мероприятий в рамках госпрограммы «Развитие жилищно-коммунального хозяйства» и регионального проекта «Качество питьевой воды».

В переходный период 2020 года, до вступления в силу закона, предусматривающего закрепление полномочий по организации электро-, тепло-, газо- водоснабжения, водоотведения населения за муниципальными районами, проводится подготовительныя работа.

**Рынок поставки сжиженного газа в баллонах**

Потребление сжиженного углеводородного газа снижается, что связано с реализацией на территории Брюховецкого района Краснодарского края программы газификации природным газом. Общий уровень газификации Брюховецкого района Краснодарского края составляет 98,6%, в том числе и баллонным газом. Газифицировано 28 населенных пунктов, что составляет 89,9%.

К 2022 году запланировано обеспечить природным газом 29 населеннх пунктов 90,6%. В настоящее время поставки сжиженного газа потребителям осуществляют только организации частной формы собственности и индивидуальные предприниматели, таким образом доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах составляет 100%.

**Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок**

Транспортный комплекс Брюховецкого района включает в себя автомо-бильный, железнодорожный транспорт и организации, оказывающие диспетчерские услуги по пассажирским перевозкам.

Автомобильный транспорт представлен малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями, которые осуществляют грузовые и пассажирские перевозки. Кроме того, грузовые перевозки осуществляет ведомственный транспорт организаций хозяйственного комплекса района.

В муниципальном образовании Брюховецкий район действует 11 маршрутов транспорта общего пользования, в том числе 1 городской маршрут и 10 маршрутов пригородного сообщения, общей протяженностью 782 км, расположен 1 автовокзал, с которого происходят отправления автобусов междугороднего значения.

Перевозку пассажиров осуществляет 18 единиц транспортного парка, которые принадлежат трем индивидуальным предпринимателям, в том числе: ИП Кравцов - 15 единиц, ИП Власенко - 2 единицы и ИП Труш – 1 единица. В настоящее время весь транспорт, задействованный на пассажирских перевозках, оборудован системой спутниковой навигации ГЛОНАСС и ГЛОНАСС/GPS.

**Сельское хозяйство**.

За январь - декабрь 2020 года объем отгруженной сельскохозяйственной продукции собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по крупным предприятиям района с составил 4 526,1 млн. руб., что к соответствующему периоду 2018 года составляет 95,2 %. В общем объеме отгруженной сельскохозяйственной продукции растениеводческая продукция занимает 52 % (темп роста 68,8%), продукции животноводства 42% (темп роста 155,5%).

Растениеводство.

Посевная площадь в 2019 году составила 102,2 тыс. га, в том числе сельскохозяйственных предприятиях – 67,7 тыс. га или 66 % от общей посевной площади, в том числе по крупным и средним сельскохозяйственным предприятиям 63,6 тыс. га.

В общей структуре посевных площадей в 2019 году зерновые и зернобобовые культуры занимали 62 %, технические – 23 %, (в том числе сахарная свекла – 9 %, подсолнечник – 12 %), овощи открытого грунта – 2 %, кормовые культуры – 12,5 %.

Основными производителями зерна и технических культур являются крупные и средние сельхозпредприятия. Их доля в производстве зерна составила 62 %, подсолнечника 57 %, сахарной свеклы 65 %.

Валовой сбор зерновых и зернобобовых культур в весе после доработки по району составил 388,5тыс. тонн, больше 2018 года на19% или 61,6 тыс. тонн, урожайность 60,2 ц/га, в крупных сельхозпредприятиях 234,6 тыс. тонн, при средней урожайности 60,3 ц/га.

Озимая пшеница является одной из ведущих культур (66 %) в группе зерновых выращиваемых в районе.

По итогам уборки зерновых колосовых и зернобобовых культур урожая 2019 года в АПК Краснодарского края по центральной климатической зоне муниципальное образование Брюховецкий район занял 1 место, за наивысшие показатели в производстве зерновых колосовых и зернобобовых культур на 1 гектар посевной площади, по урожайности озимой пшеницы.

Муниципальное образование Брюховецкий район был награжден Дипломом администрации Краснодарского края «За заслуги в отрасли агропромышленного комплекса» получившее по 74,2 ц/га озимой пшеницы с 1 га посевной площади.

Лидирующие позиции среди муниципальных образований по центральной климатической зоне Краснодарского края Брюховецкий район удерживает на протяжении 7 лет.

Наивысших показателей по урожайности озимой пшеницы (в бункерном весе) добились хозяйства: ООО «Лебяжье - Чепигинское» 76,9 ц/га руководитель В.П. Зинченко, ООО «Урожай ХХ век» - 75,8 ц/га руководитель К.Н. Быканов , СПК «Новый Путь» - 75,6 ц/га руководитель Л.В. Плетинь.

Пять хозяйств района имеют статус семеноводческого хозяйства: ОАО «Нива Кубани», ООО УПХ «Брюховецкое», ООО «Урожай ХХI век», КФХ Плетинь Р.Б., ИП Прокопенко, ежегодно список сортов пшеницы и ячменя обновляется. Ежегодно эти хозяйства производят 6,0 тыс. тонн семян зерновых культур.

Регулярно перед уборкой зерновых культур проводятся смотры культуры земледелия, на которых специалисты хозяйств, главы КФХ обмениваются опытом работы, что способствует получению стабильных урожаев с/х культур, мобилизации неиспользуемых резервов в отрасли растениеводства.

Под урожай 2020 года в районе посеяно 47,1 тыс. га озимых колосовых из них 41,7 тыс. га озимой пшеницы, 5,4 тыс. га озимого ячменя. В крупных сельхоз предприятиях 30,2 тыс. га, в том числе озимой пшеницы 25,3 тыс. га, озимого ячменя 4,8 тыс. га. Посевная компания аграриями была проведена в оптимально рекомендованные сроки. На севе и подготовке почвы было задействовано свыше 250 тракторов, 140 посевных агрегатов и около 300 механизаторских кадров.Под урожай 2020 года было высеяно более 16 сортов озимой пшеницы и более 10 сортов озимого ячменя в основном элитными семенами и семенами первой репродукции.

Сахарная свекла в крупных сельхоз предприятиях выращивалась на площади 5,6 тыс. га. Сев был проведен в оптимальные сроки, гибридными семенами высокого качества с предпосевным внесением минеральных удобрений. Валовой сбор корнеплодов составил 285,5 тыс. тонн, урожайность 508,3 ц/га, что на 180,7 ц/га выше уровня предыдущего года.

В районе накоплен богатый опыт производства сахарной свеклы, ежегодно в районе проводятся семинары с участием ученых, производственников, представителей сахарных заводов с показом демонстрационных площадок выращивания данной культуры. Всего в сельхозпредприятиях АПК района выращивалось 27 сортов и гибридов сахарной свеклы.

Наибольшая площадь, занятая под посевами сахарной свеклы в АО фирма «Агрокомплекс» имени Н.И. Ткачева предприятие «Победа» - 2,2 тыс. га, ОАО «Нива Кубани» - 2,3 тыс. га или 53 % от общей площади посева.

Уборочная площадь подсолнечника в районе 12,3 тыс. га, валовой сбор составил 28,6 тыс. тонн, средняя урожайность 23,3 ц/га, выше уровня 2018 года на 2,5 ц/га.

Многие хозяйства, в том числе и КФХ отдают предпочтение кондитерским сортам (72%), которые менее урожайны, чем масличные.

В 2019 году высевалось более 9 сортов и гибридов, наивысшую урожайность показал сорт НК Конди - 34,2 ц/га.

Посевные площади подсолнечника в 2019 году, составляли 12,0 % от площади пашни. Это способствует приведению севооборота в соответствие с научными рекомендациями выращивания подсолнечника в Краснодарском крае. Подсолнечник в севооборот должен возвращаться на прежнее место сева не ранее 8 лет.

В крупных сельхоз предприятиях подсолнечник высевался на площади 7,2 тыс. га (11% от площади пашни), валовой сбор 16,2 тыс. тонн, урожайность 22,7 ц/га.

Стабильно высокие урожай подсолнечника получают в ООО «Лебяжье – Чепигинское», средняя урожайность подсолнечника за 5 последних лет составила 32,3 ц/га (масличные сорта.)

Всего в районе овощи за отчетный период выращивались на площади 1,7 тыс. га, валовой сбор составил 27,1 тыс. тонн.

Выращиванием овощных культур и картофеля в районе в основном занимаются в КФХ и ЛПХ. Наибольшие площади, занятые овощными культурами в КФХ Плетинь Р.Б. 236,3 га, в КФХ Андреюк В.В. 461,1 га (кабачки, тыква).

Зеленый горошек выращивался в крупных с/х предприятиях ООО «Кубань - Агро», ООО АФ «Хуторок» на площади 591 га, валовой сбор составил 1,448 тыс. тонн, урожайность 24,5 ц/га.

Производителями плодов в районе являются ООО АФ «Хуторок», в 2019 году с площади сада 20 га получили 0,923 тыс. тонн яблок, урожайность составила 462 ц/га.

Особое внимание специалисты управления сельского хозяйства уделяют соблюдению в районе закона Краснодарского края «Об обеспечении плодородия земель сельскохозяйственного назначения на территории Краснодарского края» № 725.

В районе, целью сохранения и повышения плодородия земель с/х назначения регулярно проводятся агротехнические, агрохимические, фитосанитарные и иные мероприятия

В осенне - зимний период ведутся работы по борьбе с мышевидными грызунами. Численность мышевидных грызунов в 2019 году значительно ниже предыдущего года.

План и вывоза, и внесения органических удобрений на 2019 год составляет – 250 тыс. тонн.

- Фактичекски вывезено – 279 тыс. тонн (112%);

- Внесено 303 тыс. тонн (121%), на площади 2369 га.

Животноводство

Независимость любого государства определяется не только мощностью вооружения, но и способностью удовлетворения населения продуктами питания. Поэтому животноводство сегодня – не только визитная карточка района, но и одна из основных составляющих продовольственной безопасности.

Молочная отрасль играет в этом процессе стратегическую роль, не только с учетом специфики продукции , и ее использования, но, прежде всего, благодаря стабильной, качественной и предполагаемой работе работников отрасли. Именно эти факторы являются ключевыми в любом бизнесе.

Труд животноводов нелегок. Но, не смотря на все трудности и с заготовкой кормов, и с низкими закупочными ценами на продукцию, и с высокими ценами на энергоносители и топливо за последние 5 лет сельскохозяйственные предприятия не допустили спада, но и увеличили производство молока на 15 % (7,9 тыс. тонн) .

На протяжении 5 лет район входит в ТОП 5 лучших в крае по валовому производству молока сельскохозяйственными предприятиями, которые производят 46 % всего краевого молока.

Таких успехов помогают достигать слаженная работа трудовых коллективов, которые за 5 лет нарастили валовое производство молока – это АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева предприятие «Победа» – более 4 тыс. тонн молока или на 21 %, руководитель Колесник Андрей Николаевич, ООО «Урожай ХХI век» рост составил более 3 тыс. тонн молока или на 34 %, руководитель Быканов Константин Николаевич.

В 2019 году крупными и средними сельскохозяйственными предприятиями произведено 62,7 тыс. тонн молока, рост 7 % к уровню 2018 года. Высоких показателей достигли предприятия: ООО «Урожай ХХI век» рост производства молока на 19 % или на 1,9 тыс. тонн, АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева предприятие «Победа» на 11 % или на 2,5 тыс. тонн, СПК (колхоз) «Новый Путь» на 4 % или на 0,3 тыс. тонны, по отношению к аналогичному периоду 2018 года.

Одним из основных показателей эффективности развития отрасли молочного скотоводства является среднегодовой удой молока на одну корову, который в сельскохозяйственных предприятиях района за последние 5 лет увеличился на 13 % или на 940 кг.

Наибольший шаг сделали ООО «Урожай ХХI век» рост на 41 % или на 2934 кг, «Новый Путь» – на 14 % или на 988 кг.

В 2019 году среднегодовой удой молока на одну корову составляет 8 067кг, рост 7, 5% или на 563 кг по отношению к 2018 году. Высоких показателей по продуктивности достигли предприятия: ООО «Урожай ХХI век» руководитель Быканов Константин Николаевич – 10 071 кг (рост к 2018 году 15 %), СПК (колхоз) «Новый Путь» руководитель Плетинь Любовь Васильевна – 8 005 кг (рост к 2018 году 4 %), АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева предприятие «Победа» руководитель Колесник Андрей Николаевич – 7 765 кг (рост к 2018 году 8 %).

Ежедневно крупными и средними сельхозпредприятиями района производится порядка 180 тонн молока, что составляет более 6 % от суточного объема молока производимого в Краснодарском крае. Средний надой молока за сутки составляет 23,2 кг, что выше среднего краевого на 9,4 % или на 2 кг. В сутки реализуется на перерабатывающие предприятия около 191 тонны молока, что составляет 6 % суточного объема молока реализуемого на переработку в Краснодарском крае.

В Брюховецком районе сосредоточено более 6  % или 7 718 молочных коров региона.

В 2019 году поголовье крупного рогатого скота составляет 20 315 голов рост 2 % (+ 351) голова. Порядка 49 % поголовья крупного рогатого скота сосредоточено в АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева предприятие «Победа». Рост поголовья крупного рогатого скота обеспечили следующие предприятия: на 18 % УПХ «Брюховецкое», на 6 % ООО «Урожай ХХI век», по 4% АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева предприятие «Победа» и СПК «Новый Путь».

Но не все предприятия сохраняют и приумножают имеющееся молочное поголовье. ОАО «Нива Кубани» руководитель Дмитренко Сергей Дмитриевич в 2019 году сократило поголовье крупного рогатого скота на 13 % или 456 голов, в том числе молочных коров на 15 % или на 259 голов. Руководство предприятия взяло обязательство по состоянию на 1 января текущего года поголовье коров будет составлять 1 505 голов, но свое обещание руководство предприятия не выполнили и поголовье коров составляет 1 461 голов (-44 головы).

Наряду с крупными предприятиями агробизнесом в области молочного животноводства занимаются и крестьянские фермерские хозяйства. Флагманом среди КФХ является ИП глава КФХ Куропятник Федор Николаевич. Кроме того, Федор Николаевич является наставником для молодых фермеров, желающих посвятить свою трудовую деятельность такому не легкому труду как молочное животноводство и прежде всего для своих сыновей Николая и Сергея. Семейная династия фермеров Куропятник производит ежегодно более 5 тыс. тонн молока. В их КФХ сосредоточено порядка 1 600 голов высокопродуктивного крупного рогатого скота, в том числе около 600 коров. За 2019 год фермерское хозяйство Федора Николаевича надоило от одной фуражной коровы 8 020 кг молока, а фермерское хозяйство Сергея Федоровича 6 600 кг.

Данных результатов позволило добиться целенаправленная работа с продуктивным стадом в предприятиях, а также работа по улучшению генетического потенциала сельскохозяйственных животных, внедряются и применяется новая технология в воспроизводстве стада (сексированное семя), для увеличения численности маточного поголовья.

Что касается производства скота и птицы, за последние 5 лет сельскохозяйственные предприятия увеличили производство мяса на 61 % (4,1 тыс. тонн).

Данных результатов смогли достичь за счет реализации инвестиционных проектов с отраслевым направлением – производства мяса. Реализация данных проектов позволила создать порядка 200 новых постоянных рабочих мест в сельской местности.

Одним из таких является проект, реализованный в области промышленного свиноводства – ООО «Дымов.Юг», руководитель Денисов Игорь Борисович. Это единственное предприятие в районе, которое занимается производством свинины. В 2019 году поголовье составляет 19 092 головы, в том числе 2 058 свиноматок, что ниже уровня 2018 года на 24 % или на 5 993 голов, в том числе ниже на 30 % или на 625 свиноматок. За 12 месяцев 2019 года произведено более 5,7 тыс. тонн свинины, рост 8 % к уровню 2018 года. Снижение поголовья свиноматок обусловлено закрытием фермы № 3, не отвечающей требованиям ветеринарного законодательства.

Не менее важным и интересным является проект «Брюховецкий кролик» руководитель Шишов Владимир Николаевич. Это единственное крупное предприятие в Краснодарском крае, которое производит мясо утки на промышленной основе, имеет свой убойный цех с глубокой подработкой мяса и поставляет продукцию в охлажденном виде в торговые сети края, так и другие субъекты РФ. За 2019 год производство мяса птицы составляет 3111 тонн что выше уровня 2018 года на 68 % или на 1264 тонны (поголовье увеличилось с 87 тыс. до 135 тыс.).

В 2019 году в крупных и средних сельскохозяйственных предприятиях района содержится птицы 95 007 голов, что в 4,4 раза больше 2018 года. В связи с открытием нового вида деятельности, выращивание птицы (бройлера) на мясо в предприятии ООО «Урожай ХХI век» увеличилось поголовье птицы.

За 2019 год крупными и средними сельскохозяйственными предприятиями и крестьянскими фермерскими хозяйствами произведено порядка 8 тыс. тонн мяса птицы, из которых 30 % или более 2,5 тыс.тонн мяса птицы производит фермерская династия Лычкиных – это Лычкин Алексей Викторович и его дочь молодой фермер Лычкина Валерия Алексеевна.

За 2019 год получено 3 475 тыс. штук куриных яиц, выше уровня 2018 года на 18 % или на 534 тыс. штук, средняя яйценоскость одной курицы-несушки составила 220 штуки, что выше аналогичного периода 2018 года на 18% или на 34 штуки. Производством инкубационного яйца занимается предприятие ООО «Урожай ХХI век».

Численность поголовья овец и коз на в 2019 году в крупных и средних сельскохозяйственных предприятиях составила 1 535 голов, рост на 17 % или

на 225 голов. Поголовье овец содержится в предприятии СПК (колхоз) «Новый Путь».

Одним из слагаемых успеха эффективного животноводства является обеспеченность и доступность качественных концентрированных кормов и кормовых добавок.

Общая годовая потребность сельскохозяйственных предприятий муниципального образования Брюховецкий район составляет более 36 тыс. тонн концентрированных кормов из них 9 тыс. тонн или 25 % покупных готовых сбалансированных комбикормов, в том числе на:

КРС – 2,5 тыс. тонн.

свиноводство – 5 тыс. тонн.

птицеводство – 1,5 тыс. тонн.

В Брюховецком районе есть предприятие – ООО «Южная корона – Брюховецкий комбикормовый завод», которое в октябре текущего года открыло цех премиксов. Объем инвестиций составил более 20 млн. рублей. Цех премиксов изготавливает кормовые добавки для всех видов сельскохозяйственных животных.

Говоря о задачах на 2020 год, несомненно, главной задачей животноводства является стабилизация и рост производства животноводческой продукции за счет:

увеличения поголовья скота и птицы,

повышения продуктивности животных,

закупки и разведения высокопродуктивного племенного скота,

совершенствования кормовой базы.

Механизация

Для своевременного и качественного проведения всех видов полевых работ в 2019 году в плановом порядке было отремонтировано 206 тракторов, 138 грузовых автомобилей, 181 комбайн различного назначения и свыше 520 единиц посевной, почвообрабатывающей техники и ряд других машин. Затрачено денежных средств на подготовку данной техники свыше 170 млн. рублей.

Лучшим сельскохозяйственным предприятием в подготовке техники к полевым работам 2019 года координационным штабом района было признано АО фирма «Агрокомплекс» имени Н.И. Ткачёва предприятие «Победа» (руководитель Колесник А.Н., главный инженер Вовк А.П.).

В номинации «Лучшее сельскохозяйственное предприятие» инженерной службе предприятию «Победа» вручена Благодарность и ценный подарок министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края за достигнутые наивысшие показатели в краевом смотре-конкурсе по ремонту и подготовки техники к весенне-полевым работам 2019 года.

В 2019году обновился парк сельскохозяйственных товаропроизводителей района новой техникой на сумму 284,1 млн. рублей, что на 217,4 млн. рублей меньше уровня 2018 года. Уменьшение вызвано достатком в большинстве сельскохозяйственных товаропроизводителей высокопроизводительной, ресурсосберегающей техникой приобретённой за прошлые годы.

Среди сельскохозяйственных товаропроизводителей района, наибольшее количество средств выделено на приобретение техники за 2019 год: ИП Прокопенко Е.И. - 44,5 млн. рублей, в СПК (колхоз) «Новый путь» - 26,6 млн. рублей, в ОАО «Нива Кубани»  -  25,7 млн. рублей, в КФХ Куропятник Ф.Н. -   24,2 млн. рублей, в ООО «Лебяжье-Чепигинское» - 18,3 млн. рублей и в других.

Всего за год приобретено 115 единиц техники, в том числе 12 тракторов, 6 комбайнов, свыше 38 единиц посевной, почвообрабатывающей техники и 50 других машин. Доля импортной техники составляет 45% от общего количества приобретённых сельскохозяйственных машин и орудий.

В целом по сельскохозяйственным предприятиям района энергообеспеченность на 100 га посевной площади (суммарная номинальная мощность двигателей тракторов, комбайнов и др. самоходных машин) в 2019 году составила 191 л.с. (лошадиная сила), при рекомендуемой не менее 190 л.с.

Однако недостаёт ещё уборочной техники в ООО «Победа» и в ООО «АПК «Кубань - Агро». В 2019 году на уборку сельскохозяйственных культур этими предприятиями было привлечено со стороны 19 комбайнов.

Всего в уборке зерновых колосовых и зернобобовых культур принимало участие 243 комбайна. Нагрузка уборочной площади на один комбайн в районе составила 196 гектар, при среднекраевом показателе 264 гектара.

Нагрузка на один физический трактор в среднем по АПК района составляет 100 га пашни, что на 21% ниже средней нагрузки по краю (126 га).

Возрастной состав сельскохозяйственного парка (процент техники старше 10 лет) от общего количества техники в АПК района составляет 47 % (по краю 60%).

Благодаря приобретению современной высокоэффективной техники растёт энергообеспеченность аграриев, что позволяет им в оптимальные сроки и качественно проводить все сезонные полевые работы, а также снижать затраты на энергоресурсы.

Обновление технических средств осуществляется в основном за счёт собственных средств, а также за счёт программ господдержки Правительства Российской Федерации № 1432, в рамках которой приобретается техника со скидкой 15% от цены завода изготовителя, программы № 1538 льготного кредитования через банки РФ и государственной программы обновления парка техники через АО «Росагролизинг».

**Рынок розничной торговли**

Оборот розничной торговли в расчете на душу населения на 1 января 2019 года в Брюховецком районе составил 104,7 тыс. рублей, увеличился на 7,8% по сравнению с 2018 годом.

С каждым годом увеличивается количество новых торговых предприятий современных форматов, которые создают комфортную потребительскую среду, обеспечивая высокий качественный уровень торгового обслуживания.

Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке розничной торговли является доступная цена, высокое качество и уникальность продукции. Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса является высокий уровень налогов, высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам, высокие транспортные и логистические издержки. Препятствием для расширения действующего бизнеса является нехватка финансовых средств и «насыщенность рынков сбыта».

Меры по усиления конкурентоспособности - обучение персонала, сокращение затрат на производство и новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии). Кроме этого, для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярное снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг.

По состоянию на 1 января 2019 года на территории Брюховецкого района розничную торговую деятельность осуществляют 590 объектов.

Общая торговая площадь предприятий розничной торговли в 2019 году составила 40,9 тыс. кв. м, обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей — 819,8 кв. м, что на 1,6% выше, чем в 2018 году.

На территории района осуществляют деятельность 44 торговых сети предприятий средних и малых форматов с количеством магазинов от двух до пяти. Многообразие магазинных форматов позволяет удовлетворить спрос самых разнообразных слоев населения. На сегодняшний день наиболее востребованными являются магазины «шаговой доступности», нацеленные на реализацию свежих продуктов питания и сельскохозяйственной продукции местного производства. На территории района насчитывается 193 объекта по реализации продовольственных товаров, из них 55 нестационарных торговых объектов.

Многообразие форматов торговли в районе является стимулом для развития среднего и малого бизнеса. В соответствии с утвержденной схемой размещения нестационарных торговых объектов, предусмотрено к размещению 110 нестационарных торговых объектов, в том числе круглогодичных 89 ед., сезонных – 29 ед. Темп роста оборота розничной торговли в 2019 году увеличился по сравнению с 2018 годом в действующих ценах на 12,0% и достиг 2620,1 млн. рублей.

По состоянию на 1 января 2019 года в районе е осуществляют деятельность 22 ярмарки, из них 3 ярмарки «выходного дня», 2 универсальных ярмарки (ежедневно), 1 социальный ряд, 16 сельскохозяйственных ярмарок. Проведение ярмарок на сегодняшний день является одной из мер по стабилизации цен, а также как альтернатива стационарным торговым объектам. На ярмарках владельцы личных подсобных хозяйств, КФХ, граждане имеют возможность реализовать собственную продукцию и ее излишки. Отмечается положительная динамика в работе ярмарочного сектора торговли, повышается уровень и качество обслуживания покупателей. Цены на продукцию на ярмарках на 15-25% ниже, чем в торговых сетях.

За 2019 год проведено 1386 ярмарок.

**Рынок бытовых услуг**

На рынке бытовых услуг в 2018 году осуществляли деятельность 134 хозяйствующих субъекта, что на 14,5% больше, чем в 2017 году. Преобладающее большинство хозяйствующих субъектов сосредоточено в таких сферах как: услуги парикмахерских и салонов красоты - 42 ед. (31%), строительство жилых и нежилых зданий – 21 ед. (16%), производство мебели – 13 ед. (10%), услуги фотографий – 11 ед. (8%), ремонт бытовой аппаратуры – 9 ед. (7%), в остальных сферах занятость субъектов составляет менее 4%. Удельный вес хозяйствующих субъектов, оказывающих социально-значимые бытовые услуги, составляет порядка 60%. Количество рабочих мест на 1000 жителей в сфере бытовых услуг составило 5.

На 1 января 2019 года из 33 населённых пунктов муниципального образования Брюховецкий район основными бытовыми услугами было охвачено 3, выездным бытовым обслуживанием охвачено 30 населенных пунктов района. Уровень охвата населённых пунктов бытовыми услугами составил 91%.

В 30 населенных пунктах района организовано выездное обслуживание, в том числе в 21 населенном пункте, которые относятся к отдаленным и труднодоступным. Основной проблемой охвата обслуживанием жителей отдаленных населенных пунктов района является низкая рентабельность такой формы обслуживания, высокие расходы, включая транспортные, и низкая окупаемость услуг.

Одним из важнейших направлений работы по легализации налоговой базы и увеличению доходов бюджета является снижение неформальной занятости на территории Брюховецкого района. Администрацией района создана рабочая группа по вопросам снижения неформальной занятости, повышения собираемости страховых взносов во внебюджетные фонды, в составе которой представители прокуратуры, центра занятости, ОМВД, налоговой службы, пенсионного фонда, администрации района, фонда социального страхования и службы судебных приставов.По итогам работы 2018 года выявлено 17 фактов оказания бытовых услуг лицами без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица. В ходе проведенной работы все граждане оформили предпринимательскую деятельность.

**Рынок ритуальных услуг**

Согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления» организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относится к вопросам местного значения.

На территории Брюховецкого района ритуальные услуги оказывают 13 хозяйствующих субъекта, из которых 10 индивидуальных предпринимателей и 3 муниципальных организации.

В районе созданы все условия для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг. Предприятиями оказывается широкий спектр услуг, который зависит от выбора и уровня обеспеченности клиента. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг составляет 77%.

Основными направлениями развития рынка ритуальных услуг являются:

создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциногенности сферы погребения (необходимо отделить полномочия органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела от бизнеса, передать данные полномочия муниципальным учреждениям); обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

**Рынок санаторно-курортных и туристских услуг**

На сегодняшний день в Краснодарском крае насчитывается 200 организаций, оказывающие санаторно-курортные услуги лечения и оздоровления, в том числе пансионаты с лечением, детские санаторно-оздоровительные организации, 5 бальнеологических лечебниц, в которых функционирует 101 бальнеологических и 96 грязевых отделений.

На территории Краснодарского края функционирует 55 бюветов с минеральной водой, 12 из которых является общедоступными.

Здравницы реализуют более 500 уникальных оздоровительных и лечебных программ с использованием минеральной воды и лечебных грязей местного происхождения.

В период межсезонья в регионе работают около 140 санаториев, пансионатов с лечением и бальнеолечебниц. Они расположены на территории 15 муниципальных образований края - Анапе, Геленджике, Горячем Ключе, Сочи, а также - Апшеронском, Лабинском, Ейском, Туапсинском, Гулькевичском и других районах.

В среднем за год услуги лечения и оздоровления в санаторно-курортных организациях Краснодарского края получает порядка 1,3 млн. граждан.

По состоянию на 1 июня 2019 г. на территории Краснодарского края проклассифицировано 4779 средств размещения

В настоящее время заключено 17 инвестиционных соглашений (протоколов) в инвестиционной сфере на общую сумму 17,2 млрд. руб.

Основные проблемные вопросы, сдерживающие развитие санаторно-курортного комплекса Краснодарского края:

- недостаток либо отсутствие инвестиций, финансирования и субсидирования объектов санаторно-курортного комплекса;

- низкий уровень качества оказания гостиничных услуг, низкий уровень квалификации персонала;

- снижение уровня реальных доходов населения и вместе с тем покупательной способности потребителей санаторно-курортных услуг;

- выраженный сезонный характер курортных и туристских предложений;

присутствие представителей нелегального гостиничного бизнеса в курортной зоне Краснодарского края.

**Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

Объем дорожного фонда по всему району в 2018 году составил 52 413 тыс. руб., из них 23 176 тыс. руб. из краевого бюджета. Расходование объема дорожного фонда по Брюховецкому району осуществляется в рамках государственной программы «Развитие сети автомобильных дорог КК» и муниципальной программы. Деятельность участников данного рынка услуг строго регламентированы действующим законодательством, отражающим как порядок размещения муниципальных заказов, так и строгий контроль за их исполнением, т.е. за качеством выполненных работ

Административных ограничений для осуществления деятельности на рынке частного бизнеса нет. Вся процедура отбора организаций для выполнения муниципальных заказов в сфере ремонтных и строительных дорожных работ проводится в результате выигранных аукционов в соответствии с ФЗ от 5 апреля 2013 года № 44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». В Брюховецком районе нет организаций государственной формы осуществления дорожной деятельности (за исключением проектирования). Поэтому доля присутствия частного бизнеса на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) составляет 100%.

**Рынок финансовых услуг**

Финансовый рынок Брюховецкого района является неотъемлемой частью районной экономики, обеспечивающий потребности предприятий производственной сферы и населения в кредитных ресурсах, страховую защиту имущественных интересов юридических и физических лиц, поддержание активности хозяйствующих субъектов в части применения инструментов фондового рынка.

В районе осуществляют деятельность 11 банков, в том числе 5 из ТОП-30 крупнейших российских банков, а также 9 микрокредитных и микрофинансовых организаций.

На протяжении последних лет в экономику района банками ежегодно вкладывается порядка 2 миллиардов кредитных ресурсов. Так по итогам 2019 года предприятиям АПК района предоставлено кредитов на сумму 1893622 тыс. рублей.

Также в Брюховецком развивается страховой рынок. На территории района осуществляют страховую деятельность несколько страховых организаций, в том числе непосредственно расположены офисы 3 крупных страховых компаний. Брюховецкий район также активно принимает участие в реализации Программы добровольного страхования жилых помещений населения Краснодарского края. Так по итогам 7 месяцев 2019 года заключен 61 договор добровольного страхования жилых помещений, что является 5-м результатом по количеству заключенных договоров среди муниципальных образований края.

В целях повышения доступности финансовых услуг в районе проводится комплекс мероприятий по повышению финансовой грамотности и предупреждению деятельности на территории Брюховецкого района организаций, обладающих признаками «финансовых пирамид», в том числе посредством участия в реализации мероприятий подпрограммы «Финансовое просвещение населения Краснодарского края» государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края».

Административных барьеров для входа на рынок частных финансовых организаций нет. В то же время имеются на финансовом рынке следующие проблемные вопросы:

неравномерная обеспеченность банковской инфраструктурой;

низкая информированность о финансовых продуктах, услугах и способах их получения;

высокие тарифы в сфере страхования.

**Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства**

На рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства функционируют 18 организаций, в том числе 7 в системе водопроводно-канализационного хозяйства, 2 в системе электроснабжения, 2 газосабжения, 1 вывоз твердых коммунальных отходов, 1 теплоснабжения, 5 благоустройство.

**Рынок сельского (аграрного туризма)**

Клуб загородного активного отдыха «Раздолье» осуществляет деятельность в поселке Раздольный Чепигинского сельского поселения, Брюховецкого района, Краснодарского края с 2010 года, совмещает несколько видов деятельности, которые можно сгруппировать по трем направлениям: 1. Растениеводство и оптово-розничная торговля произведенной продукцией - создан тепличный комплекс 2200 кв.м. где для выращиваются огурцы по современным технологиям, а также открытый грунт на площади 3000 кв.м выращиваются овощи, фрукты и ягоды. Произведенная продукция реализуется оптовым покупателям, а также в розницу туристам; 2. Услуги в сфере организации досуга и отдыха – на площади 22500 кв.м. земельного участка находящегося на берегу Лебяжего лимана создана инфраструктура для проведения пикников на природе, включающая беседки вместительностью от шести до семидесяти человек, в том числе отапливаемые в зимний период года, охраняемая парковка, кемпинг, с возможностью ночлега как в туристических палатках, так и автофургонах, мостики для рыбаков. Отдыхающим предоставляется различное туристическое оборудование-мангалы, удилища, спорт, инвентарь. Кроме кемпинговых палаток, есть возможность проживания в двухэтажном доме, сдаются в аренду пять комнат.3. Организация мероприятий: на территории предприятия создана уникальная площадка для игры в пейнтбол, а также проводятся занятия по спортивному туризму и альпинизму, спортивному ориентированию.

В 2013 году «казачий остров» стал называться музейно-туристическим комплексом «Казачий остров», основными целями которого являются сохранение и развитие национальных традиций, родного языка, изучение истории, патриотическое воспитание молодежи, формирование гражданского сознания через приобщение к национальной культуре, возрождение духовных ценностей, и допризывная подготовка казачьей молодежи.

На сегодняшний день комплекс «Казачий остров» -это старинный казачий хутор, представляющий жизненный уклад казаков в полном соответствии с традициями и обычаями прошлых столетий, где каждый из посетителей имеет возможность приобщиться к казачьему быту.

Сегодня здесь организован целый ряд услуг. Это:

- Конный прокат. Он включает в себя катание на казачьих тачанках либо верхом на лошадях и пони по территории острова, а также 3-х часовую верховую конную прогулку по окрестностям Брюховецкой и живописным местам реки Бейсуг с привалом у костра и чаепитием.

- Обзорная экскурсия по территории комплекса с мастер-классом в хатах кузнеца, рыбака, гончара, мельника и в хате атамана.

- Проведение свадеб и торжеств под шатром по казачьей тематике и обычаях.

- Рыбалка у пруда на территории комплекса и отдых в беседке.

**Пункт 1.2.**

Оценка удовлетворенности товарными рынками

(в %)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответов | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен |
| Рынок детского отдыха | 86,4 | 2,7 | 6,1 | 4,7 |
| Рынок услуг дополнительного образования | 92,7 | 3,3 | 2,5 | 1,5 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями | 88,8 | 3,0 | 4,6 | 3,5 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 90,3 | 4,4 | 3,6 | 1,8 |
| Рынок услуг розничной торговли | 95,0 | 3,2 | 0,9 | 0,9 |
| Рынок бытовых услуг | 93,9 | 3,0 | 1,6 | 1,5 |
| Рынок санаторно-курортных услуг | 90,6 | 1,8 | 3,6 | 4,0 |
| Рынок ритуальных услуг | 94,9 | 3,6 | 1,1 | 0,4 |
| Сфера наружной рекламы | 94,3 | 3,0 | 1,8 | 0,9 |
| Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии) | 94,2 | 3,3 | 1,7 | 0,8 |
| Рынок водоснабжения и водоотведения | 92,5 | 2,7 | 2,9 | 1,9 |
| Рынок финансовых услуг | 94,1 | 3,2 | 1,5 | 1,1 |
| Рынок нефтепродуктов | 92,2 | 1,9 | 2,2 | 3,6 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 91,5 | 4,2 | 2,5 | 1,8 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 90,3 | 2,7 | 4,0 | 2,9 |
| Рынок услуг связи | 91,6 | 3,0 | 3,1 | 2,3 |

Наибольшую удовлетворенность население Брюховецкого района получает от рынка услуг розничной торговля - 95,0% опрошенных высказали удовлетворенность в качестве данного рынка. Среди фаворитов также рынок ритуальных услуг – 94,9%; финансовых услуг – 94,1%, а также сферой наружной рекламы – 94,3% и рынком теплоснабжения (производства тепловой энергии) – 94,2%.

Также в результате мониторинга удовлетворенности уровнем цен на товары в магазинах «шаговой доступности» были получены следующие результаты: удовлетворены 83,1% (1456 человек) опрошенных, скорее удовлетворены – 5,8% (102 человека), скорее не удовлетворены 6,2% (109 человек), не удовлетворены 4,9% (109 человек).

На вопрос «насколько Вы удовлетворены качеством товаров и услуг, предоставляемых в магазинах «шаговой доступности» получены ответы респондентов распределились следующим образом: удовлетворены – 86,2% (1511 человек), скорее удовлетворены 5,9% (104 человека), скорее не удовлетворены 5,7% (99 человек), не удовлетворены 2,2% (38 человек).

Это свидетельствует о том, что жители удовлетворены уровнем цен и качеством товаров в магазинах «шаговой доступности» Брюховецкого района.

Таким образом, жители Брюховецкого района удовлетворены качеством товаров, работ, услуг на должном уровне в большинстве представленных рынков Брюховецкого района.

Из опрошенных потребителей 23,4% жителей района в последний год обращались с жалобами в надзорные органы за защитой своих прав, как потребитель. Наибольшее количество жалоб (7,7%) поступило в Краснодарский территориальный фонд обязательного медицинского страхования, 11,9% в фонд социального страхования Российской Федерации.

Как показали результаты опроса потребителей за последние 3 года на вопрос «Увеличилось ли количество жалоб в надзорные органы?» - 49,9% респондентов затруднились ответить, 28,3% считают, что жалоб уменьшилось, 13,6% -увеличилось и 8,1%,что осталось без изменений.

**Пункт 1.3.**

В процессе мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг всего было опрошено 1762 жителя Брюховецкого района или 3,5% от числа жителей района.

В проводимом опросе более активными оказались женщины – 63,5% опрошенных (1118 чел.), мужчин – 36,5% (644 чел.).

По возрастному признаку наибольшее количество опрошенных – 32,9% являются гражданами в возрасте от 35 до 50 лет (580 чел.), 29,4% –гражданеот 21 до 35 лет (518 человек), 23,3% опрошенных – молодежь до 21 года (411 чел.) и 14,4% опрошенных - граждане старше 50 лет(253 человек).

По социальному статусу 58,5% опрошенных являются работающими (1030 чел.); 22,6% - учащиеся/студенты – (398 чел.); пенсионеры – 7,7% (135 чел.); домохозяева – 6,0% (106 человек); 4,8% - без работы (84 чел.); и другое -0,5% (9 человек).

35,7% (621 человек) не имеют детей, 29,5% (513 человек) опрошенных имеют двух детей, 28,4% (495 человек) – одного ребенка, 6,4% (112 человека) трех и более детей – в опросе участвовали 1741 жителя Брюховецкого района.

По уровню образованности 47,5% (818 человек) опрошенных имеют высшее образование, 27,6% (475 человек) – среднее специальное, 15,1% (261 человека) – неполное высшее, 9,3% (161 человек) – общее среднее, 0,5% (8 респондентов) – имеют научную степень, Количество опрошенных жителей 1723 человека.

49,7% (866 человек) опрошенных имеют примерный среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей; 32,4% (565 человек) - до 10 тыс. рублей, 13,3% (231 человек) - 20 до 30 тыс. рублей; 3,4% (60 человек) - от 30 до 45 тыс. рублей; 1,0% (18 человек) - от 45 до 60 тыс. рублей; 0,1% (2 человека) - более 60 тыс. рублей, в опросе приняли участие 1742 человека.

Результаты опроса жителей района о состоянии рынка услуг детского отдыха и оздоровления показали, что 21,8% опрошенных считают, что рынок услуг детского отдыха и оздоровления «избыточен (много)», 58,6% считают, что данных услуг «достаточно», 14,4% считают - «мало», 5,2% считают, что рынка услуг детского отдыха и оздоровления «нет совсем».

Рынком услуг детского отдыха и оздоровления удовлетворены 86,4% опрошенных, 2,7% - скорее удовлетворены, 6,1% - скорее не удовлетворены, 4,7% - опрошенных не удовлетворены.

Результаты опроса жителей района о состоянии рынка услуг дополнительного образования показали, что 22,2% опрошенных считают, что рынок услуг дополнительного образования «избыточен (много)», 66,5% считают, что данных услуг «достаточно», 10,4% считают - «мало», 0,9% считают, что рынка услуг дополнительного образования «нет совсем».

Рынком услуг дополнительного образования удовлетворены 92,7% опрошенных, 3,3% - скорее удовлетворены, 2,5% - скорее не удовлетворены, 1,5% - опрошенных не удовлетворены.

Результаты опроса жителей района о состоянии рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями показали, что 22,6% опрошенных считают, что рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями «избыточен (много)», 58,9% считают, что данных услуг «достаточно», 14,0% считают - «мало», 4,5% считают, что рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями «нет совсем».

Рынком услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями удовлетворены 88,8% опрошенных, 3,0% - скорее удовлетворены, 4,6% - скорее не удовлетворены, 3,5% - опрошенных не удовлетворены.

По вопросу насыщенности рынка услуг социального обслуживания населения получены следующие результаты: избыточно (много) –401 чел., что составляет 22,8%; достаточно –1144 чел., что составляет 64,9%; мало- 199 чел., что составляет 11,3%; нет совсем - оценили 18 чел., что составляет 1,0%.

Рынком услуг социального обслуживания населения удовлетворены 90,3% опрошенных, 4,4% - скорее удовлетворены, 3,6% - скорее не удовлетворены, 1,8% - опрошенных не удовлетворены.

При анализе удовлетворенности рынком услуг розничной торговли были получены следующие ответы: 16 (0,9%) респондента – не удовлетворены,15 (0,9%) респондентов – скорее не удовлетворены; 56 (3,2%) респондентов – скорее удовлетворены;1665 (95,0%) респондентов – удовлетворены;

На вопрос «Какое количество организаций предоставляют услуги розничной торговли?» ответы распределились следующим образом: 1082 (61,5%) опрошенных считают достаточно; 633 (36,0%) опрошенных – избыточно; 38 (2,2%) опрошенных – мало; 7 (0,4%) опрошенных – нет совсем.

Проанализировав ответы респондентов на вопрос «Насколько Вы удовлетворены рынком бытовых услуг» были получены следующие результаты: 1645 (93,9%) респондентов – удовлетворены; 52 (3,0%) респондентов – скорее удовлетворены; 28 (1,6%) респондентов – скорее неудовлетворены; 27 (1,5%) респондента – не удовлетворены рынком бытовых услуг.

На вопрос «Какое количество организаций предоставляют бытовые услуги населению?» следующие ответы: 1082(61,5%) опрошенных ответили достаточно; 548 (31,1%) опрошенных – избыточно; 114(6,5%) опрошенных – мало; 16 (0,9%) опрошенных – нет совсем.

Результаты опроса жителей района о состоянии рынка санаторно-курортных услуг показали, что 28,4 % опрошенных считают, что рынок санаторно-курортных услуг «избыточен (много)», 54,5% считают, что данных услуг «достаточно», 9,5% считают - «мало», 7,6% считают, что рынка санаторно-курортных услуг «нет совсем».

Рынком санаторно-курортных услуг удовлетворены 90,6% опрошенных, 1,8% - скорее удовлетворены, 3,6% - скорее не удовлетворены, 4,0% - опрошенных не удовлетворены.

Результаты опроса жителей района о состоянии рынка ритуальных услуг показали, что 25,1% опрошенных считают, что рынок ритуальных услуг «избыточен (много)», 72,6% считают, что данных услуг «достаточно», 2,0% считают - «мало», 0,3% считают, что рынка ритуальных услуг «нет совсем».

Рынком ритуальных услуг удовлетворены 94,9% опрошенных, 3,6% - скорее удовлетворены, 1,1% - скорее не удовлетворены, 0,4% - опрошенных не удовлетворены.

При анализе удовлетворенности сферой наружной рекламы были получены следующие ответы: 16 (0,9%) респондента – не удовлетворены,31 (1,8%) респондентов – скорее не удовлетворены; 52 (3,0%) респондентов – скорее удовлетворены;1653 (94,3%) респондентов – удовлетворены;

Результаты опроса жителей района о состоянии сферы наружной рекламы показали, что 31,6% опрошенных считают, что рынок сферы наружной рекламы «избыточен (много)», 63,9% считают, что данная услуга «достаточно», 3,5% считают - «мало», 1,1% считают, что сферы наружной рекламы «нет совсем».

Результаты опроса жителей района о состоянии рынка теплоснабжения (производства тепловой энергии) показали, что 23,4% опрошенных считают, что рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии) «избыточен (много)», 68,0% считают, что данных услуг «достаточно», 7,1% считают - «мало», 1,4% считают, что рынка теплоснабжения (производства тепловой энергии) «нет совсем».

Рынком услуг теплоснабжения (производства тепловой энергии) удовлетворены 94,2% опрошенных, 3,3% - скорее удовлетворены, 1,7% - скорее не удовлетворены, 0,8% - опрошенных не удовлетворены.

Результаты опроса жителей района о состоянии рынка водоснабжения и водоотведения показали, что 29,4% опрошенных считают, что рынок данный рынок «избыточен (много)», 59,3% считают, что данная услуга «достаточно», 9,8% считают - «мало», 1,4% считают, что рынка водоснабжения и водоотведения «нет совсем».

При анализе удовлетворенности рынка водоснабжения и водоотведения были получены следующие ответы: 34 (1,9%) респондента – не удовлетворены,50 (2,9%) респондентов – скорее не удовлетворены; 47 (2,7%) респондентов – скорее удовлетворены;1621 (92,5%) респондентов – удовлетворены;

Результаты опроса жителей района о состоянии рынка финансовых услуг показали, что 31,5% опрошенных считают, что рынок финансовых услуг «избыточен (много)», 61,8% считают, что данных услуг «достаточно», 5,1% считают - «мало», 1,6% считают, что рынка финансовых услуг «нет совсем».

Рынком финансовых услуг удовлетворены 94,1% опрошенных, 3,2% - скорее удовлетворены, 1,5% - скорее не удовлетворены, 1,1% - опрошенных не удовлетворены.

Проанализировав ответы респондентов на вопрос «Насколько Вы удовлетворены рынком нефтепродуктов» были получены следующие результаты: 1618 (92,2%) респондентов – удовлетворены; 34 (1,9%) респондентов – скорее удовлетворены; 38 (2,2%) респондентов – скорее не удовлетворены; 64 (3,6%) респондента – не удовлетворены рынком нефтепродуктов.

Результаты опроса жителей района о состоянии рынка нефтепродуктов показали, что 27,6% опрошенных считают, что рынок данный рынок «избыточен (много)», 58,6% считают, что рынок нефтепродуктов «достаточно», 5,1% считают - «мало», 8,7% считают, что данного рынка «нет совсем».

При анализе удовлетворенности рынка поставки сжиженного газа в баллонах были получены следующие ответы: 32 (1,8%) респондента – не удовлетворены,44 (2,5%) респондентов – скорее не удовлетворены; 74 (4,2%) респондентов – скорее удовлетворены;1606 (91,5%) респондентов – удовлетворены;

Результаты опроса жителей района о состоянии рынка поставки сжиженного газа в баллонах показали, что 24,1% опрошенных считают, что рынок поставки сжиженного газа в баллонах «избыточен (много)», 64,1% считают, что данный рынок «достаточно»,9,3% считают - «мало», 2,4% считают, что рынка поставки сжиженного газа в баллонах «нет совсем».

Рынком дорожной деятельности (за исключением проектирования) удовлетворены 90,3% опрошенных, 2,7% - скорее удовлетворены, 4,0% - скорее не удовлетворены, 2,9% - опрошенных не удовлетворены.

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности рынком дорожной деятельности (за исключением проектирования) установлено, что из 1762 опрошенных 458 человек (26,0%) считают, что рынок развит избыточно (много), 1033 человек (58,7 %) - достаточно, 233 человек (13,2%) – мало, 37 человек (2,1%) – считают, что рынка «нет совсем».

Проанализировав ответы респондентов на вопрос «Насколько Вы удовлетворены рынком услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» были получены следующие результаты: 1606 (91,6%) респондентов – удовлетворены; 52 (3,0%) респондентов – скорее удовлетворены; 54 (3,1%) респондентов – скорее не удовлетворены; 41 (2,3%) респондента – не удовлетворены рынком услуг связи.

Результаты опроса жителей района о состоянии рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» показали, что 26,5% опрошенных считают, что рынок данный рынок «избыточен (много)», 63,0% считают, что рынок нефтепродуктов «достаточно», 9,9% считают - «мало», 0,6% считают, что данного рынка «нет совсем».

При оценке качества услуг субъектов естественных монополий потребителями, услуги по водоснабжению, водоотведению признаны удовлетворительными 88,4 % опрошенных, по водоочистке – 88,2 %, по газоснабжению – 92,4%, по электроснабжению – 90,1 %, по теплоснабжению – 94,1 %, услуги связи – 91,6 %.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Монополии** | **Удовлетво-рительно** | **Скорее удовлетво-рительно** | **Скорее неудовлет-ворительно** | **Неудовлет-ворительно** |
| Водоснабжение, водоотведение | 1549 | 79 | 81 | 43 |
| Водоочистка | 1546 | 53 | 87 | 66 |
| Газоснабжение | 1619 | 71 | 42 | 20 |
| Электроснабжение | 1579 | 70 | 61 | 42 |
| Теплоснабжение | 1648 | 60 | 28 | 16 |
| Телефонная связь | 1604 | 66 | 55 | 27 |

В результате анализа ответов на вопрос: «Какие ключевые факторы конкурентоспособности производимых товаров, работ, услуг являются наиболее важными (возможно дать несколько ответов)?» получены следующие результаты:

1. Низкая цена – 6,6% (117 человека).
2. Высокое качество – 14,1% (248 человек).
3. Уникальность продукции – 3,1% (54 человека).
4. Предложение сопутствующих услуг, товаров – 1,5% (26 человек).
5. Доверительные отношения с клиентами – 1,1% (20 человек).
6. Доверительные отношения с поставщиками – 1,4% (24 человек).

При оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды были получены следующие ответы респондентов:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен |
| **Уровень доступности** | 1621 | 71 | 38 | 22 |
| **Уровень понятности** | 1615 | 70 | 44 | 23 |
| **Удобство получения** | 1621 | 78 | 34 | 19 |

**Пункт 1.4**

Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Брюховецкого района

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Не сталкивался | удовлетворительно. | скорее удовлетворительно. | скорее неудовлетворительно | неудовлетворительно |
| Кредитование | 1305 | 319 | 85 | 33 | 10 |
| Вклады/сбережения | 1385 | 271 | 73 | 12 | 11 |
| Платежные услуги (онлайн платежи, переводы P2P (с карты на карту), POS-терминалы и др.) | 1355 | 290 | 64 | 29 | 14 |
| ОСАГО | 1483 | 170 | 74 | 12 | 13 |
| КАСКО | 1593 | 85 | 47 | 13 | 14 |
| Страхование имущества | 1582 | 99 | 36 | 17 | 18 |
| Получение микрозайма | 1644 | 52 | 22 | 14 | 20 |
| Услуги ломбардов | 1640 | 51 | 30 | 20 | 11 |

По результатам таблицы можно отметить, что наибольшую удовлетворенность у населения (18,2%) занимает такая финансовая услуга как кредитование, также платежные услуги (онлайн платежи, переводы P2P (с карты на карту), POS-терминалы и др.) – 16,6% и вклады/сбережения – 15,5%.

**Пункт 1.5.**

На вопрос «Охарактеризуйте доступность для Вас базового набора финансовых услуг (страхование, кредитование, вклады/сбережения, платежные услуги) выберите один вариант ответа» были получены следующие результаты:

|  |
| --- |
|  |

На вопрос «Какие из наиболее востребованных финансовых услуг НЕ возможно получить на территории Вашего района?» респонденты ответили:

* Получение кредита (45 чел.) – 4,2%;
* Открытие вклада (31 чел.) – 2,9%;
* Платежные услуги (денежные переводы) (28 чел) – 2,6%
* Услуги ломбардов (26 чел.) – 2,4%.

Однако, большинство опрошенных (903 чел.) – 84% ответили, что возможно получить все виды финансовых услуг.

Основные барьеры пользования финансовыми услугами, с которыми сталкивались жители района:

* Низкая степень доверия к финансовым организациям , (56 чел.) – 5,4%;
* Недостаточная финансовая грамотность (43 чел.) – 4,2%;
* Привычка пользоваться наличными деньгами (37 чел.) – 3,6%
* Недостаточно развития инфраструктура (нехватка банкоматов, отделений финансовых организаций) (28 чел.) – 2,7%
* Сомнения в конфиденциальности совершаемых операций (22 чел.) – 2,1%
* Дополнительные расходы за электронные расчеты (15 чел) – 1,5%

Однако, 628 человек (61,1% ) не имеют барьеров для пользования финансовыми услугами.

**Данные об оценке населением своего уровня финансовой грамотности**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование показателя | удовлетворительно. | скорее удовлетворительно. | скорее неудовлетворительно | неудовлетворительно |
| Анализ и сравнение финансовых услуг | 1529 | 131 | 67 | 23 |
| Поиск необходимой финансовой информации | 1550 | 109 | 69 | 22 |
| Знание своих прав как потребителей финансовых услуг | 1504 | 126 | 98 | 22 |
| Оценка рисков на рынке финансовых услуг | 1520 | 114 | 80 | 36 |
| Способность распознать признаки финансового мошенничества | 1534 | 124 | 66 | 26 |
| Избежание избыточнойзакредитованности | 1574 | 92 | 57 | 27 |
| Исполнение своих обязанностей налогоплательщика | 1645 | 61 | 22 | 22 |

**Пункт 1.6.** Данные мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.

Группа товаров (услуг), на которые, по мнению респондентов, завышена цена в Краснодарском крае по сравнению с другими регионами РФ, чел.

**Пункт 1.7. Данные мониторинга логистических возможностей муниципального образования Брюховецкий район.**

Транспортный комплекс Брюховецкого района включает в себя автомо-бильный, железнодорожный транспорт и организации, оказывающие диспетчерские услуги по пассажирским перевозкам.

Автомобильный транспорт представлен малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями, которые осуществляют грузовые и пассажирские перевозки. Кроме того, грузовые перевозки осуществляет ведомственный транспорт организаций хозяйственного комплекса района.

В муниципальном образовании Брюховецкий район действует 11 маршрутов транспорта общего пользования, в том числе 1 городской маршрут и 10 маршрутов пригородного сообщения, общей протяженностью 782 км, расположен 1 автовокзал, с которого происходят отправления автобусов междугороднего значения.

Перевозку пассажиров осуществляет 18 единиц транспортного парка, которые принадлежат трем индивидуальным предпринимателям, в том числе: ИП Кравцов - 15 единиц, ИП Власенко - 2 единицы и ИП Труш – 1 единица. В настоящее время весь транспорт, задействованный на пассажирских перевозках, оборудован системой спутниковой навигации ГЛОНАСС и ГЛОНАСС/GPS.

**На вопрос «Как Вы оцениваете работу общественного транспорта в вашем городе?» были получены следующие результаты:**

**Оценивая частоту пользования общественным транспортом на территории Брюховецкого района, респонденты ответили следующее**:

**Варианты ответа кол-во**

|  |
| --- |
| Один или несколько раз в месяц 99 |
| Один или несколько раз в неделю 251 |
| Практически каждый день 449 |
| Практически не пользуюсь, пользуюсь личным автомобилем, мотоциклом или такси 414 |
| Практически не пользуюсь, хожу пешком или пользуюсь велосипедом 108 |

**Основными причинами, мешающими пользоваться общественным транспортом на территории Брюховецкого района среди опрошенных были выделены:**

* Большие интервалы движения (длительное ожидание) (73 чел.) – 7,2%;
* Некомфортный / устаревший подвижной состав (51 чел) – 5,0%;
* Необходимость делать пересадки между маршрутами (видами транспорта) (15 чел.) – 1,5%;
* Удаленность остановки общественного транспорта от дома (работы) или наличие барьеров по пути к остановке (рельеф, подземные переходы, плохой тротуар и проч.) (14 чел.) – 1,4%.

Однако, большинство опрошенных респондентов 429 чел. (42,2%) ответили, что общественный транспорт удобен и ничто не мешает им пользоваться. А 278 человек, т.е 27,3% не имеют конкретных причин для пользования общественным транспортом, в связи с наличием личного автомобиля.

**Оценивая качество услуг по видам транспорта, были получены следующие результаты**, чел.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Удовлетвори-тельно | Скорее удовлетворитель-но. | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно |
| Ж/д транспорт междугородний | 1584 | 108 | 33 | 21 |
| Ж/д транспорт пригородный | 1605 | 96 | 24 | 21 |
| Рельсовый транспорт городской (трамвай) | 1654 | 55 | 17 | 20 |
| Троллейбус | 1672 | 44 | 13 | 17 |
| Автобус | 1599 | 71 | 44 | 31 |
| Такси | 1629 | 70 | 31 | 14 |
| Маршрутные такси | 1624 | 54 | 41 | 25 |

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что большая часть опрошенных респондентов довольна качеством услуг по видам транспорта, что является положительной тенденцией.

**Пункт 1.8. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования новых рынков и секторов.**

При оценке значимости блоков рынков по направлению передовых производственных технологий от населения Брюховецкого района были получены следующие ответы (по шкале от 1 до 5, где 1 – низший балл, 5 – высший балл):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок** | **Варианты ответов** | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **Технологии и робототехники** | 1497 | 78 | 93 | 43 | 39 |
| **Промышленная сенсорика** | 1495 | 88 | 97 | 42 | 28 |
| **Новые материалы** | 1508 | 87 | 68 | 39 | 48 |
| **Аддитивные технологии** | 1531 | 77 | 89 | 24 | 29 |
| **CNC-технологии и гибридные технологии** | 1552 | 72 | 80 | 29 | 17 |
| **Большие данные** | 1566 | 51 | 89 | 29 | 15 |
| **Индустриальный Интернет** | 1517 | 63 | 79 | 42 | 49 |

**Оценка передовых производственных**

**технологий, чел.**

**Основными существенными препятствиями при разработке передовых производственных технологий**

**жители Брюховецкого района назвали:**

1. Нехватка финансов - 4,9% (80 чел.);
2. Нехватка квалифицированных кадров – 2,3% (38 чел.);
3. Высокие затраты на внедрение на внедрение новых производственных технологий – 1,5% (24 чел.);
4. Неэффективная система управления – 1,2% (19 чел);
5. Устаревшие бизнес-модели – 0,7% (12 чел);
6. Социально-политические факторы – 0,6% (11 чел).

**На вопрос «Насколько Вы удовлетворены доступностью и качеством цифровых услуг на территории Краснодарского края?» были получены следующие показатели:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование показателя | не сталкивался. | удовлетворительно. | скорее удовлетворительно. | скорее неудовлетворительно | неудовлетворительно |
| Единый портал Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края | 1458 | 162 | 100 | 20 | 8 |
| Портал инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю | 1488 | 147 | 85 | 21 | 7 |
| |  | | --- | | Возможность записи на прием к врачу через электронные системы | |  | | 1447 | 173 | 67 | 35 | 26 |
| Онлайн-банк (различные финансовые операции которые совершаются удоленно) | 1403 | 248 | 56 | 21 | 20 |
| Онлайн-покупки (приобретения товаров и услуг( операции которые совершаются удоленно), таких как покупка электронных билетов, различные личные кабинеты и т.д.) | 1447 | 197 | 62 | 23 | 19 |
| Приём официальных обращений граждан (онлайн – приемные (виртуальные приемные) администрации Краснодарского края, органов власти Краснодарского края и администраций муниципальных образований Краснодарского края) | 1574 | 99 | 47 | 23 | 4 |
| Информационные порталы Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края | 1580 | 95 | 41 | 22 | 9 |

**На вопрос «Насколько Вы удовлетворены цифровыми услугами на территории Краснодарского края?» респонденты ответили следующее:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование показателя | не сталкивался. | удовлетворительно. | скорее удовлетворительно. | скорее неудовлетворительно | неудовлетворительно |
| Единый портал Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края | 1478 | 168 | 79 | 18 | 4 |
| Портал инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю | 1537 | 117 | 80 | 9 | 4 |
| |  | | --- | | Возможность записи на прием к врачу через электронные системы | |  | | 1442 | 173 | 85 | 16 | 31 |
| Онлайн-банк (различные финансовые операции которые совершаются удоленно) | 1398 | 259 | 56 | 18 | 16 |
| Онлайн-покупки (приобретения товаров и услуг( операции которые совершаются удоленно), таких как покупка электронных билетов, различные личные кабинеты и т.д.) | 1445 | 211 | 62 | 13 | 16 |
| Приём официальных обращений граждан (онлайн – приемные (виртуальные приемные) администрации Краснодарского края, органов власти Краснодарского края и администраций муниципальных образований Краснодарского края) | 1596 | 76 | 53 | 20 | 2 |
| Информационные порталы Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края | 1605 | 74 | 40 | 24 | 3 |

**Раздел 2. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий**

В муниципальном образовании Брюховецкий район развиваются следующие рынки, на которых присутствуют субъекты естественных монополий:

1. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.
2. Рынок услуг связи.

На рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства услуги электроснабжения населению на территории Брюховецкого района оказывает ПАО «ТНС энергоКубань», организация, осуществляющая газоснабжение в муниципальном образовании Брюховецкий район - ООО «Газпром межрегионгаз Краснодар».

На рынке услуг связи основным поставщиком услуг электросвязи в районе является ПАО «Ростелеком», услуги почтовой связи в муниципальном образовании Брюховецкий район оказывает ФГУП «Почта России».

Услуги электроснабжения населению на территории Брюховецкого района оказывает ПАО «ТНС энергоКубань». Информация об осуществляемой в муниципальном образовании деятельности, о реализуемых и планируемых к реализации на территории района инвестиционных программах, о структуре тарифов на услуги, параметрах качества и надежности предоставляемых услуг, стандартах обслуживания потребителей и процедур получения потребителями услуг размещена на официальных сайтах предприятий по адресу: <https://kuban.tns-e.ru/population/>.

Услуги газоснабжения населению оказывает ООО «Газпром межрегионгаз Краснодар» Информация об осуществляемой в муниципальном образовании деятельности, о реализуемых и планируемых к реализации на территории района инвестиционных программах, о структуре тарифов на услуги, параметрах качества и надежности предоставляемых услуг, стандартах обслуживания потребителей и процедур получения потребителями услуг размещена на официальном сайте предприятия по адресу: http://www.krasnodarrg.ru/.

Основным поставщиком услуг электросвязи в районе является ПАО «Ростелеком». Информация об осуществляемой в муниципальном образовании деятельности, о реализуемых и планируемых к реализации на территории района инвестиционных программах, о структуре тарифов на услуги, параметрах качества и надежности предоставляемых услуг, стандартах обслуживания потребителей и процедур получения потребителями услуг размещена на официальном сайте предприятия по адресу: <http://www.rostelecom.ru/> .

Услуги почтовой связи в муниципальном образовании Брюховейкий район оказывает ФГУП «Почта России». Информация об осуществляемой в муниципальном образовании деятельности, о реализуемых и планируемых к реализации на территории района инвестиционных программах, о структуре тарифов на услуги, параметрах качества и надежности предоставляемых услуг, стандартах обслуживания потребителей и процедур получения потребителями услуг размещена на официальном сайте предприятия по адресу: <https://www.pochta.ru>.

В настоящее время планируемых к реализации инвестиционных проектов (программ) субъектов естественных монополий на территории муниципального образования Брюховецкий район нет.

На основании анализа анкетирования, проведенного на территории муниципального образования Брюховецкий район, по развитию конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг получены следующие данные. Опрошено 1762 человека.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Монополии | Удовлетворите-льно | Скорее удовлетво-рительно | Скорее неудовлет-ворительно | Неудовлет-ворительно |
| Газоснабжение | 1577 | 44 | 57 | 74 |
| Электроснабже-ние | 1576 | 43 | 65 | 68 |
| Телефонная связь | 1604 | 58 | 43 | 47 |

Услуги по газоснабжению признаны удовлетворительными 90,0 % опрошенных, электроснабжению – 90,0 %, услуги связи – 91,6 %.

Ниже приведена удовлетворенность качеством услуг монополий в диаграммах.

Анализ данных за 2016-2019 годы об уровнях тарифов (цен) на услуги естественных монополий показал, что повышение тарифов происходило в пределах максимальных индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края.

Тарифы в сфере ЖКХ могут устанавливаться с календарной разбивкой в соответствии с предельными индексами, установленными Федеральной службой по тарифам. Реестры субъектов естественных монополий, осуществляющих свою деятельность на территории Брюховецкого района (приложение №3), размещены на официальном сайте муниципального образования Брюховецкий район, доступные по данной ссылке: <https://www.bruhoveckaya.ru/vlast/administraciya/otdels/upr_ekonom_prognoz/standart-razvitiya-konkurentsii/>

**Результаты проведенного мониторинга о деятельности**

**хозяйствующих субъектов, доля участия**

**муниципального образования в которых составляет 50% и более**

На территории муниципального образования Брюховецкий район осуществляет деятельность одно муниципальное унитарное предприятие: МУП «Архитектурно - градостроительный центр Брюховецкого района».

По итогам работы за 2019 год муниципальным унитарным предприятием получена выручка в сумме 5,6 млн.руб., за 2018 год выручка составила 7,3 млн.рублей.

Муниципальным унитарным предприятием, расположенным на территории Брюховецкого района за 2019 года перечислено налогов и сборов во все уровня бюджета – 1,7 млн.руб.

Среднесписочная численность работников муниципального унитарного предприятия составляет 14 человек, количество работающих на протяжении последних трех лет практически не меняется.

Приватизация муниципального унитарного предприятия, осуществляющего деятельность на территории муниципального образования Брюховецкий район, а также пакетов акций акционерных обществ в 2019 году не производилась.

Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50% и более, с обозначением рынка их присутствия приводится. Данная информация размещена на официальном сайте администрации муниципального образования Брюховецкий район, доступно перейдя по ссылке:https://www.bruhoveckaya.ru/vlast/administraciya/otdels/upr\_ekonom\_prognoz/standart-razvitiya-konkurentsii/

**Раздел 3. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства.**

**Наиболее существенные административные**

**барьеры**

**(количество организаций)**

Основным барьером при ведении или открытии бизнеса 25,5% Брюховецких предпринимателей считают несовершенность налоговой политики и как следствие высокие налоги, которые не позволяют увеличивать долю присутствия своей организации на рынке.

Кроме этого немаловажным фактором, тормозящим развитие предпринимательской деятельности, по мнению респондентов, является давление со стороны конкурентов (6,3% предпринимателей), высокие транспортные и логистические издержки (5,7% предпринимателей).

По результатам опроса, проведенного в 2018 году, 20,5 % предпринимателей сообщили, что за последние 3 года административные барьеры были полностью устранены, а 8,3 % опрошенных считает, что их уровень и количество не изменился.

Однако, как показывают данные опроса, проведенного в 2019 году, 26,1 % предпринимателей сообщили, что за последние 3 года административные барьеры были полностью устранены, а 14,9 % опрошенных считает, что их уровень и количество не изменился.

***Ключевые факторы конкурентоспособности по мнению представителей бизнеса:***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Варианты ответов*** | ***Кол-во*** |
| Низкая цена | 117 |
| Высокое качество | 248 |
| Уникальность продукции | 54 |
| Предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) | 26 |
| Доверительные отношения с клиентами | 20 |
| Доверительные отношения с поставщиками | 24 |
| Другое | 8 |

***Принимаемые меры по устранению/снижению административных барьеров, чел.***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Варианты ответов*** | ***Кол-во*** |
| Сокращение затрат на производство/ реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/ реализации продукции) | 47 |
| Покупка машин и технологического оборудования | 39 |
| Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау | 8 |
| Самостоятельное проведение НИОКР (Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) | 10 |
| Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) | 32 |
| Обучение персонала | 56 |
| Разработка новых модификаций производимой продукции | 15 |
| Выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги) | 15 |
| Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и пр.) | 2 |
| Выход на новые географические рынки | 15 |
| Не предпринималось никаких действий | 27 |
| Другое | 60 |

«На вопрос сталкивались ли Вы с дискриминацией доступа на товарные рынки?» были получены следующие результаты:

***Роль государства в деятельности предпринимателей, чел.***

**Показатель кол-во**

|  |
| --- |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают 55 |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо 6 |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется 40 |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями 281 |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями 10 |

Снижение административных барьеров является одной из главных целей проводимой реформы по формированию единой системы качества и доступности государственных и муниципальных услуг.

В рамках реализации полномочий по поддержке предпринимательства и устранению административных барьеров на пути его развития муниципалитетом обеспечивается проведение политики прозрачности, открытости и доступности своей деятельности.

Часть представителей МСП считает, что одним из существенных административных барьеров является высокое налогообложение. Другие отметили недостаток квалифицированных кадров. В целях решения данной проблемы в 2019 году муниципальным бюджетным учреждением «Центр развития сельского хозяйства и поддержки предпринимательства» муниципального образования Брюховецкий район было проведено 12 обучающих семинаров для хозяйствующих субъектов сферы торговли (охват составил 244 чел) по следующим темам:

развитие садоводства (экономика закладки сада, проектно-сметная документация, меры государственной поддержки);

система защиты озимых зерновых, подсолнечника, кукурузы и сои продуктами компании БАСФ;

меры финансовой поддержки предоставляемых субъектам предпринимательства "Фондом микрофинансирования Краснодарского края" и грантовая поддержка сельскохозяйственного производства;

защита озимой пшеницы, сои, подсолнечника от сорной растительности, болезней и вредителей;

неформальная занятость. Особенность труда несовершеннолетних. О предоставлении отчетности о квотировании рабочих мест для приема на работу инвалидов;

государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей из числа МФХ. Основные проблемы и пути их решения при получении и освоении средств государственной поддержки. Свое дело в селе - смело.

Также субъекты МСП отмечают высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности высокую стоимость кредитов). Для решения этой проблемы, на постоянной основе ведется разъяснительная работа по доведению информации о мерах государственной поддержки бизнеса посредством микрокредитной компании «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края» и некоммерческой организации «Гарантийный фонд поддержки субъектов малого предпринимательства Краснодарского края».

В рамках программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании Брюховецкий район на 2018 - 2022 годы» (далее – Программа) муниципальным бюджетным учреждением **«Центр развития сельского хозяйства и поддержки предпринимательства»** (или – Центр поддержки), созданным в 2017 году, предоставляется большой перечень информационно-консультационных услуг субъектам бизнеса. В 2019 году была оказана консультационная поддержка 285 субъектам.

В 2019 году в администрацию муниципального образования Брюховецкий район поступило 40 обращений от граждан и предпринимателей по вопросам открытия и ведения предпринимательской деятельности, из них:

- «Письменные обращения» - 5 обращения по вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности, механизмах финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- «Ящик доверия» - 0 обращений;

- «Устные обращения» - 35 обращения по вопросам оказания муниципальной и государственной поддержки субъектам малого предпринимательства; по заполнению отчетности получателями субсидий - субъектами малого бизнеса; по организации предпринимательской деятельности и другие вопросы.

- «Телефон «горячей линии» - 0 обращений.

Все обращения регистрируются в журнале регистрации обращений субъектов малого и среднего предпринимательства. На все вопросы даны консультации и разъяснения.

Для эффективной организации взаимодействия представителей предпринимательского сообщества и органов местного самоуправления, формирования благоприятного предпринимательского климата и выработки мер по устранению нормативно-правовых, административных и организационных барьеров, препятствующих развитию и функционированию предпринимательства в районе действует Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при главе муниципального образования Брюховецкий район (утвержден от 25.05.2010 №807). В состав Совета входят представители администрации муниципального образования Брюховецкий район, контролирующих и правоохранительных органов, субъекты малого и среднего предпринимательства. Доля представителей субъектов малого бизнеса в структуре Совета составляет 56%. В 2019 году проведено 5 заседаний Совета по различным вопросам и тематике.

Система взаимного диалога власти и предпринимательского сообщества позволяет принимать решения, которые направлены на развитие экономики, устранение необоснованных административных барьеров, стабилизацию производства и создание новых рабочих мест.

По результатам проведенного опроса в 2018 году, 5,6 % предпринимателей сообщили, что за последние 3 года административные барьеры были сокращены, а 14,0 % опрошенных считает, что их уровень и количество не изменился.

**Раздел 4. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды.**

В 2019 году администрацией муниципального образования Брюховецкий район для представителей малого и среднего бизнеса и потребителей товаров и услуг проведена активная информационно-консультационная работа:

- проведено 51 совещание по проблемам предпринимательства (присутствовало 294 субъекта малого и среднего бизнеса). Рассмотрены проблемные вопросы кредитования малого и среднего бизнеса, а также вопросы изменения налогового, пенсионного законодательства и финансовой поддержки предпринимателей;

- с целью повышения грамотности руководителей, обучения и повышения профессиональной квалификации работников предприятий потребительской сферы, было проведено 25 семинаров по следующим темам:

развитие садоводства (экономика закладки сада, проектно-сметная документация, меры государственной поддержки);

система защиты озимых зерновых, подсолнечника, кукурузы и сои продуктами компании БАСФ;

меры финансовой поддержки предоставляемых субъектам предпринимательства "Фондом микрофинансирования Краснодарского края" и грантовая поддержка сельскохозяйственного производства;

защита озимой пшеницы, сои, подсолнечника от сорной растительности, болезней и вредителей;

неформальная занятость. Особенность труда несовершеннолетних. О предоставлении отчетности о квотировании рабочих мест для приема на работу инвалидов;

государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей из числа МФХ. Основные проблемы и пути их решения при получении и освоении средств государственной поддержки. Свое дело в селе – смело;

- субъекты малого бизнеса Брюховецкого района каждую субботу принимают участие в ярмарках для сельхозпроизводителей, которые проводятся в г. Краснодар, 5 субъектов малого и среднего предпринимательства района приняли участие в Краевых выставках-ярмарках кубанских производителей;

- проведено 5 семинаров о мерах финансовой поддержки для субъектов МСП, в которых приняли участие 64 человека;

- опубликовано 167 статей в районной газете («Брюховецкие новости») информирующие о развитии малого и среднего предпринимательства, в том числе о состоянии конкурентной среды в малом и среднем бизнесе;

- размещено на официальном сайте муниципального образования Брюховецкий район <https://www.bruhoveckaya.ru> 192 публикации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, в том числе информирующие о состоянии конкурентной среды в малом и среднем бизнесе;

- в МФЦ размещены информационный бюллетень, флаеры по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства.

В районе действует Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при главе муниципального образования Брюховецкий район (утвержден от 25.05.2010 №807). В состав Совета входят представители администрации муниципального образования Брюховецкий район, контролирующих и правоохранительных органов, субъекты малого и среднего предпринимательства. Доля представителей субъектов малого бизнеса в структуре Совета составляет 56%. В 2019 году проведено 5 заседаний Совета по различным вопросам и тематике.

В 2019 году в администрацию муниципального образования Брюховецкий район поступило 40 обращений от граждан и предпринимателей по вопросам открытия и ведения предпринимательской деятельности, из них:

- «Письменные обращения» - 5 обращения по вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности, механизмах финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- «Ящик доверия» - 0 обращений;

- «Устные обращения» - 35 обращения по вопросам оказания муниципальной и государственной поддержки субъектам малого предпринимательства; по заполнению отчетности получателями субсидий - субъектами малого бизнеса; по организации предпринимательской деятельности и другие вопросы.

- «Телефон «горячей линии» - 0 обращений.

Все обращения регистрируются в журнале регистрации обращений субъектов малого и среднего предпринимательства. На все вопросы даны консультации и разъяснения.

Реализация муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании Брюховецкий район на 2018-2022 годы»: общий объем финансирования программы на 2019 год утвержден в размере 1075,95 тыс. рублей, в том числе из местного бюджета – 1075,95 тыс. рублей.

В рамках муниципальной программы за 2019 год реализованы следующие мероприятия:

велось информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о нормативных правовых актах российского и регионального законодательства;

проведен конкурс «Лучший предприниматель муниципального образования Брюховецкий район» по итогам 2018 года. Победителями в номинации "Лучший предприниматель муниципального образования Брюховецкий район" стали: первое место - ИП, глава КФХ – Теркун Т.Н. (с. Свободное); второе место – ИП Прохорова А.Б.; в номинации «Лучшее малое предприятие муниципального образования Брюховецкий район» стали: первое место – ООО «Брюховецкий кролик» (ст. Брюховецкая); второе место – ООО «Виктория» (ст. Брюховецкая);

информационная, правовая и консультационная поддержка и подготовка кадров для малого и среднего предпринимательства (охвачено 809 чел.);

информирование субъектов МСП об условиях и порядке предоставления средств краевого и муниципального бюджетов на господдержку малого и среднего предпринимательства, включая мероприятия по субсидированию (на ранней стадии, лизинг, проценты по кредитам) – проинформировано 285 чел., рабочих встреч - 26, расширенный Совет МСП – 176 чел., размещено материалов на сайте - 49, на телевидении - 11 материалов (видеоролики, соцреклама, бегущие строки, слайды, объявления, продолжительность трансляции – до 1 месяца), имеется информационный стенд в МФЦ, администрации района;

На постоянной основе осуществляются консультации специалистов о деятельности «Фонд микрофинансирования КК». В результате данной работы в 2019 году получили микрозайм 6 субъектов МСП на общую сумму 11950,00 тыс. рублей, а в 2018 году 28 субъектов МСП на общую сумму 35767,440 тыс. рублей, что показывает востребованность данного Фонда у субъектов МСП Брюховецкого района.

Работа по ведению раздела «В помощь предпринимателю» муниципального инвестиционного портала (согласно методическим рекомендациям, утвержденным в соответствии с приказом департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края от 22 июля 2016 года № 73):

информационный раздел «В помощь предпринимателю» муниципального инвестиционного портала (bruh-invest.ru) основан на ведении следующих подразделов:

Законодательство и официальные документы

Поддержка малого и среднего предпринимательства

Горячая линия

Совет по предпринимательству

Гарантийный фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края

Центр поддержки предпринимательства

Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края

Важно. Все подразделы заполнены. Наполнение каждого подраздела осуществляется согласно тематике, либо имеется выход на официальные интернет-сайты соответствующих структур через активные ссылки.

Ссылка на размещенный материал: http://www.bruh-invest.ru/ru/v-pom-predprin/.

**Раздел 5. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования.**

Проектное управление как способ организации деятельности необходимо для поиска и последующей реализации приоритетных программ и (или) проектов на территории муниципального образования Брюховецкий район.

В целях организации проектной деятельности в администрации муниципального образования Брюховецкий район утверждены следующие муниципальные правовые акты, регулирующие организацию проектной деятельности:

-постановление администрации муниципального образования Брюховецкий район от 1 августа 2018 года № 802 «Об утверждении положения об организации проектной деятельности в администрации муниципального образования Брюховецкий район»;

-постановление администрации муниципального образования Брюховецкий район от 25 октября 2018 года № 1209 «О создании муниципального проектного комитета».

В соответствии с положением о муниципальном проектном комитете, утвержденным постановлением администрации муниципального образования Брюховецкий район от 25 октября 2018 года № 1209, курирует данное направление работы на территории муниципального образования Брюховецкий район, заместитель главы муниципального образования Брюховецкий район по вопросам экономики.

В свою очередь, организационно-техническое обеспечение проектной деятельности осуществляет управление экономики, прогнозирования и потребительской сферы администрации муниципального образования Брюховецкий район.

Муниципальные правовые акты, регулирующие проектную деятельность размещены на официальном сайте администрации муниципального образования Брюховецкий район по ссылке: [www.bruhoveckaya.ru/vlast/administraciya/otdels/upr\_ekonom\_prognoz/otcelpr/proektnaya-deyatelnost/](http://www.bruhoveckaya.ru/vlast/administraciya/otdels/upr_ekonom_prognoz/otcelpr/proektnaya-deyatelnost/).

**Раздел 6. Информация для проведения оценки деятельности муниципального образования по содействию развитию конкуренции   
за 2019 год.**

В данном разделе приводятся сведения для проведения оценки деятельности муниципального образования по содействию развитию конкуренции за 2019 год согласно приложению к отчету «Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках в 2019 году».

**Раздел 7. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании Брюховецкий район в 2019 году.**

Лучшие региональные практики содействия развитию конкуренции, подлежащие оценке реализации Стандарта по результатам 2019 года.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование лучшей практики по содействию развития конкуренции в Брюховецком районе | Разработка Методических рекомендаций о средствах и методах развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Брюховецкий район |
| Контактная информация исполнителей | Митлаш Екатерина Эдуардовна, начальник управления экономики, прогнозирования и потребительской сферы администрации муниципального образования Брюховецкий район, тел.; 8(86156)33881,  e-mail: [Mitlash\_EE@amobr.ru](mailto:Mitlash_EE@amobr.ru)  Гукасова Лариса Витальевна, начальник отдела целевых программ управления экономики, прогнозирования и потребительской сферы администрации муниципального образования Брюховецкий район, тел.: 8(86156)31904;  e-mail: Gukasova\_LV@amobr.ru |
| Краткое описание успешной практики | Постановлением администрации муниципального образования Брюховецкий район от 10 января 2020 года № 7 «Об утверждении перечня товарных рынков по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Брюховецкий район» (далее – постановление) определен перечень социально значимых и приоритетных рынков Брюховецкого района, а также Перечень основных составляющих стандарта развития конкуренции в Брюховецком районе.  В целях конкретизации мероприятий по содействию развитию конкуренции с учетом специфики муниципального образования Брюховецкий район, уполномоченным органом по внедрению в Брюховецком районе стандарта развития конкуренции является Рабочая группа по содействию развития конкуренции и по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании Брюховецкий район. Разработаны Методические рекомендации о средствах и методах развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования.  Проект методических рекомендаций был рассмотрен органами местного самоуправления муниципального образования Брюховецкий район, в том числе в ходе семинаров – совещаний по данному вопросу.  На основании методических рекомендаций, Рабочей группой сформулированы подходы к формированию дорожных карт органами местного самоуправления муниципального образования Брюховецкий район по развитию конкуренции, проведено 4 совещания по их разработке. Это позволило конкретизировать мероприятия дорожных карт, отобрать их направленность непосредственно на развитие конкуренции (работа в данном направлении продолжатся). Сформулированные и внедряемые положения методических рекомендаций позволили в 2019 году перейти к формированию информационных докладов главы Брюховецкого района о развитии конкуренции в муниципальном образовании.  Рабочей группой:  - разработана структура информационного доклада о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Брюховецкого района;  - разработана методика Рейтинга органов местного самоуправления в которую включены дополнительные показатели, направленные на оценку качественной составляющей проводимых мероприятий, увеличено количество показателей, отражающих степень выполнения обязательных к внедрению положений Стандарта. |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Работа была проведена силами Рабочей группы по содействию развития конкуренции и по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании Брюховецкий район совместно с органами местного самоуправления муниципального образования Брюховецкий район, выделения дополнительных средств не потребовалось. |
| Описание результата | Информацию о наличии заслуживающих внедрения практик по содействию развитию конкуренции и результатах их применения в 2019 году представили 8 муниципальных образований Брюховецкого района. Наиболее интересные и заслуживающие практики с согласия соответствующих органов местного самоуправления муниципального образования Брюховецкого района направляются в качестве методических рекомендаций Рабочей группой по содействию развития конкуренции и по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании Брюховецкий район для применения в практической работе. |
| Значение количественного (качественного) показателя | Реализация проектов по содействию развитию конкуренции на локальном рынке муниципального образования Брюховецкий район. |

**Раздел 8. Информация о наличии в муниципальной практике проектов с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионных соглашений**

На территории района в 2019 году проекты с применением механизмов муниципально-частного партнерства не реализовывались.

Предложений по реализации инвестиционных проектов в сфере муниципально-частного партнерства не поступало, концессионные соглашения не заключались.

**Раздел 9. Сведения о тематиках обучающих мероприятий и тренингов по вопросам содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Брюховецкий район**

На 2020г.в ежегодный образовательный цикл целесообразно включить полный спектр обучающих онлайн-семинаров о содействии развитию конкуренции и повышению качества процессов, связанных с предоставлением услуг, влияющих на развитие конкуренции.

**Раздел 10. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования («обратная связь»)**

В работу по внедрению Стандарта на территории муниципального образования Брюховецкий район вовлечены органы местного самоуправления муниципального образования Брюховецкий район, главы поселений Брюховецкого района, учреждения образования, здравоохранения, культуры и социальной защиты населения, представители федеральных исполнительных органов власти, а также представители общественности и бизнеса.

В целях развития конкуренции рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями необходима разработка мер поддержки негосударственных (немуниципальных) организаций (в том числе на принципах государственно-частного партнёрства), оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе в возрасте до 6 лет.

Предложения и рекомендации

Предложения, разработанных для повышения качества предоставления услуг учреждениями:

1) повышать информированность населения об оказываемых услугах (предоставлять непосредственно в учреждении информационные материалы, в которых актуальные сведения излагались бы в доступной форме, взаимодействовать со СМИ);

2) принять меры по обеспечению зрительской аудитории.

3) улучшить качество подготовки культурно-массовых мероприятий.

Кроме того, предлагаем проводить обучающие семинары по вопросам реализации требований Стандарта с участием в данных мероприятиях специалистов, курирующим сферы деятельности социально значимых рынков, рекомендованных Стандартом к включению в Перечни рынков для содействия развитию конкуренции на уровне муниципалитетов.

С целью активного внедрения и продвижения Стандарта развития конкуренции необходимо:

- стимулирование инвестиционной деятельности;

- продолжение осуществления законодательной, финансовой поддержки малого бизнеса;

- повышение конкурентоспособности продукции, товаров и услуг районных товаропроизводителей на основе внедрения высоких технологий и инноваций;

- повышение территориальной доступности услуг.

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

**1.** Данные ответственных лиц по вопросу внедрения стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании;

**2.** Ведомственный план муниципального образования в формате **PDF;**

**3.** Реестр субъектов естественных монополий, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования;

**4.** Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50% и более, с обозначением рынка их присутствия;

**5**. Реестр документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований.

**6.** Лучшая муниципальная практика по содействию развитию конкуренции