
ОТЧЕТ
«Состояние и развитие конкуренции
на товарных рынках муниципального
образования Брюховецкий район
в 2021 году»

РАССМОТРЕН И УТВЕРЖДЕН
Протоколом № 2 от 04.02.2022 г.
заседания рабочей группы по содей-
ствию развитию конкуренции и по
развитию конкурентной среды на тер-
ритории муниципального образования
Брюховецкий район

Содержание	стр.
Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования	3
Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования Брюховецкий район в которых составляет 50 и более процентов	85
Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	85
Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства	92
Раздел 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды	105
Раздел 6. Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования	112
Раздел 7. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования	112
Раздел 8. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании в 2020 году	115
Раздел 9. Информация о наличии в муниципальной практике проектов с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионных соглашений	116
Раздел 10. Сведения о тематиках обучающих мероприятий и тренингов по вопросам содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании	118
Раздел 11. Информация о пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека». Сведения о размещенных практиках муниципального образования на цифровой платформе	118
Раздел 12. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования («обратная связь»)	119
Приложения	121

Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования.

Деятельность администрации муниципального образования Брюховецкий район, администраций сельских поселений Брюховецкого района в реализации требований Стандарта развития конкуренции, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, основана на системном подходе, обеспечивающем достижение эффективности и результативности деятельности по развитию конкуренции и постоянном улучшении мер по содействию развитию конкуренции.

Целью ежегодного мониторинга является организация и проведение анализа текущего состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках Брюховецкого района.

В качестве основного инструмента мониторинга было выбрано электронное анкетирование, которое проводилось в период с 1 по 30 ноября 2021 года.

Для проведения мониторинга министерством экономики Краснодарского края были разработаны анкеты для предпринимателей региона и потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках Краснодарского края.

Формы опросников были размещены на официальном сайте администрации муниципального образования Брюховецкий район, а ссылки на них растиражированы через электронные СМИ и официальные сайты подведомственных учреждений администрации муниципального образования.

В опросе приняли участие 185 потребителей товаров и услуг из различных социальных слоев населения: работающие, пенсионеры, студенты и безработные и 49 анкет заполнили представители бизнеса.

Проведенный мониторинг позволяет выявить причины, ограничивающие здоровую конкуренцию на рынках района, проанализировать их и учесть в ходе совершенствования условий развития бизнеса, его защиты и оказания реальной поддержки.

Участие в мониторинге помогает определить возможности бизнеса на исследуемых рынках, спрогнозировать потребительские ожидания, что в свою очередь, позволит удовлетворить интересы участников экономической деятельности во всех отраслях экономики Брюховецкого района.

Одной из ключевых задач муниципального образования Брюховецкий район в сфере развития конкуренции является реализация мероприятий, направленных на создание благоприятной конкурентной среды и комфортных условий для работы предпринимателей, а также улучшение качества жизни потребителей на территории Брюховецкого района.

В рамках заключенного соглашения от 22 октября 2019 года № 195 между министерством экономики Краснодарского края и администрацией муниципального образования Брюховецкий район в 2021 году была продолжена работа по внедрению на территории Брюховецкого района Стандарта развития конкуренции.

В целях обеспечения внедрения Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Брюховецкий район отдел экономики и прогнозирования администрации муниципального образования Брюховецкий район был определен как уполномоченный орган, который осуществляет координацию деятельности по реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции на товарных рынках на территории муниципального образования Брюховецкий район.

В муниципалитете была создана рабочая группа по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования Брюховецкий район (постановление администрации муниципального образования Брюховецкий район от 11 декабря 2019 года № 174 «О создании рабочей группы по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании Брюховецкий район», с внесенными изменениями постановлением администрации муниципального образования Брюховецкий район от 21 января 2022 года № 52), в состав которой вошли главы сельских поселений, заместители главы муниципального образования Брюховецкий район, начальники и специалисты отделов (управлений) администрации муниципального образования Брюховецкий район, ответственные за данное направление работы, руководители подведомственных учреждений, а также представители бизнеса.

Информация о проведенных заседаниях, а также протоколы заседаний размещаются на официальном сайте муниципального образования Брюховецкий район в разделе «Стандарт развития конкуренции» в подразделе «протоколы заседаний рабочей группы по содействию развития конкуренции и по развитию конкурентной среды»

(https://www.bruhoveckaya.ru/vlast/administraciya/otdels/upr_ekonom_prognoz/standard-razvitiya-konkurentsii/?bitrix_include_areas=N&login=yes&clear_cache=Y).

Постановлением администрации муниципального образования Брюховецкий район от 23 марта 2020 года № 438 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Брюховецкий район» утверждена «дорожная карта» по развитию конкуренции на 2019-2022 годы (в редакции от 9 февраля 2021 года № 129). Дорожной картой сформирован перечень из 22-х товарных рынков, а также определены основные мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках, которые, в свою очередь, позволят достигнуть запланированные целевые показатели. Индивидуальными товарными рынками Брюховецкого района явились рынки:

рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (на территории района функционирует 18 организаций данной сферы);

рынок сельского (аграрного) туризма.

Самостоятельно в «дорожную карту» были включены 5 мероприятий.

В рамках определения приоритетных направлений работы в отношении внедрения Стандарта развития конкуренции, с учетом положений Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных

направлениях государственной политики по развитию конкуренции» действия муниципалитета в 2021 году были направлены на:

- создание условий для развития конкуренции на территории муниципального образования Брюховецкий район;
- учет особенностей при развитии конкуренции на большей части рынков и в отраслях;
- создание системы распространения лучших практик развития конкуренции на территории Брюховецкого района;
- снижение административных барьеров;
- внедрение мер поддержки малого и среднего бизнеса в приоритетных отраслях экономики муниципального образования Брюховецкий район;
- снижение доли муниципального сектора в экономике до эффективного уровня, демонаполизация и «разгосударствление»;
- повышение открытости деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Брюховецкий район, максимально полное размещение информации о доступах на рынки и к ресурсам;
- стабильный рост и развитие экономики района, содействие модернизации и внедрению новых технологий на предприятиях района;
- повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов;
- обеспечение условий для привлечения инвестиций хозяйствующих субъектов в развитие экономики района.

Информация о ходе реализации мероприятий, направленных на достижение вышеуказанных направлений приводится в настоящем отчете.

Необходимо отметить, что отчет сформирован на основании статистических данных, а также результатов анкетирования.

Для проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в октябре 2021 года был проведен опрос предпринимателей и населения Брюховецкого района.

Исследование проводилось методом заполнения жителями и предпринимателями района анкет, размещенных на официальном сайте администрации района, и каждый заинтересованный субъект мог заполнить анкету в рамках проводимого мониторинга. Анкеты распространялись через общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообщества, потребителей товаров и услуг, а также направлялись непосредственно субъектам предпринимательской деятельности.

Ниже приведены результаты мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Брюховецкий район.

1.1 Оценка текущего состояния товарных рынков Брюховецкого района

1.1.1 Рынок услуг дошкольного образования

В муниципальном образовании Брюховецкий район проживает 4031 ребенок в возрасте от 0-6 лет. Удельный вес числа детей, охваченных услугами дошкольного образования составляет 50 %. В районе функционируют 26 муниципальных дошкольных учреждений, рассчитанных на 3001 место, с общим числом обучающихся - 2007 человек. В муниципальном образовании Брюховецкий район обеспечена 100 % доступность дошкольного образования для всех возрастов. Существующая сеть дошкольных образовательных организаций полностью удовлетворяет потребность населения в услугах дошкольного образования. Во всех детских садах района имеются свободные места. Район на протяжении ряда лет был активным участником по созданию и вводу новых мест в муниципальных образовательных организациях, реализующих программы дошкольного образования, в связи с этим потребности населения в услугах частного сектора не наблюдается. Частных дошкольных образовательных организаций на территории района нет.

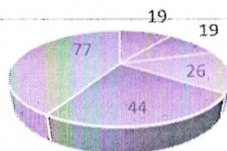
В дошкольных образовательных организациях содержатся 2007 воспитанников. Родительская плата за присмотр и уход за детьми в дошкольных организациях в 2021 году составила 82 рубля за один полный день пребывания в детском саду (10,5 часов). При этом сохранены все имеющиеся льготы для категорий родителей (законных представителей), имеющих 100 % и 50 % льготы по оплате за присмотр и уход за детьми в дошкольных организациях.

По результатам анкетирования 66 % опрошенных считают, что рынок услуг дошкольного образования представлен достаточным количеством организаций; 16 % респондентов считают, что на территории района мало организаций дошкольного образования; 18 % респондентов не имеет четкой позиции по данному вопросу.



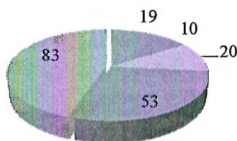
Кроме этого, результаты опроса показали, что по уровню цен услугами рынка дошкольного образования 65 % опрошенных удовлетворены, 24 % респондентов считают, что на территории района услуги дошкольного образования дорогие; 11 % респондентов не имеет четкой позиции по данному вопросу.

Удовлетворенность по уровню цен



- Затрудняюсь ответить
- Не удовлетворён
- Скорее не удовлетворён
- Скорее удовлетворён
- Удовлетворён

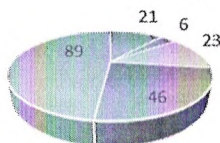
На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками услуг на рынке дошкольного образования по качеству услуг» 74 % опрошенных удовлетворены качеством услуг на рынке, 16 % опрошенных не удовлетворены качеством услуг на данном рынке, а 10% респондентов затруднились ответить на данный вопрос.



- Затрудняюсь ответить
- Не удовлетворён
- Скорее не удовлетворён
- Скорее удовлетворён
- Удовлетворён

Удовлетворением уровнем доступности сети дошкольных образований выразили 73 % опрошенных, 15 % респондентов считают, что на территории района низкая степень доступности организаций дошкольного образования, 12 % респондентов не имеет четкой позиции по данному вопросу.

Удовлетворенность по уровню доступности



- Затрудняюсь ответить
- Не удовлетворён
- Скорее не удовлетворён
- Скорее удовлетворён
- Удовлетворён

Необходимо продолжать систематически информировать заинтересованных представителей частного бизнеса о развитии отрасли образования и её изменениях, а также о возможности получения государственной поддержки. Развитие данного мероприятия позволит войти на данный рынок Брюховецкого района частные образовательные организации, реализующие образовательную программу дошкольного образования и (или) осуществляющие присмотр и

уход за детьми, а также увеличить число частных образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования.

1.1.2 Рынок услуг дополнительного образования

Федеральным проектом «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» определена цель по обеспечению к 2024 году для детей в возрасте от 5 до 18 лет доступных для каждого и качественных условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности путем увеличения охвата дополнительным образованием до 80 % от общего числа детей, обновления содержания и методов дополнительного образования детей, развития кадрового потенциала и модернизации инфраструктуры системы дополнительного образования детей.

В Брюховецком районе система дополнительного образования района представлена 6 муниципальными учреждениями дополнительного образования, 3 учреждения – образовательного направления и 3 учреждения – физкультурно-спортивной направленности. Кроме того, в районе функционируют две частные организации дополнительного образования для детей дошкольного возраста. Также дети Брюховецкого района получают дополнительное образование в муниципальных образовательных учреждениях района. Контингент учащихся, посещающих учреждения дополнительного образования образовательного направления на 1 января 2022 года, составлял 2 280 человек. Общий охват услугами дополнительного образования составляет 6143 ребенка или 82 % от общего количества школьников.

Для учета детей в системе дополнительного образования функционирует АИС «Навигатор дополнительного образования детей Краснодарского края» (далее – Навигатор). Навигатор рассчитан на родителей, а также представителей учреждений дополнительного образования (вне зависимости от формы собственности) и органов власти, принимающих управленческие решения в области дополнительного образования. В Навигаторе представлены для родителей предложения мест дополнительного образования в районе и их подробное описание: адрес, цели, программы и т. д.

По результатам анкетирования 69% опрошенных считают, что рынок услуг дополнительного образования представлен достаточным количеством организаций, 17% респондентов считают, что на территории района мало организаций дополнительного образования, 14% респондентов не имеет четкой позиции по данному вопросу.



На вопрос «Насколько вы удовлетворены уровнем цен услуг на рынке дополнительного образования?» 62% опрошенных удовлетворены ценовой политикой услуг на рынке, 28% опрошенных не удовлетворены ценами на услуги на данном рынке, а 10% респондентов затруднились ответить на поставленный вопрос.



Кроме этого, результаты опроса показали, что уровнем качества услуг рынка дополнительного образования 68% опрошенных удовлетворены, 22% респондентов считают, что на территории района услуги дополнительного образования некачественные, 10% респондентов не имеет четкой позиции по данному вопросу.



Удовлетворением уровнем доступности сети учреждений дополнительного образования выразили 69% опрошенных, 20% респондентов считают, что на территории района низкая степень доступности организаций дополнительного образования, 11% респондентов не имеет четкой позиции по данному вопросу.



В целом, на рынке дошкольного образования в Брюховецком районе по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества и хорошей ценовой политикой.

1.1.3 Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Детская оздоровительная кампания на территории муниципального образования Брюховецкий район носит сезонный характер, что позволяет организовать отдых детей в каникулярное время. Это 17 лагерей дневного пребывания и лагеря труда и отдыха. В 2021 году функционировало 14 лагерей с дневным пребыванием детей возрастом от 7 лет, а также 3 лагеря труда и отдыха, куда приходят дети от 14 лет. За период с 2019 года на территории Брюховецкого района организовано 2 дополнительных лагеря дневного пребывания.

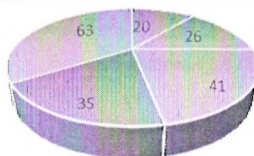
В 2021 году было выделено 1,037 млн. рублей на оздоровление детей. Всего 999 подростков отдохнули в профильных лагерях, организованных муниципальными организациями в каникулярное время, из них 914 детей в лагерях с дневным пребыванием детей и 85 несовершеннолетних в лагерях труда и отдыха. На территории района нет частных лагерей с круглосуточным или дневным пребыванием детей.

По результатам анкетирования 43% опрошенных считают, что рынок услуг детского отдыха и оздоровления представлен достаточным количеством организаций, 40% респондентов считают, что на территории района сезонных лагерей мало, 17% респондентов не имеет четкой позиции по данному вопросу.



Кроме этого, результаты опроса показали, что по уровню цен услугами рынка детского отдыха и оздоровления на территории Брюховецкого района 53% опрошенных респондентов удовлетворены, 36 % респондентов считают, что на территории района данные услуги относятся к дорогим услугам, 11% респондентов затруднились дать ответ.

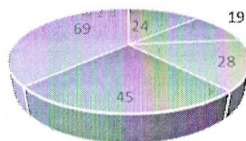
Удовлетворенность по уровню цен



- Затрудняюсь ответить
- Не удовлетворён
- Скорее не удовлетворён
- Скорее удовлетворён
- Удовлетворён

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками товаров и услуг на товарных рынках вашего района (города) по уровню?» 62% высоко оценили качество предоставляемых услуг на данном рынке, 25% негативно оценили качество услуг рынка, а 13% не имеет определённой позиции по данному вопросу.

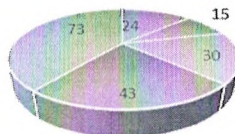
Удовлетворенность по уровню качества



- Затрудняюсь ответить
- Не удовлетворён
- Скорее не удовлетворён
- Скорее удовлетворён
- Удовлетворён

По результатам анкетирования 63% опрошенных считают, что рынок услуг детского отдыха и оздоровления в Брюховецком районе вполне доступен, 24% респондентов имеют противоположную точку зрения, 13% респондентов не имеет четкой позиции по данному вопросу.

Удовлетворенность по уровню доступности



- Затрудняюсь ответить
- Не удовлетворён
- Скорее не удовлетворён
- Скорее удовлетворён
- Удовлетворён

В целях повышения качества предоставления данной услуги для детей Брюховецкого района, а также снижения финансовой нагрузки на муниципальные бюджеты необходимо привлечение частных инвестиций.

1.1.4 Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Необходимость осуществления психолого - педагогического сопровождения в муниципальном образовании Брюховецкий район является не только ответом на социальный заказ общества, но и обусловлено целым рядом причин, в том числе: ежегодным приростом с ОВЗ, узким рынком образовательных услуг для детей с нарушениями в развитии. В Брюховецком районе функционирует служба психолого-медико-педагогического сопровождения. Кроме того, действует территориальная психолого-медико-педагогическая комиссия. Услуги по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья осуществляют все общеобразовательные организации района. С 2011 года на базе МАОУ СОШ № 3 открыт центр дистанционного образования. На базе 8 дошкольных учреждений организованы консультационные центры, куда могут обратиться родители детей, имеющих проблемы в здоровье и развитии и получающих дошкольное образование в форме семейного образования (получение методической, психолого-педагогической, диагностической и консультативной помощи).

Образовательные организации района выполняют все рекомендации по созданию специальных образовательных условий для детей с ОВЗ: обучение по адаптированным программам, занятия со специалистами (психолог, логопед, дефектолог), обеспечение учебно-методической литературой, организация сдачи государственной итоговой аттестации в форме государственного выпускного экзамена.

Одно из основных направлений деятельности служб психолого-педагогического сопровождения – диагностика детей с ограниченными возможностями здоровья и консультирование их родителей. Все специалисты оказывают консультативную помощь и психологическую поддержку родителям, воспитывающим детей с расстройствами аутистического спектра (далее – РАС): ведут коррекционно-развивающие занятия с детьми, обучают специалистов образовательных организаций новым методам и технологиям работы с детьми с РАС.

Ежегодно специалистами психолого-медико-педагогической комиссии проводятся заседания краевой «Школы для родителей», тематические групповые консультации в рамках работы психолого-педагогической службы поддержки родителей, проводятся «Дни открытых дверей».

В ходе организации работы в образовательных организациях в рамках реализации восстановительного правосудия созданы службы медиации и примирения, советы профилактики. Реализуется система психолого-педагогического сопровождения семей. В рамках сопровождения семьям проводятся следующие мероприятия:

- определение образовательного маршрута ребенка;
- психолого-педагогическое консультирование (детей, родителей);
- психологическая и методическая поддержка семей по вопросам обучения и воспитания детей.

По итогам проведенного анкетирования 44% населения Брюховецкого района, принявшего участие в голосовании, считает рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья вполне насыщенным, 37% придерживаются диаметрально противоположной точки зрения, а 19% не имеет определённого мнения на этот счет.



По Брюховецкому району удовлетворенность ценой рынка психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 53% респондентов оценили высокой. Однако, 31% опрошенных граждан говорят, что рынок по цене не удовлетворителен, а 16% респондентов вообще не удовлетворены.



На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками услуг на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья по качеству услуг?» 59% опрошенных удовлетворены качеством услуг на рынке, 24% опрошенных не удовлетворены, 16% не определились в этом вопросе.



Удовлетворением уровнем доступности сети учреждений и организаций, оказывающих услуги по психолого-педагогическому сопровождению детей с

ограниченными возможностями здоровья выразили 61% опрошенных, 24% респондентов считают, что на территории района низкая степень доступности подобных организаций, 15% респондентов не имеет четкой позиции по данному вопросу.



Административных барьеров для входа на рынок новых субъектов предпринимательства нет. В целях повышения качества предоставления данной услуги для населения Брюховецкого района, а также снижения финансовой нагрузки на муниципальные бюджеты необходимо привлечение частных инвестиций.

1.1.5 Рынок услуг социального обслуживания населения

Государственное бюджетное учреждение социального обслуживания Краснодарского края «Брюховецкий комплексный центр социального обслуживания населения» находится по адресу: Брюховецкий район, ст. Брюховецкая, ул. Коммунаров, 20.

В структуру учреждения входят 15 отделений:

- отделения социального обслуживания на дому: категории граждан, которым оказывается помощь - граждане пожилого возраста (с учетом положений, предусмотренных положением 6 к Федеральному закону от 28 декабря 2013 г. № 400-ФЗ «О страховых пенсиях») и инвалиды (старше 18 лет), признанные нуждающимися в социальном обслуживании;
- отделение срочного социального обслуживания;
- отделение помощи семье и детям: оказывает социальную помощь семьям (несовершеннолетним), находящимся в трудной жизненной ситуации, в том числе социально опасном положении, признанным нуждающимися в социальном обслуживании.

Учреждение предоставляет услуги в форме социального обслуживания на дому.

Виды социальных услуг, предоставляемых учреждением: социально-бытовые, социально-медицинские, социально-психологические, социально-педагогические, социально-правовые, срочные социальные услуги; социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам, оказываются учреждениями государственной системы социальных служб Краснодарского края гражданам на условиях оплаты в соответствии с приказом министерства труда и социального развития Краснодарского края от 29 декабря

2017 года № 2011 «Об утверждении тарифов на социальные услуги, предоставляемые поставщиками социальных услуг Краснодарского края, осуществляющими социальное обслуживание на дому, на основании подшефных нормативов».

Основанием для рассмотрения вопроса о предоставлении социального обслуживания является поданное в письменной или электронной форме заявление гражданина или его законного представителя о предоставлении социального обслуживания, либо обращение в его интересах иных граждан, обращение государственных органов, органом местного самоуправления, общественных объединений непосредственно в управление социальной защиты населения в Брюховецком районе, либо переданные заявления или обращения в рамках межведомственного взаимодействия.

Порядок предоставления социальных услуг осуществляется в соответствии с индивидуальной нуждаемостью гражданина в социальных услугах и устанавливается по формам социального обслуживания, видам социальных услуг.

Государственное бюджетное учреждение социального обслуживания Краснодарского края «Брюховецкий специальный дом-интернат для престарелых и инвалидов» находится по адресу: Брюховецкий район, хут. Привольный, ул. Центральная, 9.

Категории граждан, которым оказывается помощь: граждане пожилого возраста (женщины старше 55 лет) и инвалиды первой, второй, третьей группы (старше 18 лет), частично или полностью утратившие способность к самообслуживанию и нуждающиеся в постоянном уходе из числа граждан, систематически и грубо нарушающих правила внутреннего распорядка в домах-интернатах для престарелых и инвалидов, освобожденных из мест лишения свободы и других лиц, за которыми в соответствии с действующим законодательством установлен административный надзор, и привлекавшихся к административной ответственности за нарушение общественного порядка, занимающихся бродяжничеством и попрошайничеством.

Учреждением предоставляются социальные услуги в стационарной форме социального обслуживания. Стационарное социальное обслуживание включает в себя предоставление полного комплекса социальных услуг: социально-бытовых, социально-медицинских, социально-психологических, социально-педагогических, социально-правовых, социально-трудовых и социально-реабилитационных услуг - в целях повышения коммуникативного потенциала получателей социальных услуг, имеющих ограничения жизнедеятельности.

Прием гражданина в учреждение стационарной формы социального обслуживания осуществляется на основании путевки министерства труда и социального развития Краснодарского края. Учреждение рассчитано на 25 получателей социальных услуг.

Социальные услуги в стационарной форме предоставляются платно. В соответствии со ст. 32 Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»,

приказом министерства социального развития и семейной политики Краснодарского края от 29 декабря 2017 года № 2011 «О внесении изменений в приказ министерства социального развития и семейной политики Краснодарского края от 15 января 2015 года № 14 «Об утверждении тарифов на социальные услуги, предоставляемые поставщиками социальных услуг Краснодарского края, осуществляемые социальное обслуживание на дому, на основании подушевых нормативов» и приказом министерства социального развития и семейной политики Краснодарского края от 05 декабря 2014 года № 981 «Об утверждении размера платы за предоставление социальных услуг на территории Краснодарского края и порядка ее взимания» размер ежемесячной платы за предоставление социальных услуг в стационарной форме социального обслуживания не может превышать семидесяти пяти процентов среднедушевого дохода получателя социальных услуг.

По результатам анкетирования 64% (118) опрошенных считают, что рынок социальных услуг достаточно насыщен, 19% (36) респондентов считают, что на территории района мало организаций, оказывающих социальные услуги населению района, 17% (31) респондентов не имеет четкой позиции по данному вопросу.

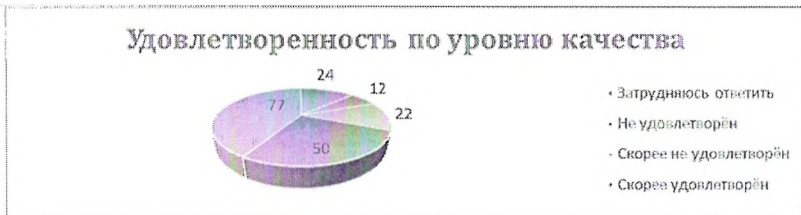


Результаты опроса показали, что по уровню цен услугами социального рынка Брюховецкого района 60% (110) опрошенных удовлетворены, 28% (51) респондентов считают, что на территории района услуги дорогие, 12% (24) респондентов не имеет четкой позиции по данному вопросу.



По итогам проведенного анкетирования 69% (127) населения Брюховецкого района, принявшего участие в голосовании, считает, что рынок социальных услуг Брюховецкого района предоставляет качественные услуги,

18% (34) придерживаются диаметрально противоположной точки зрения, а 13% (24) не имеет определённого мнения на этот счет.



Удовлетворение уровнем доступности сети учреждений, оказывающих социальные услуги на территории Брюховецкого района, выразили 57% (106) опрошенных, 29% (54) респондентов считают, что на территории района низкая степень доступности подобных организаций, 14% (25) респондентов не имеет четкой позиции по данному вопросу.



1.1.6 Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»

В рамках реализации государственной политики в области связи и развития телекоммуникаций проводится планомерная и целенаправленная работа по созданию необходимых правовых и экономических условий, обеспечивающих устойчивое функционирование и развитие отрасли связи (включая сети связи общего пользования), для обеспечения населения Брюховецкого района услугами связи и современными информационными сервисами, а также для развития цифровой экономики в целом. На территории Брюховецкого района представляют услуги мобильной связи такие крупные операторы связи, как филиал ПАО «Мобильные ТелеСистемы», ПАО «Мегафон», ПАО «Вымпел-коммуникации». Кроме того, на рынке предоставления сети «Интернет» услуги предоставляют ООО «Омикрон», АО «Транстелеком», Tele2. Данные операторы на территориях района осуществляют инвестиции в:

обеспечение и развитие сетей связи стандартов IMT- 2000/UMTS и LTE (4G), на периферийных территориях - GSM-900/1800;

обеспечение зоны покрытия сетей сотовой связи на территории социально значимых объектов (на территории Брюховецкого района проект АО «Компания ТрансТелеКом» реализован на 21 объекте – 10 общеобразовательных школ, 7 администраций сельских поселений, 4 сельских домов культуры);

модернизацию существующих сетей связи;
внедрение новых дополнительных сервисов и услуг.

Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» определена национальная цель развития Российской Федерации – «Цифровая трансформация». Целевыми показателями «Цифровой трансформации» определены в том числе: достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления; увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 95 %. В рамках достижения показателя «доля массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг, доступных в электронном виде, предоставляемых с использованием Единого портала государственных и муниципальных услуг (функций), в общем количестве таких услуг, предоставляемых в электронном виде» приказом департамента информатизации и связи Краснодарского края от 13 июля 2021 года № 127 во исполнение пункта 7 поручений заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Чернышенко Д.Н. от 23 июля 2021 года ДЧ-П10-9941, утвержден Перечень массовых социально значимых государственных услуг и муниципальных услуг, подлежащих переводу в электронный формат.

Основную долю услуг на рынке оказания фиксированной связи занимает Краснодарский филиал ПАО «Ростелеком». Данный узел электросвязи обслуживает по Брюховецкому району 11115 абонентов, 1719 предприятий, установлены и обслуживаются 15 таксофонов. На территории района основным поставщиком услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» является ПАО «Ростелеком». Охват многоквартирных домов ПАО «Ростелеком» составляет 97 из 119, что составляет 82 %.

Брюховецкий филиал ФГУП «Почта России» обслуживает население района численностью 47 тыс. человек, проживающих в 20113 дворах и квартирах. Почтальонами Брюховецкого почтамта обслуживается 70 доставочных участка.

Через почтовые отделения осуществляется доставка пенсий и пособий, подписных печатных изданий. В отделениях почтовой связи можно оплатить коммунальные услуги, получить и погасить банковский кредит, обналечить денежные средства с пластиковых карт, оформить страховку, приобрести лотерейные билеты. Почтовые услуги постоянно востребованы: письма, бандероли, посылки, денежные переводы, а в перспективе объем оказываемых услуг будет только увеличиваться.

По результатам анкетирования 57 % (105) из числа опрошенных жителей Брюховецкого района считают, что рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» представлен достаточным количеством организаций, 28 % (53) респондентов считают, что на территории района таких услуг мало, 15 % (25) респондентов не имеет четкой позиции по данному вопросу.



Также, результаты опроса показали, что уровнем цен услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» 57 % (105) опрошенных удовлетворены, 32 % (59) респондентов не удовлетворены ценой услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Брюховецкого района, 12 % (25) респондентов не имеет четкой позиции по данному вопросу.



67% (124) опрошенных респондентов удовлетворены качеством услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет», 21% (29) опрошенных не удовлетворены качеством услуг на данном рынке, а 12% (22) респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.



Также, результаты опроса показали, что уровнем доступности услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно–телекоммуникационной сети «Интернет» 66% (123) опрошенных удовлетворены, 21% (39) респондентов не удовлетворены доступностью данной услуги на территории Брюховецкого района, 13% (23) респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.



В целом, на данном рынке в Брюховецком районе по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества и хорошей ценовой политикой. Административных барьеров для входа на рынок новых субъектов предпринимательства нет. Согласно анализу рынка за 2021 год данный рынок можно характеризовать как рынок с развитой конкуренцией.

1.1.7 Сфера наружной рекламы

Органами местного самоуправления разрабатываются и утверждаются схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности (далее – Схема размещения рекламных конструкций).

Проводятся торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования.

Муниципальное образование Брюховецкий район систематически проводит работу по выявлению незаконно размещённых рекламных

конструкций, нарушители привлекаются к административной ответственности, конструкции демонтируются, переносные конструкции демонтируются силами собственников.

Среди основных факторов, ограничивающих развитие конкуренции в сфере наружной рекламы, можно выделить:

- большое количество самовольно размещенных рекламных конструкций;
- ограниченное количество мест размещения рекламных конструкций, предусмотренных Схемой размещения рекламных конструкций.

В настоящее время доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы составляет более 99 %.

Основной задачей на рынке является выявление и демонтаж незаконных рекламных конструкций, и обеспечение честной конкуренции на рынке.

Административных барьеров для входа на рынок новых субъектов предпринимательства нет.

Согласно анализу рынка за 2021 год данный рынок можно характеризовать как рынок с развитой конкуренцией.

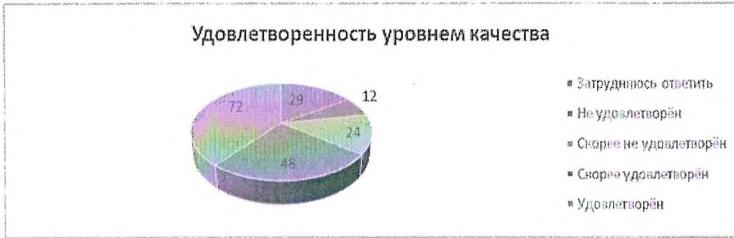
По результатам анкетирования 58 % (106) опрошенных считают, что рынок услуг сферы наружной рекламы на территории Брюховецкого района представлен достаточным количеством организаций, 22 % (41) респондентов считают, что на территории района мало организаций, оказывающих данные услуги, 20 % респондентов не имеет четкой позиции по данному вопросу.



На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками услуг на рынке сферы наружной рекламы по стоимости услуг?» 58 % (106) опрошенных удовлетворены качеством услуг на рынке, 25 % (47) опрошенных не удовлетворены качеством услуг на данном рынке, а 17 % респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.



По Брюховецкому району удовлетворенность по качеству рынка сферы наружной рекламы 65 % (120) респондентов отметили высокой. Однако, 19 % (36) опрошенных граждан говорят, что они скорее не удовлетворены услугами, а 16 % респондентов не дали конкретного ответа на поставленный вопрос.



В свою очередь, потребители охарактеризовали доступность данного рынка следующим образом: из 185 опрошенных 64 % (119) опрошенных считают, что доступность на данном рынке достаточная, 19 % (36) говорят о не достаточности, 17 % опрошенных затруднились дать ответ.

1.1.8 Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

На рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) функционирует 50 котельных и 27,42 км тепловых сетей, как входящих в системы централизованного теплоснабжения, так и ведомственных. Одно основное специализированное предприятие частной формы собственности ООО «Брюховецкие тепловые сети», которым эксплуатируется 10,76 км тепловых сетей, 5 котельных, работающих на природном газе.

Износ котельных – 59 %, износ тепловых сетей – 67 %.

Конкуренция на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) обуславливается технологическими особенностями процесса теплоснабжения, так как предоставление услуги теплоснабжения возможно только в рамках присоединенных тепловых сетей. Имеются ограничивающие конкуренцию факторы: строительство либо приобретение существующих имущественных объектов в собственность требует значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости, что затрудняет хозяйствующим субъектам вход на рынок, при этом объекты теплоснабжения характеризуются высокой степенью износа.

Повышение инвестиционной привлекательности отрасли возможно за счет укрупнения предприятий, оптимизации экономики ресурсоснабжающих предприятий и увеличения объема реализации услуг, модернизации систем теплоснабжения за счет частных инвестиций.

Административных барьеров для входа на рынок новых субъектов предпринимательства нет.

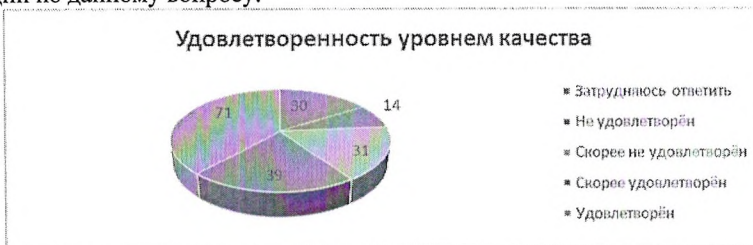
По итогам проведенного анкетирования 60 % (111) население Брюховецкого района, принявшего участие в анкетировании, считает рынок производства тепловой энергии насыщенным, 23 % (42) придерживаются противоположной точки зрения, а 17 % (32) затрудняются ответить.



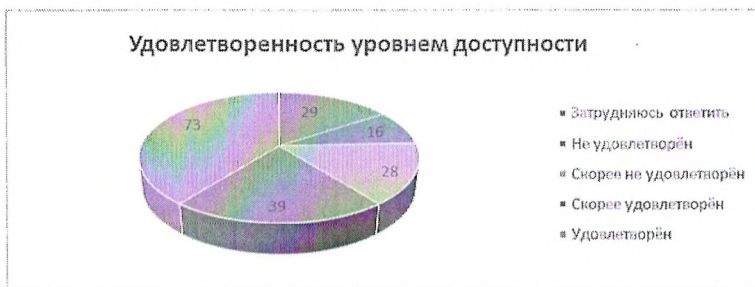
Удовлетворение уровнем цен в сети организаций, производящих тепловую энергию выразили 54 % (99) опрошенных, 31 % (57) респондентов считают, что на территории района цены на тепловую энергию высокие, 16 % (29) респондентов затруднились дать ответ.



Также, результаты опроса показали, что уровнем качества услуг по производству тепловой энергии на территории района 59 % (110) опрошенных удовлетворены, 24 % (45) респондентов не удовлетворены качеством услуг на территории Брюховецкого района, 16 % (30) респондентов не имеет четкой позиции по данному вопросу.



По итогам проведенного анкетирования 61 % (112) населения Брюховецкого района, принявшего участие в опросе, считает рынок по производству тепловой энергии доступным, 24 % (44) придерживаются противоположной точки зрения, а 15 % (29) затрудняются ответить на поставленный вопрос.



В целом, на данном рынке в Брюховецком районе по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества и хорошей ценовой политикой.

1.1.9 Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

На территории муниципального образования Брюховецкий район расположено 118 многоквартирных домов (МКД). Все МКД находятся на самоуправлении (116 домов – непосредственный способ управления, 2 дома – ТСЖ).

Расходы на содержание и текущий ремонт общего имущества собственников помещений во всех МКД закреплены за собственниками жилых помещений.

На территории муниципального образования Брюховецкий район отсутствуют организации, имеющие государственную форму собственности на осуществление строительного-монтажных работ. Все работы по текущему ремонту МКД осуществляются силами собственников жилья или с привлечением представителей частного бизнеса. Административных ограничений для осуществления деятельности на рынке малого и среднего частного бизнеса нет.

По итогам проведенного анкетирования 50 % (92) населения Брюховецкого района, принявшего участие в анкетировании, считает рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме насыщенным, 26 % (49) придерживаются противоположной точки зрения, а 24 % (44) затрудняются ответить.



Удовлетворением уровнем цен в сети организаций, выполняющих работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах выразили 54 % (99) опрошенных, 30 % (55) респондентов считают, что на территории района цены на данные виды работ высокие, 16 % (31) респондентов не имеет четкой позиции по данному вопросу.

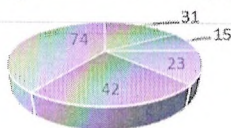


По итогам проведенного анкетирования 61 % (113) населения Брюховецкого района, принявшего участие в голосовании, считает, что рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме Брюховецкого района предоставляет качественные услуги, 23 % (42) придерживаются диаметрально противоположной точки зрения, а 16 % (30) затруднились ответить на этот счет.



По итогам проведенного анкетирования 63 % (116) населения Брюховецкого района, принявшего участие в анкетировании, считает рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме доступным, 21% (38) придерживаются противоположной точки зрения, а 16% (31) затрудняются ответить на поставленный вопрос.

Удовлетворенность по уровню доступности



- Затруднилась ответить
- Не удовлетворён
- Скорее не удовлетворён
- Скорее удовлетворён
- Удовлетворён

В целом, на данном рынке в Брюховецком районе по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества и хорошей ценовой политикой.

1.1.10 Рынок водоснабжения и водоотведения

Услугами централизованного хозяйственно-питьевого водоснабжения в Брюховецком районе пользуются порядка 50,0 тыс. человек.

За последние 8 лет в районе отремонтировано более 210 км водопроводных сетей. Полностью заменены линии водоснабжения в Новоджерелиевском сельском поселении, в ст. Чепигинской и в х. Киновия, х. Гарбузовая Балка.

В сферах водоснабжения и водоотведения в районе осуществляют деятельность 8 специализированных государственных и муниципальных унитарных предприятий.

Основная масса объектов водоснабжения имеют высокую степень износа. Среднерайонный показатель физического износа сетей водоснабжения и водоотведения составляет 68 %, уровень потерь воды в водопроводных сетях составляют в среднем 37 %.

В 2021 году были осуществлены мероприятия по модернизации объектов водоснабжения и эффективного управления их развитием за счет привлечения инвестиций. Мероприятия реализованы в рамках муниципальных программ сельских поселений и за счет участия в софинансировании мероприятий в рамках госпрограммы «Развитие жилищно-коммунального хозяйства» и регионального проекта «Качество питьевой воды».

В муниципальном образовании Брюховецкий район во исполнение поручения Президента Российской Федерации от 2 сентября 2018 г. № Пр-1623 «Об установлении законодательного запрета деятельности государственных и муниципальных унитарных предприятий на конкурентных рынках» рассматриваются вопросы реорганизации действующих МУП, оказывающих услуги водоснабжения и водоотведения населению. В 2021-2022 годах, до вступления в силу закона, предусматривающего закрепление полномочий по организации электро-, тепло-, газо-, водоснабжения, водоотведения населения за муниципальными районами, проводится подготовительная работа. В 2022

году планируется заключить 1 концессионное соглашение по модернизации систем холодного водоснабжения.

В целях повышения качества предоставления данной услуги, а также снижения финансовой нагрузки на муниципальные бюджеты необходимо привлечение частных инвестиций.

Административных барьеров для входа на рынок новых субъектов предпринимательства нет.

По результатам анкетирования 57 % опрошенных считают, что рынок водоснабжения и водоотведения представлен достаточным количеством организаций; 26 % респондентов считают, что на территории района мало организаций в сфере водоснабжения и водоотведения, 17 % респондентов не имеет четкой позиции по данному вопросу.

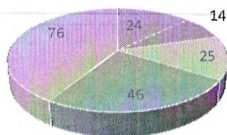


Кроме этого, результаты опроса показали, что уровнем цен рынка водоснабжения и водоотведения на территории Брюховецкого района 59 % опрошенных респондентов удовлетворены, 28 % респондентов считают, что на территории района данные услуги относятся к дорогим услугам, 13 % респондентов не имеет четкой позиции по данному вопросу.



66% (122) опрошенных респондентов удовлетворены качеством услуг, оказываемых организациями водоснабжения и водоотведения, 21% (39) опрошенных не удовлетворены качеством услуг на данном рынке, а 13% (24) респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.

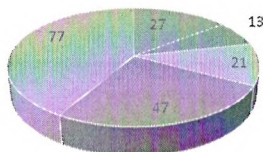
Удовлетворенность уровнем качества



- Затрудняюсь ответить
- Не удовлетворен
- Скорее не удовлетворен
- Скорее удовлетворен
- Удовлетворен

По итогам проведенного анкетирования 67 % (124) населения Брюховецкого района, принявшего участие в анкетировании, считает рынок водоснабжения и водоотведения доступным, 18 % (34) придерживаются противоположной точки зрения, а 15 % (27) затрудняются ответить на поставленный вопрос.

Удовлетворенность уровнем доступности



- Затрудняюсь ответить
- Не удовлетворен
- Скорее не удовлетворен
- Скорее удовлетворен
- Удовлетворен

В целом, на данном рынке в Брюховецком районе по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества и хорошей ценовой политикой.

1.1.11 Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

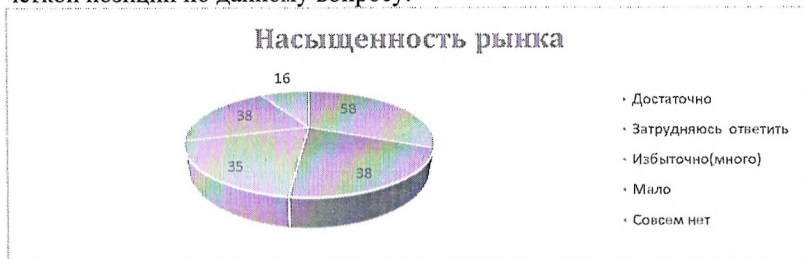
Потребление сжиженного углеводородного газа снижается, что связано с реализацией на территории Брюховецкого района Краснодарского края программы газификации природным газом. Общий уровень газификации Брюховецкого района Краснодарского края составляет 98,6 % (в том числе и баллонным газом), что значительно превышает среднероссийский показатель – 70,1 %. Газифицировано 27 населенных пунктов, что составляет 89,9 % от общего числа населенных пунктов района. В 2022 году запланировано обеспечить природным газом 28 населенных пунктов или 90,6 %.

В Брюховецком районе поставщиком сжиженного углеводородного газа для нужд населения является ИП Баштинский Анатолий Иванович. Потребность населения в необходимом количестве реализуемого объема сжиженного газа в баллонах обеспечена в полном объеме. Доля организаций частной формы собственности на данном рынке составляет 100 %.

Административных барьеров для входа на рынок новых субъектов предпринимательства нет.

В целях развития данного рынка необходимо обеспечить поддержание существующей доли частного сектора на рынке.

По результатам анкетирования 50 % опрошенных считают, что рынок поставки сжиженного газа в баллонах представлен достаточным количеством организаций, 29 % респондентов считают, что на территории района мало организаций по поставке сжиженного газа в баллонах, 21 % респондентов не имеет четкой позиции по данному вопросу.

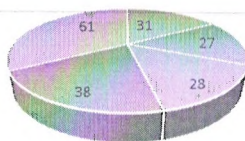


Результаты опроса показали, что уровнем цен на рынке поставки сжиженного газа в баллонах в Брюховецком районе 63 % (117) опрошенных удовлетворены, 21 % (39) респондентов считают, что на территории района услуги дорогие, 16 % (29) респондентов не имеет четкой позиции по данному вопросу.



Кроме этого, результаты опроса показали, что уровнем качества услуг рынка поставки сжиженного газа в баллонах в Брюховецком районе 54 % опрошенных удовлетворены, 30 % респондентов считают, что на территории района услуги - некачественными, 16 % респондентов не имеет четкой позиции по данному вопросу.

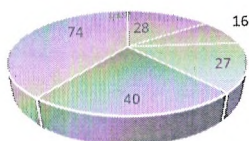
Удовлетворенность по уровню качества



- Затрудняюсь ответить
- Не удовлетворён
- Скорее не удовлетворён
- Скорее удовлетворён
- Удовлетворён

Удовлетворением уровнем доступности сети учреждений, оказывающих услуги по поставке сжиженного газа в баллонах на территории Брюховецкого района, выразили 62 % (114) опрошенных, 23 % (43) респондентов считают, что на территории района низкая степень доступности подобных организаций, 15 % (28) респондентов не имеет четкой позиции по данному вопросу.

Удовлетворенность по уровню доступности



- Затрудняюсь ответить
- Не удовлетворён
- Скорее не удовлетворён
- Скорее удовлетворён
- Удовлетворён

В целом, на данном рынке в Брюховецком районе по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества и хорошей ценовой политикой.

1.1.12 Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

Одним из приоритетных направлений развития агропромышленного комплекса Краснодарского края остается развитие малых форм хозяйствования.

Весомый вклад в продовольственную корзину вносят субъекты малых форм хозяйствования. Ими производится 100 % овощей, 100 % объемов картофеля. Опираясь на оказываемую господдержку, фермеры продолжают наращивать объемы производства сельхозпродукции. На их долю в общем объеме валового производства сельхозпродукции приходится свыше 39 %.

За 2021 год на долю малых форм хозяйствования в общем объеме сельскохозяйственного производства приходится 16,5 % (12,8 тыс. тонн) от общего объема молока, 46 % (9,6 тыс. тонн) от произведенного в районе скота и птицы на убой в живом весе и 92,6 % (36,4 млн. шт.) от произведенного в районе яйца.

При этом доля поголовья, приходящегося на малые формы хозяйствования, в общем поголовье по крупному рогатому скоту составила

19,6 % (4950 голов), в т. ч. коров – 16,8 % (1444 головы), по мелкому рогатому скоту – 47,7% (1654 головы), птицы – 86 % (609 тыс. голов).

По состоянию на 1 января 2022 года поголовье КРС в малых формах хозяйствования снизилось на 230 голов к аналогичному уровню 2021 года до 5313 голов по причине проведения работы по оздоровлению основного стада от лейкоза.

Поголовье птицы в малых формах хозяйствования к 2022 году снизилось на 57,9 тыс. голов и составило 609 тыс. голов.

В настоящее время продолжает развитие сельскохозяйственная кооперация, в 2020 году на территории района создан 1 новый кооператив. Начинающие фермеры получают государственную поддержку, объединение усилий позволяет быть конкурентоспособными на рынке.

Административных барьеров для входа на рынок новых субъектов предпринимательства нет.

Согласно анализу рынка за 2021 год данный рынок можно характеризовать как рынок с развитой конкуренцией.

По итогам проведенного анкетирования 56 % (103) населения Брюховецкого района, принявшего участие в анкетировании, считает рынок реализации сельскохозяйственной продукции насыщенным, 27 % (51) придерживаются противоположной точки зрения, а 17 % (31) затрудняются ответить.



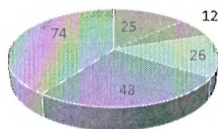
По Брюховецкому району удовлетворенность ценой реализации сельскохозяйственной продукции 60 % респондентов оценили высокой. Однако 27% опрошенных граждан говорят, что рынок по цене не удовлетворителен, а 13% респондентов не определились с ответом на поставленный вопрос.



66 % (122) опрошенных респондентов удовлетворены уровнем качества рынка реализации сельскохозяйственной продукции, 20 % (38) опрошенных не

удовлетворены качеством услуг на данном рынке, а 14 % (25) респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.

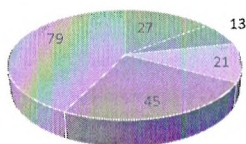
Удовлетворенность уровнем качества



- Затрудняюсь ответить
- Не удовлетворён
- Скорее не удовлетворён
- Скорее удовлетворён
- Удовлетворён

В свою очередь, потребители охарактеризовали доступность данного рынка следующим образом: из 185 опрошенных человек - 67% (124) опрошенных считают, что доступность на данном рынке достаточная, 18% (34) говорят о недостаточности, 15% опрошенных затруднились дать ответ.

Удовлетворенность уровнем доступности



- Затрудняюсь ответить
- Не удовлетворён
- Скорее не удовлетворён
- Скорее удовлетворён
- Удовлетворён

В целом, на данном рынке в Брюховецком районе по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества и хорошей ценовой политикой.

1.1.13 Рынок розничной торговли

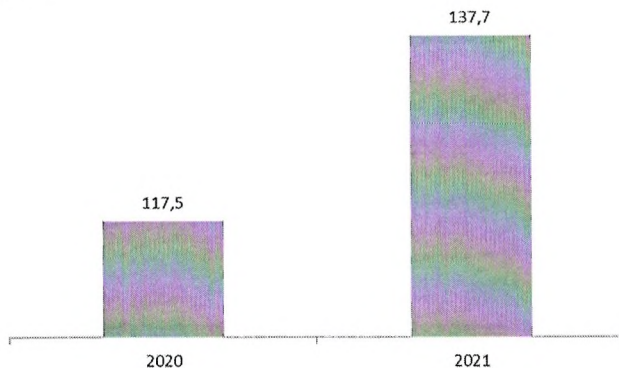
Рынок услуг розничной торговли – это один из социально важных направлений экономики Брюховецкого района и Краснодарского края в целом.

На территории Брюховецкого района имеются различные виды объектов розничной торговли: торговые центры, сетевые магазины, несетевые стационарные магазины, специализированные продовольственные и непродовольственные магазины, нестационарные торговые объекты, универсальные и сельскохозяйственные ярмарки, что обеспечивает широкий ассортимент товаров на потребительском рынке.

Сетевые магазины Магнит, Магнит - Косметик, Пятёрочка, Агрокомплекс Выселковский имеются практически на территории всех станций Брюховецкого района. Местные торговые сети представлены магазинами «Марина» ИП Петух И.В., «Престиж» ИП Руденчик В.П., «Теща и К» ИП Коновалов Г.Г., «Овощи,

фрукты» ИП Восканян М.С., «Продукты» ИП Горбунов Е.В. Широкая сеть сетевых предприятий благоприятно влияет на формирование средних цен и значительно расширяет ассортимент продукции, является сдерживающим фактором резкого роста цен на социально значимые продукты питания.

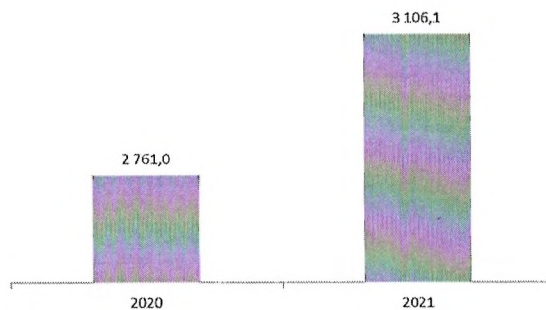
В муниципальном образовании Брюховецкий район оборот розничной торговли на душу населения на 1 января 2022 года составил 137,7 тыс. рублей (на 1 января 2021 года – 117,5 тыс. рублей), увеличился на 17 % по сравнению с 2020 годом.



С каждым годом увеличивается количество новых торговых предприятий современных форматов, которые создают комфортную потребительскую среду, обеспечивая высокий качественный уровень торгового обслуживания.

По состоянию на 1 января 2022 года на территории Брюховецкого района розничную торговую деятельность осуществляют 558 объектов.

Оборот розничной торговли по крупным и средним предприятиями за 11 месяцев 2021 года составил 3106,1 млн. рублей, что на 112,5% выше уровня 2020 года в сопоставимых ценах.



Общая торговая площадь предприятий розничной торговли в 2021 году составила 42,6 тыс. кв. м, обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей — 859,3 кв. м., что на 0,3% выше уровня 2020 года.

На территории района осуществляют деятельность 44 торговых сети предприятий средних и малых форматов с количеством магазинов от двух до пяти. Многообразие магазинных форматов позволяет удовлетворить спрос самых разнообразных слоев населения. На сегодняшний день наиболее востребованными являются магазины «шаговой доступности», нацеленные на реализацию свежих продуктов питания и сельскохозяйственной продукции местного производства. На территории района насчитывается 245 объектов по реализации продовольственных товаров, из них 57 нестационарных торговых объектов.

Многообразие форматов торговли в районе является стимулом для развития среднего и малого бизнеса. В соответствии с утвержденной схемой размещения нестационарных торговых объектов, предусмотрено к размещению 112 нестационарных торговых объектов, в том числе круглогодичных 89 единиц, сезонных – 23 единицы.

В 2021 году в районе на постоянной основе осуществляли деятельность 15 ярмарок, из них 1 ярмарка «выходного дня», 2 универсальных ярмарки (ежедневно), 1 социальный ряд, 11 сельскохозяйственных ярмарок. Деятельность ярмарок «выходного дня», сельскохозяйственных, в первую очередь направлена на обеспечение населения качественной продукцией по доступным ценам, а также на поддержку местных и краевых сельхозтоваропроизводителей. За 2021 год проведено 2763 ярмарки.

В настоящее время на территории муниципального образования активно развивается и отлаживается более эффективная и конкурентная система онлайн-заказов и интернет-покупок, которая позволяет максимально охватить часть населения, особенно в период ограничительных мероприятий (пандемии). В 2021 году на территории района осуществляли деятельность 3 хозяйствующих субъекта, посредством электронной и удаленной торговли, что на 1 объект больше по сравнению с 2020 годом.

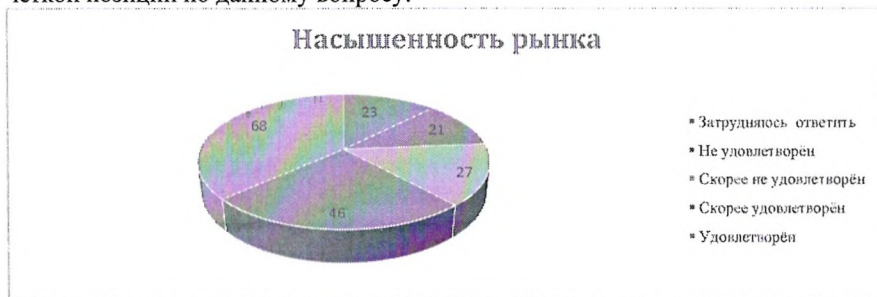
На розничном рынке высокая конкурентоспособность, барьеры, препятствующие входу на рынок частного бизнеса – отсутствуют. Для поддержания высокого уровня конкурентоспособности и повышения качества товаров и услуг необходимо наличие квалифицированного персонала, благоустроенной инфраструктуры и оборудования, а также применение новых способов продвижения продукции (маркетинговые стратегии) и сервисы для обеспечения логистики.

Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке розничной торговли является доступная цена, высокое качество и уникальность продукции. Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса является высокий уровень налогов, высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам, высокие транспортные и логистические издержки. Препятствием для расширения

действующего бизнеса является нехватка финансовых средств и «насыщенность рынков сбыта».

Меры по усилению конкурентоспособности - обучение персонала, сокращение затрат на производство и новые способы продвижения продукции. Кроме этого, для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярное снижение цен, применение систем акций и скидок, повышение качества, развитие сопутствующих услуг.

По результатам анкетирования 62 % (114) из числа опрошенных жителей Брюховецкого района считают, что рынок розничной торговли представлен достаточным количеством организаций, 26 % (48) респондентов считают, что на территории района таких услуг мало, 12 % (23) респондентов не имеет четкой позиции по данному вопросу.

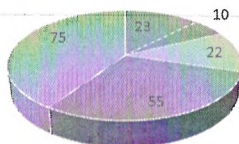


Результаты опроса показали, что по уровню цен услугами розничного рынка Брюховецкого района 63 % (117) опрошенных удовлетворены, 24 % (44) респондентов считают, что на территории района услуги дорогие, 13 % (24) респондентов не имеет четкой позиции по данному вопросу.



Кроме этого, результаты опроса показали, что уровнем качества розничного рынка 70 % опрошенных - удовлетворены, 17 % респондентов считают, что на территории района услуги розничного рынка некачественные, 13 % респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

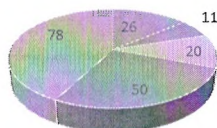
Удовлетворенность уровнем качества



- Затрудняюсь ответить
- Не удовлетворён
- Скорее не удовлетворён
- Скорее удовлетворён
- Удовлетворён

Удовлетворение уровнем доступности сети учреждений, оказывающих розничные услуги на территории Брюховецкого района, выразили 69 % (128) опрошенных, 17 % (31) респондентов считают, что на территории района низкая степень доступности подобных организаций, 14 % (26) респондентов не имеет четкой позиции по данному вопросу.

Удовлетворенность уровнем доступности



- Затрудняюсь ответить
- Не удовлетворён
- Скорее не удовлетворён
- Скорее удовлетворён
- Удовлетворён

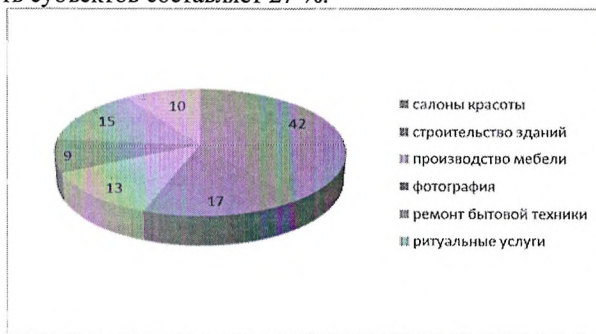
В целом, на данном рынке в Брюховецком районе по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества и хорошей ценовой политикой.

1.1.14 Рынок бытовых услуг

Развитие инфраструктуры и расширение видов бытовых услуг, оказываемых на территории Брюховецкого района, способствует обеспечению жителей муниципального образования социально-значимыми бытовыми услугами.

Предприятия бытового обслуживания занимают особое место в экономике муниципального образования и непосредственно влияют на повышение качества жизни населения. Сфера бытового обслуживания населения наиболее подвержена формированию здоровой конкуренции, поскольку качество услуг является основным критерием, и граждане вправе самостоятельно выбирать наиболее качественное предоставление услуг, поэтому представители бизнеса, оказывающие бытовые услуги населению, должны ставить цели и задачи для того, чтобы бизнес был конкурентно способным и пользовался спросом у потребителей.

На рынке бытовых услуг в 2021 году осуществляли деятельность 146 хозяйствующих субъекта, что на 2,1 % больше, чем в 2020 году. Преобладающее большинство хозяйствующих субъектов сосредоточено в таких сферах как: услуги парикмахерских и салонов красоты - 42 ед. (29 %), строительство жилых и нежилых зданий – 17 ед. (12 %), производство мебели – 13 ед. (9 %), услуги фотографий – 9 ед. (6 %), ремонт бытовой аппаратуры, компьютеров – 15 ед. (10 %), ритуальных услуг – 10 ед. (7 %), в остальных сферах занятость субъектов составляет 27 %.



Удельный вес хозяйствующих субъектов, оказывающих социально-значимые бытовые услуги, составляет порядка 60 %. Количество рабочих мест на 1000 жителей в сфере бытовых услуг составило 5.

На 1 января 2022 года из 33 населённых пунктов муниципального образования Брюховецкий район основными бытовыми услугами было охвачено 3, выездным бытовым обслуживанием охвачено 30 населенных пунктов района. Уровень охвата населённых пунктов бытовыми услугами составляет 91 %.

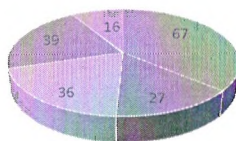
В 30 населенных пунктах района организовано выездное обслуживание, в том числе в 21 населенном пункте, которые относятся к отдаленным и труднодоступным. Основной проблемой охвата обслуживанием жителей отдаленных населенных пунктов района является низкая рентабельность такой формы обслуживания, высокие расходы, включая транспортные, и низкая окупаемость услуг.

Важное направление работы - снижение неформальной занятости на территории Брюховецкого района. Администрацией района во взаимодействии с Центром занятости ведется информационно-разъяснительная работа с гражданами, работодателями о соблюдении требований Трудового кодекса Российской Федерации, в части не оформления или несвоевременного оформления трудовых отношений с работниками, мер, направленных на снижение неформальной занятости, о негативных последствиях выплаты заработной платы неофициально («в конвертах»), не оформления трудовых отношений трудовыми договорами в письменной форме. По итогам работы 2021 года выявлено 3 факта оказания бытовых услуг лицами без

государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, информация направлена в контрольно-надзорные органы для принятия мер. В ходе проведенной работы граждане оформили предпринимательскую деятельность.

По итогам проведенного анкетирования 55 % население Брюховецкого района, принявшего участие в голосовании, считает рынок бытовых услуг вполне насыщенным, 30 % придерживаются диаметрально противоположной точки зрения, а 15 % не имеет определённого мнения на этот счет.

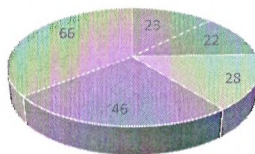
Насыщенность рынка



- Достаточно
- Затруднилась ответить
- Избыточно(много)
- Мало
- Совсем нет

По Брюховецкому району удовлетворенность ценой рынка бытовых услуг 61% респондентов оценили высокой. Однако, 27% опрошенных граждан говорят, что рынок по цене не удовлетворителен, а 12% респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.

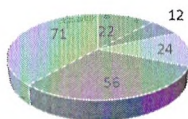
Удовлетворенность уровнем цен



- Затруднилась ответить
- Не удовлетворён
- Скорее не удовлетворён
- Скорее удовлетворён
- Удовлетворён

По итогам проведенного анкетирования 69% (127) населения Брюховецкого района, принявшего участие в голосовании, считает, что рынок бытовых услуг Брюховецкого района предоставляет качественные услуги, 19% (36) придерживаются диаметрально противоположной точки зрения, а 12% (22) не имеет определённого мнения на этот счет.

Удовлетворенность уровнем качества



- Затруднилась ответить
- Не удовлетворён
- Скорее не удовлетворён
- Скорее удовлетворён
- Удовлетворён

По итогам проведенного анкетирования 65 % (121) населения Брюховецкого района, принявшего участие в анкетировании, считает рынок бытовых услуг доступным, 21 % (38) придерживаются противоположной точки зрения, а 14 % (26) затрудняются ответить на поставленный вопрос.



1.1.15 Рынок ритуальных услуг

Согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления» организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относится к вопросам местного значения.

На территории Брюховецкого района ритуальные услуги оказывают 13 хозяйствующих субъектов, из которых 10 индивидуальных предпринимателей и 3 муниципальных организации.

В районе созданы все условия для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг. Предприятиями оказывается широкий спектр услуг, который зависит от выбора и уровня обеспеченности клиента. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг составляет 77 %.

Основными направлениями развития рынка ритуальных услуг являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

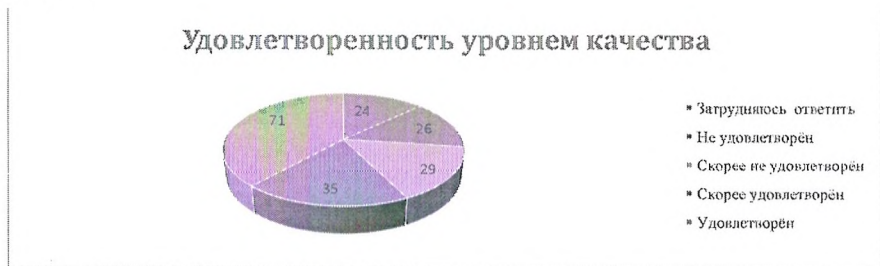
По итогам проведенного анкетирования 70 % (130) население Брюховецкого района, принявшего участие в анкетировании, считает рынок ритуальных услуг насыщенным, 15 % (28) придерживаются противоположной точки зрения, а 15 % (27) затрудняются ответить.



Результаты опроса показали, что по уровню цен на рынке ритуальных услуг Брюховецкого района 68% (125) опрошенных удовлетворены, 19% (35) респондентов считают, что на территории района услуги дорогие, 13% (25) респондентов не имеет четкой позиции по данному вопросу.

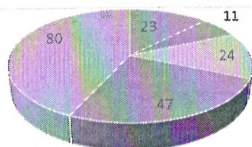


57 % (106) опрошенных респондентов удовлетворены качеством ритуальных услуг, 30 % (55) опрошенных не удовлетворены качеством услуг на данном рынке, а 13 % (24) респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.



Также, результаты опроса показали, что уровнем доступности ритуальных услуг 69 % (127) опрошенных удовлетворены, 19 % (35) респондентов не удовлетворены доступностью данной услуги на территории Брюховецкого района, 12 % (23) респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.

Удовлетворенность уровнем доступности



- Затруднилась ответить
- Не удовлетворён
- Скорее не удовлетворён
- Скорее удовлетворён
- Удовлетворён

1.1.16 Рынок санаторно-курортных и туристских услуг

На территории муниципального образования Брюховецкий район в 2021 году количество функционирующих средств размещения составляет 7 объектов с общим количеством номеров – 91, на 232 места. Все средства размещения классифицированы. В 2021 году увеличение мест в гостиницах произошло за счет ввода в эксплуатацию нового корпуса гостинично – стояночного комплекса «Престиж» на 18 номеров, с общим количеством мест – 65. В состав комплекса придорожного сервиса входят: кафе, гостиницы, зоны отдыха водителей, гостевая парковка, детская площадка.

Основные проблемные вопросы, сдерживающие развитие гостиничного бизнеса на территории Брюховецкого района:

удаленность от курортной зоны и отсутствие объектов показа, досуга, развлечений и отдыха;

недостаток либо отсутствие инвестиций, финансирования и субсидирования объектов, оказывающих услуги размещения;

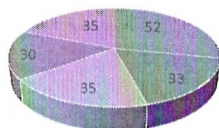
средний уровень качества оказания гостиничных услуг и уровня квалификации персонала;

снижение уровня реальных доходов населения и покупательной способности потребителей;

выраженный сезонный характер курортных и туристских предложений.

По результатам анкетирования 47 % опрошенных считают, что рынок санаторно-курортных и туристских услуг представлен достаточным количеством организаций, 35 % респондентов считают, что на территории района мало организаций санаторно-курортных и туристских услуг, 18 % респондентов не имеет четкой позиции по данному вопросу.

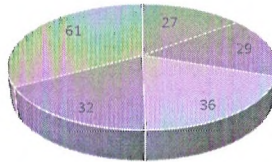
Насыщенность рынка



- Достаточно
- Затруднилась ответить
- Избыточно(много)
- Мало
- Совсем нет

Также, результаты опроса показали, что уровнем цен санаторно-курортных и туристских услуг 50 % (93) опрошенных удовлетворены, 35 % (65) респондентов не удовлетворены ценой санаторно-курортных и туристских услуг на территории Брюховецкого района, 15 % (27) респондентов не имеет четкой позиции по данному вопросу.

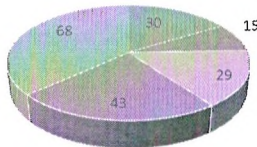
Удовлетворенность уровнем цен



- * Затрудняюсь ответить
- * Не удовлетворён
- * Скорее не удовлетворён
- * Скорее удовлетворён
- * Удовлетворён

По итогам проведенного анкетирования 60 % (111) населения Брюховецкого района, принявшего участие в голосовании, считает, что рынок санаторно-курортных и туристских услуг Брюховецкого района предоставляет качественные услуги, 24 % (44) придерживаются диаметрально противоположной точки зрения, а 16 % (30) не имеет определённого мнения на этот счет.

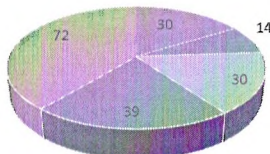
Удовлетворенность уровнем качества



- * Затрудняюсь ответить
- * Не удовлетворён
- * Скорее не удовлетворён
- * Скорее удовлетворён
- * Удовлетворён

В свою очередь, потребители охарактеризовали доступность данного рынка следующим образом: из 185 опрошенных 60 % (111) опрошенных считают, что доступность на данном рынке достаточная, 24 % (44) говорят о недостаточности, 16 % опрошенных затруднились дать ответ.

Удовлетворенность уровнем доступности



- * Затрудняюсь ответить
- * Не удовлетворён
- * Скорее не удовлетворён
- * Скорее удовлетворён
- * Удовлетворён

В целом, на данном рынке в Брюховецком районе по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества и хорошей ценовой политикой.

1.1.17 Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Возрастающее количество машин на улицах Брюховецкого района свидетельствует о том, что автомобиль давно уже стал необходимым средством передвижения. Постепенный рост доходов, упрощение условий кредитования повышают возможность населения приобретать собственный транспорт. Наметившаяся тенденция увеличения числа автомобилей, в свою очередь, подтверждает увеличение спроса на ремонт и техническое обслуживание транспорта. Автосервис - одна из наиболее динамичных и быстроразвивающихся отраслей сферы услуг. На сегодняшний день в сфере ремонта автотранспортных средств отмечается высокая степень конкуренции.

В 2021 году на территории района осуществляли деятельность 53 хозяйствующих субъекта по оказанию услуг по ремонту автотранспортных средств, что на 1,9 % выше уровня 2020 года. Рынок оказания услуг по ремонту и обслуживанию автотранспортных средств в районе представлен широким спектром услуг: техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, технический осмотр автотранспортных средств, кузовные работы и многое другое.

Одной из основных задач в указанном сегменте бизнеса является законность осуществления деятельности в соответствии с действующим законодательством, легализация трудовых отношений. Так, в 2021 году был выявлен 1 факт оказания предпринимательской деятельности без оформления в соответствии с действующим налоговым и трудовым законодательством Российской Федерации, приняты меры. Предпринимательская деятельность осуществляется на законных основаниях.

По итогам проведенного анкетирования 62% население Брюховецкого района, принявшего участие в голосовании, считает рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств вполне насыщенным, 23% придерживаются диаметрально противоположной точки зрения, а 15% не имеет определённого мнения на этот счет.



По Брюховецкому району удовлетворенность ценой рынка по оказанию услуг по ремонту автотранспортных средств 57 % респондентов оценили высокой. Однако, 31 % опрошенных граждан говорят, что рынок по цене не удовлетворителен, а 12 % опрошенных затруднились дать ответ.



Кроме этого, результаты опроса показали, что уровнем качества рынка по оказанию услуг по ремонту автотранспортных средств 69 % опрошенных удовлетворены, 18 % респондентов считают, что на территории района услуги по ремонту автотранспортных средств некачественные, 13 % респондентов не имеет четкой позиции по данному вопросу.



По итогам проведенного анкетирования 64% (118) населения Брюховецкого района, принявшего участие в анкетировании, считает рынок по оказанию услуг по ремонту автотранспортных средств - доступным, 22% (41) придерживаются противоположной точки зрения, а 14% (26) затрудняются ответить на поставленный вопрос.



1.1.18 Рынок дорожной деятельности

Объем дорожного фонда по Брюховецкому району составил 161,9 млн. рублей, в том числе 128,1 млн. рублей из федерального бюджета. Расходование средств дорожного фонда осуществляется в рамках государственных программ «Развитие сети автомобильных дорог КК» и муниципальных программ сельских поселений и муниципального образования Брюховецкий район.

Действия участников данного рынка услуг строго регламентированы действующим законодательством, отражающим как порядок размещения государственных и муниципальных заказов, так и строгий контроль за их исполнением, т. е. за качеством выполненных строительных работ. Объем государственного заказа на выполнение дорожно-ремонтных и строительных дорожных работ на автодорогах регионального значения производится на основе выигранных аукционов в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В области дорожного строительства работы выполняют преимущественно такие организации, которые имеют соответствующие производственные мощности, обладающие опытными квалифицированными кадрами и современной дорожно-строительной техникой.

На территории муниципального образования Брюховецкий район всего числится 441,616 км дорог, в том числе 47,4 км грунтовых, 202,6 км гравийных и 191,6 км асфальтобетонных. Большинство населенных пунктов Брюховецкого района связаны автодорогами местного значения, с выходом на соседние районы, такие как Тимашевский, Приморско-Ахтарский, Выселковский и Каневской районы, а так же города Краснодар, Ростов-на-Дону и на черноморское побережье Кавказа.

По итогам проведенного анкетирования 49 % (90) население Брюховецкого района, принявшего участие в анкетировании, считает рынок дорожной деятельности - насыщенным, 28 % (51) придерживаются противоположной точки зрения, а 23 % (44) затрудняются ответить.



Результаты опроса показали, что по уровню цен услугами рынка дорожной деятельности Брюховецкого района 54 % (100) опрошенных удовлетворены, 28 % (51) респондентов считают, что на территории района услуги дорогие, 18 % (34) респондентов не имеет четкой позиции по данному

вопросу.



По итогам проведенного анкетирования 61 % (112) населения Брюховецкого района, принявшего участие в голосовании, считает, что рынок дорожной деятельности Брюховецкого района предоставляет качественные услуги, 24 % (44) придерживаются диаметрально противоположной точки зрения, а 15 % (29) не имеет определённого мнения на этот счет.



Также, результаты опроса показали, что уровнем доступности услуг рынка дорожной деятельности 61% (113) опрошенных удовлетворены, 23% (42) респондентов не удовлетворены доступностью данной услуги на территории Брюховецкого района, 16% (30) респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.



1.1.19 Рынок финансовых услуг

Рынок доступности финансовых услуг Брюховецкого района характеризуется развитой инфраструктурой, обеспечивающей потребности предприятий и населения в кредитных ресурсах. Финансовый рынок Брюховецкого района является неотъемлемой частью районной экономики, обеспечивающий потребности предприятий производственной сферы и населения в осуществлении расчетов, кредитных ресурсах, страховую защиту имущественных интересов юридических и физических лиц, поддержание активности хозяйствующих субъектов в части применения инструментов фондового рынка.

В районе осуществляют деятельность 6 банков, в том числе 4 из ТОП-50 крупнейших российских банков, а также 9 микрокредитных и микрофинансовых организаций.

Платежная инфраструктура банковских услуг Брюховецкого района выглядит следующим образом:

ст. Брюховецкая: СберБанк – 1 офис, 9 банкоматов, 550 ТСТ, АО Россельхозбанк – 1 офис, 1 банкомат, Почта Банк – 1 офис, 4 точки обслуживания, РНКБ Банк – 1 офис, 5 банкоматов, Совкомбанк – 1 мини-офис, 1 банкомат, Банк Кубань Кредит – 1 офис, 4 банкомата;

ст. Большой Бейсуг: СберБанк – 1 банкомат, 14 ТСТ;

ст. Переясловская: СберБанк – 2 банкомата, 89 ТСТ;

ст. Чепигская: СберБанк – 1 банкомат, 9 ТСТ;

ст. Новоджерелиевская: СберБанк – 1 банкомат, 66 ТСТ;

ст. Батуриная: СберБанк – 1 банкомат, 38 ТСТ;

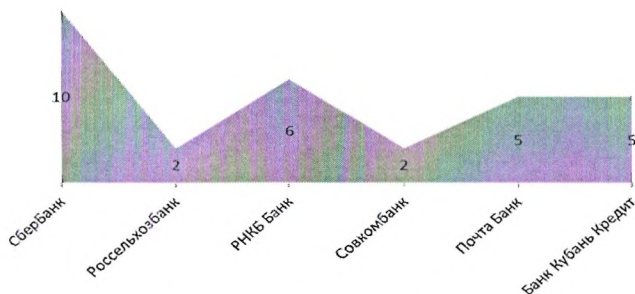
с. Свободное: СберБанк – 1 банкомат;

с. Новое село: СберБанк – 1 банкомат;

пос. Лебяжий остров: Почта Банк – 1 точка обслуживания;

пос. Лиманском: Почта Банк – 1 точка обслуживания;

х. Красная Нива: Почта Банк – 1 точка обслуживания.



Инфраструктура банковского обслуживания в ст. Брюховецкой

Новые технологии для потребителей услуг на финансовом рынке, которые продолжили развитие в 2021 году: система быстрых платежей (СБП), пилотный проект по предоставлению услуг по выдаче держателям платежных карт наличных денег в торгово-сервисных предприятиях (сервис Cash-out), прием оплаты с помощью смартфона.

В целях повышения доступности финансовых услуг в районе проводится комплекс мероприятий по повышению финансовой грамотности и предупреждению деятельности на территории Брюховецкого района организаций, обладающих признаками «финансовых пирамид», в том числе посредством участия в реализации мероприятий подпрограммы «Финансовое просвещение населения Краснодарского края» государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края». Общеобразовательные учреждения Брюховецкого района обеспечены учебными материалами (учебники, рабочие тетради, методические рекомендации, материалы для родителей), занятия по теме «финансовая грамотность» проводятся с детьми в формате «внеурочная деятельность», а для старшеклассников – факультативно. Школьники образовательных организаций Брюховецкого района приняли участие в открывшейся осенней сессии проекта Банка России «Онлайн-уроки финансовой грамотности», а также приняли участие во Всероссийском чемпионате по финансовой грамотности в декабре 2021 года. Представители муниципального образования Брюховецкий район приняли участие в конференции на тему: «Современные методики и практики повышения финансовой грамотности населения. Реализация Стратегии повышения финансовой грамотности населения Российской Федерации на территории Краснодарского края» в октябре 2021 года. Публичное мероприятие (семинар) по вопросам финансовой грамотности, вопросам налоговой грамотности, по вопросам развития безналичных расчетов (платежей) был проведен 28 октября 2021 года.

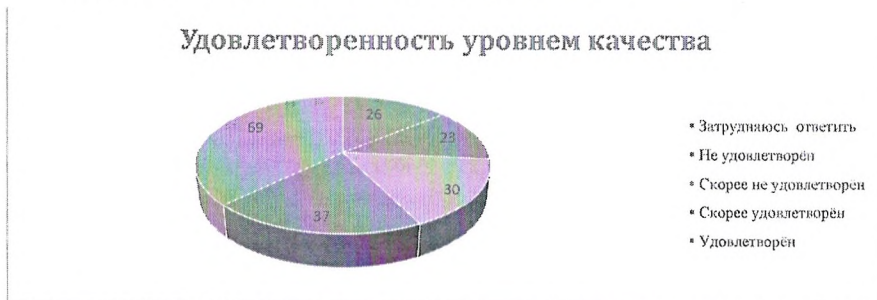
По результатам анкетирования 56 % (104) из числа опрошенных жителей Брюховецкого района считают, что рынок финансовых услуг представлен достаточным количеством организаций, 24 % (44) респондентов считают, что на территории района таких услуг мало, 20 % (37) респондентов не имеет четкой позиции по данному вопросу.



Также, результаты опроса показали, что уровнем цен финансовых услуг 66 % (122) опрошенных удовлетворены, 19 % (35) респондентов не удовлетворены ценой финансовых услуг на территории Брюховецкого района, 15 % (28) респондентов не имеет четкой позиции по данному вопросу.

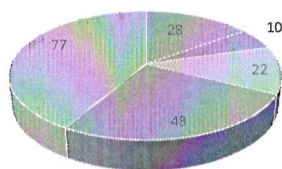


По итогам проведенного анкетирования 57 % (106) населения Брюховецкого района, принявшего участие в голосовании, считает, что рынок финансовых услуг Брюховецкого района предоставляет качественные услуги, 29 % (53) придерживаются диаметрально противоположной точки зрения, а 14 % (26) не имеет определённого мнения на этот счет.



По итогам проведенного анкетирования 68 % (125) населения Брюховецкого района, принявшего участие в анкетировании, считает рынок финансовых услуг доступным, 17 % (32) придерживаются противоположной точки зрения, а 15 % (28) затрудняются ответить на поставленный вопрос.

Удовлетворенность уровнем доступности



- Затрудниюсь ответить
- Не удовлетворён
- Скорее не удовлетворён
- Скорее удовлетворён
- Удовлетворён

В целом, рынок финансовых услуг в Брюховецком районе по оценкам респондентов характеризуется достаточным количеством предоставляемых услуг надлежащего качества и хорошей ценовой политикой.

1.2 Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции

В результате проведенного в 2021 году мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Брюховецкого района и состоянием ценовой конкуренции на территории муниципального образования Брюховецкий район, в котором приняли участие 185 человек, выявлены следующие показатели об уровне удовлетворенности населением Брюховецкого района по параметрам «цена» и «качество» на товарных рынках района.

Наименование товарного рынка	Уровень удовлетворенности, %	
	цена	качество
Рынок услуг дошкольного образования	65	74
Рынок услуг дополнительного образования детей	62	68
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	53	62
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	54	59
Рынок социальных услуг	59	69
Рынок ритуальных услуг	68	57
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	54	59
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	54	61
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	63	54
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	57	69

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	57	67
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	54	61
Рынок нефтепродуктов	59	55
Сфера наружной рекламы	57	65
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	60	66
Розничная торговля	62	70
Рынок бытовых услуг	61	57
Рынок санаторно-курортных и туристских услуг	50	60
Рынок финансовых услуг	66	57
Рынок водоснабжения и водоотведения	59	66

Данные, представленные в таблице, позволяют сделать вывод о том, что абсолютное большинство жителей Брюховецкого района удовлетворены качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Брюховецкого района и состоянием ценовой конкуренции на территории муниципального образования Брюховецкий район.

На вопрос «Обращались ли Вы в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей?» респонденты Брюховецкого района ответили следующим образом:

- 0,5 % -Да, вопрос завис на рассмотрении
- 8,6 % -Да, не удалось отстоять свои права
- 5,9 % -Да, полностью удалось отстоять свои права
- 9,7 % -Да, частично удалось отстоять свои права
- 75,1 % -Нет

На вопрос «Как вы считаете, за последние 3 года увеличилось ли количество жалоб в надзорные органы со стороны потребителей из числа Ваших знакомых, родственников?» респонденты Брюховецкого района ответили следующим образом:

- 56,2 % -"Затрудняюсь ответить"
- 18,4 % -"Осталось без изменений"
- 22,2 % -"Увеличилось"
- 3,2 % -"Уменьшилось"

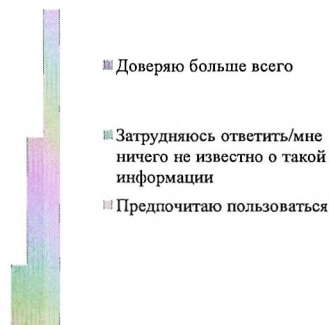
Анализируя ответы респондентов можно сделать вывод о том, что большинство жителей района не обращались в надзорные органы, а из числа обратившихся большинству заявителей удалось отстоять свои права.

1.3. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг официальной информацией о состоянии конкурентной среды на товарных рынках и деятельности по содействию развитию конкуренции

1.3.1 О достаточном уровне информированности потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции свидетельствуют результаты проведенного мониторинга (опроса) среди жителей района - потребителей товаров, работ и услуг.

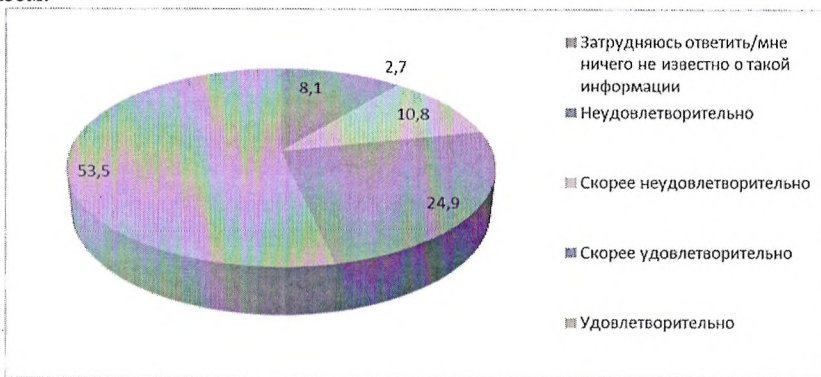
На вопрос анкеты «Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего» свои ответы респонденты по всем источникам информации:

- официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";
- официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Краснодарском крае;
- официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы;
- информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Краснодарского края и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";
- телевидение;
- печатные средства массовой информации;
- радио и др. ранжировали следующим образом.

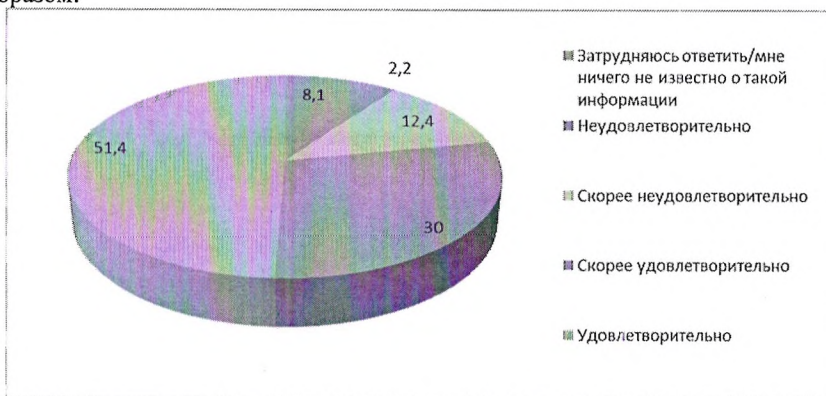


1.3.2 Мониторинг качества и полноты официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции в Брюховецком районе потребителями товаров, работ и услуг.

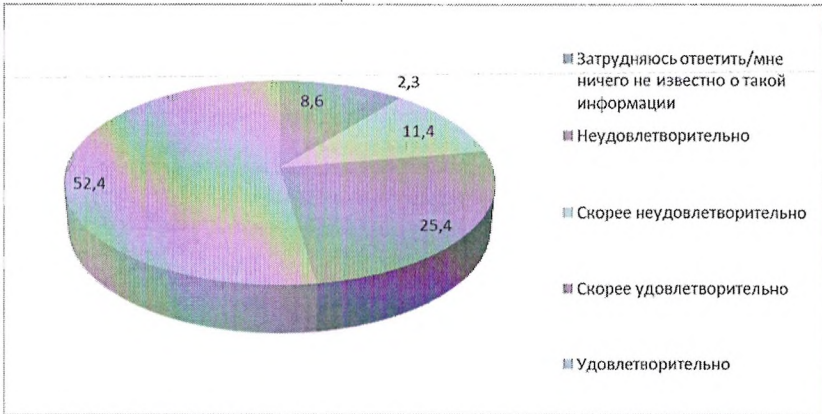
1.3.2.1 Оценку качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, по критерию уровня доступности официальной информации респонденты расценили следующим образом:



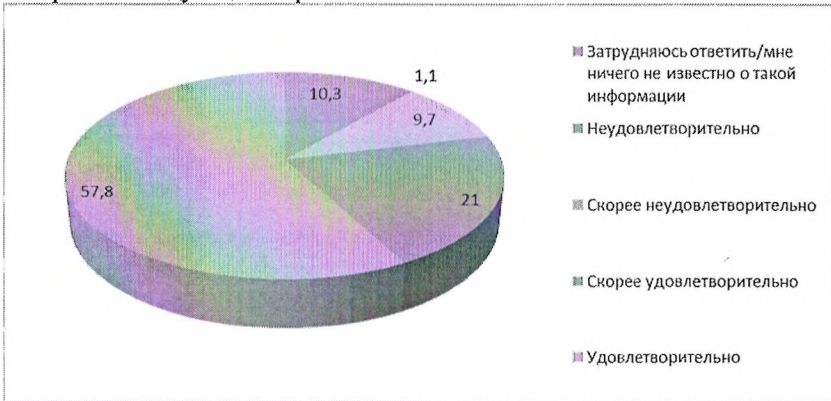
1.3.2.2 Оценку качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, по критерию уровня понятности официальной информации респонденты расценили следующим образом:



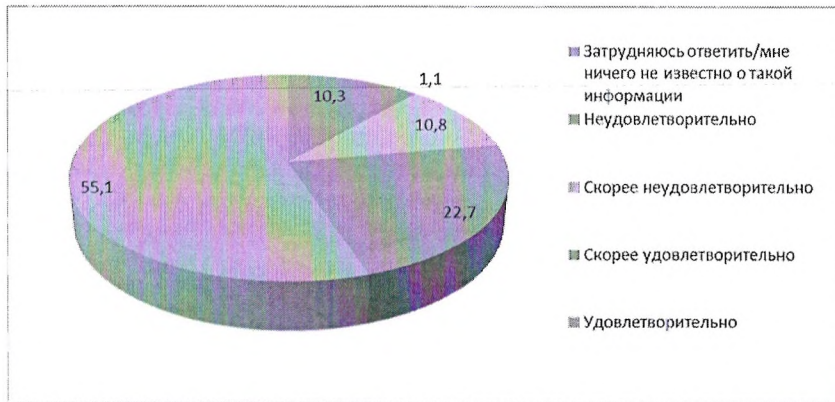
1.3.2.3 Оценку качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, по критерию уровня удобства получения официальной информации респонденты ранжировали следующим образом:



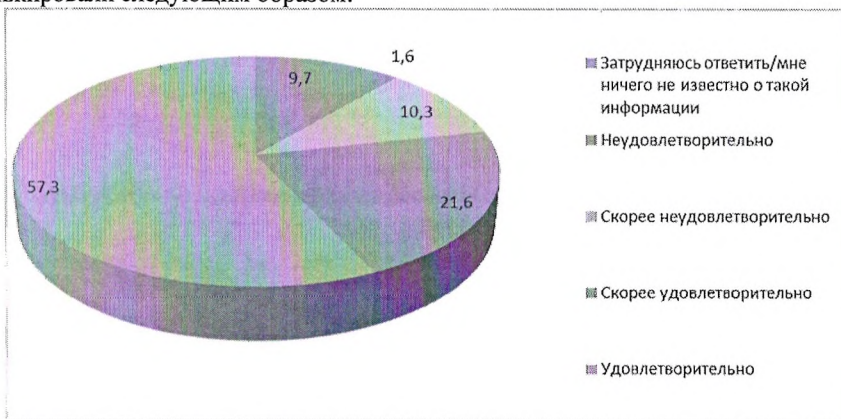
1.3.2.4 Оценку полноты размещенной муниципальным образованием Брюховецкий район информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции по критерию доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления респонденты ранжировали следующим образом:



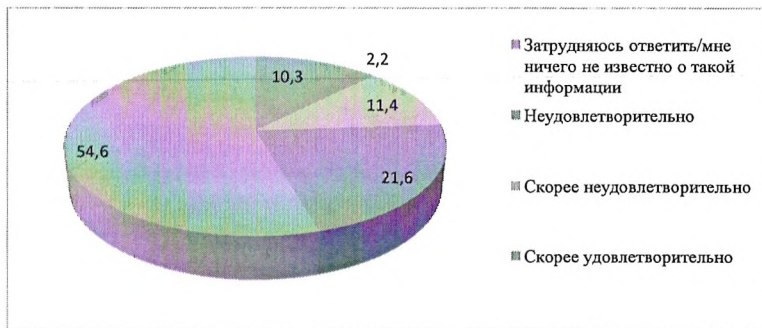
1.3.2.5 Оценку полноты размещенной муниципальным образованием Брюховецкий район информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции по критерию доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции респонденты ранжировали следующим образом:



1.3.2.6 Оценку полноты размещенной муниципальным образованием Брюховецкий район информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции по критерию предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды района респонденты ранжировали следующим образом:



1.3.2.7 Оценку полноты размещенной муниципальным образованием Брюховецкий район информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции по критерию доступности "дорожной карты" Брюховецкого района респонденты ранжировали следующим образом:



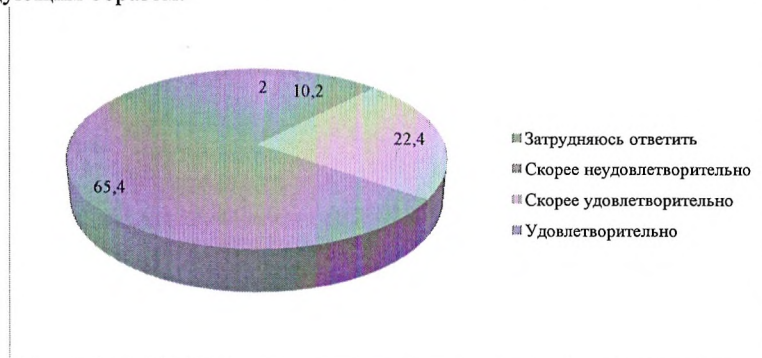
Ответы респондентов Брюховецкого района распределились следующим образом:

- 55-57 % - "Удовлетворительно", «скорее удовлетворительно»
- 2-10 % - "Неудовлетворительно", «скорее неудовлетворительно»
- 8-10 % - "Затрудняюсь ответить"

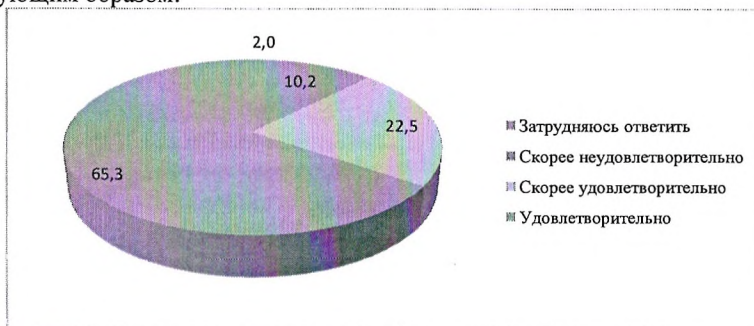
Анализируя ответы респондентов можно сделать вывод о том, что большинство жителей района дали положительную оценку качеству и полноте официальной информации о состоянии конкурентной среды на Брюховецких рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе.

1.3.3 Мониторинг качества и полноты официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции в Брюховецком районе субъектами предпринимательской деятельности.

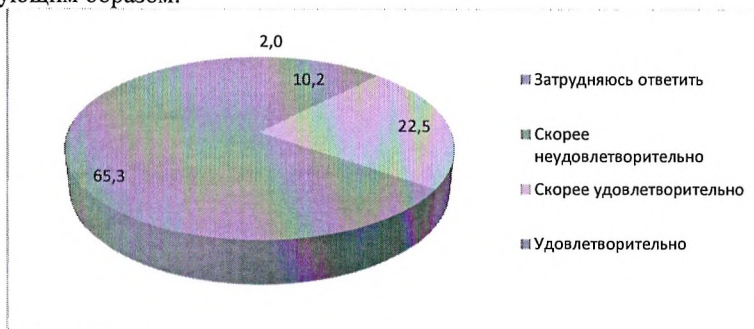
1.3.3.1 Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края, размещенной в открытом доступе, по критерию уровень доступности респонденты расценили следующим образом:



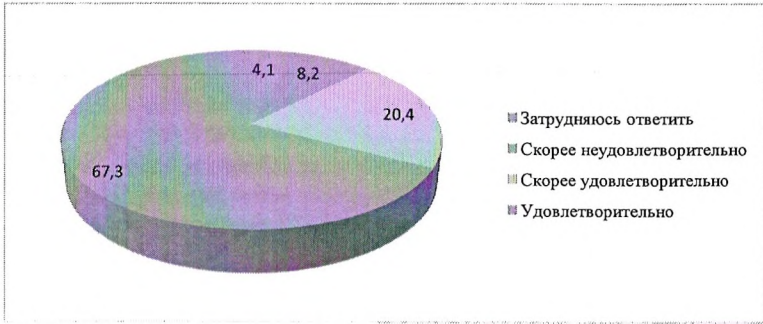
1.3.3.2 Оценку качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края, размещенной в открытом доступе, по критерию удобства понятности респонденты расценили следующим образом:



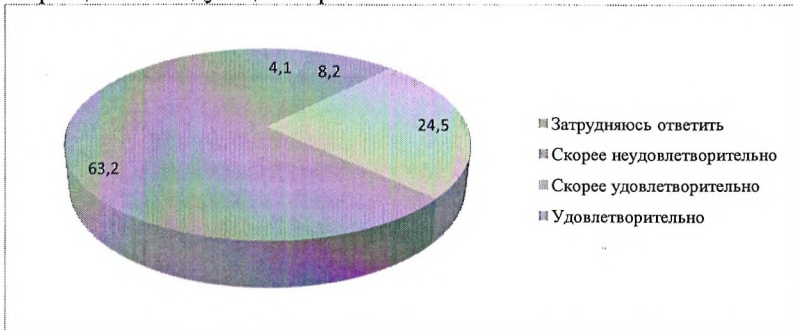
1.3.3.3 Оценку качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края, размещенной в открытом доступе, по критерию удобства получения респонденты расценили следующим образом:



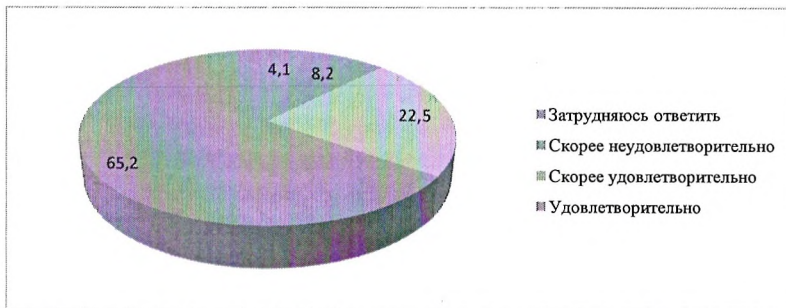
1.3.3.4 Оценку полноты размещенной муниципальным образованием Брюховецкий район информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции по критерию доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в Брюховецком районе респонденты расценили следующим образом:



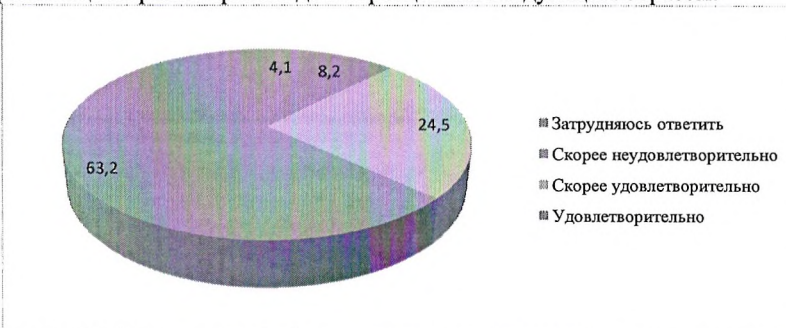
1.3.3.5 Оценку полноты размещенной муниципальным образованием Брюховецкий район информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции по критерию доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Брюховецком районе респонденты расценили следующим образом:



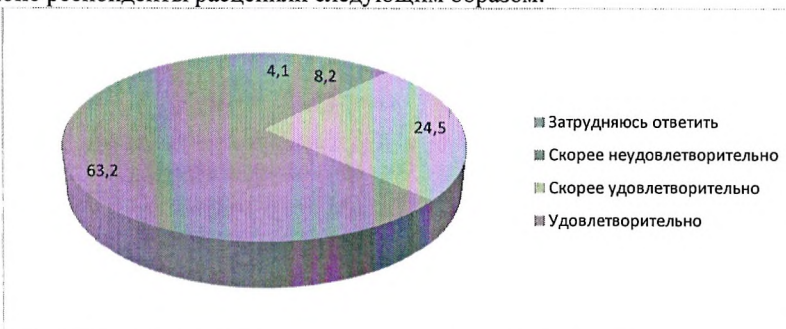
1.3.3.6 Оценку полноты размещенной муниципальным образованием Брюховецкий район информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции по критерию предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей состоянием конкурентной среды в Брюховецком районе респонденты расценили следующим образом:



1.3.3.7 Оценку полноты размещенной муниципальным образованием Брюховецкий район информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции по критерию обеспечение доступности "дорожной карты" в Брюховецком районе респонденты расценили следующим образом:



1.3.3.8 Оценку полноты размещенной муниципальным образованием Брюховецкий район информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции по критерию доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления в Брюховецком районе респонденты расценили следующим образом:



1.3.3.9 На вопрос: «Каким источникам информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего» субъекты предпринимательской деятельности на территории Брюховецкого района свои ответы по степени доверия распределили следующим образом:

<p>Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Краснодарском крае; официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет; информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Краснодарского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; телевидение; печатные средства массовой информации; радио; специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы</p>	<p>предпочитаю пользоваться</p>	<p>ок.70%</p>
<p>Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Краснодарском крае; официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет; информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Краснодарского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; телевидение; печатные средства массовой информации; радио; специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы</p>	<p>доверяю больше всего</p>	<p>ок.20%</p>

Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Краснодарском крае; официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет; информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Краснодарского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; телевидение; печатные средства массовой информации; радио; специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	затрудняюсь с ответом	ок. 10%
---	-----------------------	---------

Результаты опроса предпринимателей, а также населения Брюховецкого района в целом характеризуют размещаемую информацию о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования Брюховецкий район как достаточно понятную, доступную и удобную в получении.

1.4. Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории муниципального образования Брюховецкий район

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг на территории муниципального образования Брюховецкий район по поводу количества организаций, предоставляющих финансовые услуги на территории, выявлены следующие показатели:

- 56% (104) опрошенных считает, что рынок финансовых услуг представлен достаточным количеством субъектов;
- 24% (44) респондентов считают, что таких объектов мало;
- 20% (37) опрошенных затруднились с ответом.



На вопрос, насколько Вы удовлетворены уровнем цен на рынке, предоставляющим финансовые услуги на территории муниципального образования Брюховецкий район, были выявлены следующие показатели:

66% (122) - опрошенных «скорее удовлетворены» и «удовлетворены»;

19% (35) - опрошенных «скорее не удовлетворены» и «не удовлетворены»;

15% (28) опрошенных затруднились с ответом.



На вопрос «насколько вы удовлетворены характеристиками товаров и услуг на товарных рынках вашего района (города) по уровню качества? на территории муниципального образования Брюховецкий район, респонденты дали следующие ответы:

57% (106) опрошенных «скорее удовлетворены» и «удовлетворены»;

29% (53) опрошенных «скорее не удовлетворены» и «не удовлетворены»;

14% (26) опрошенных затруднились с ответом.

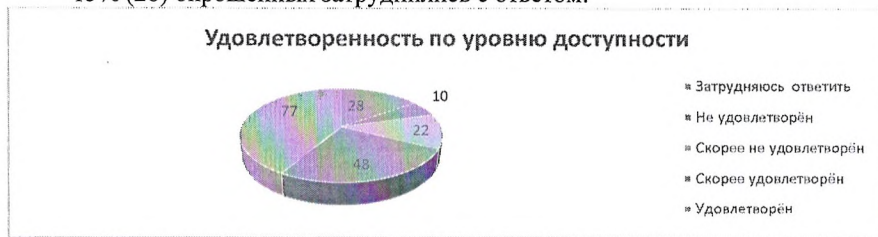


Кроме этого, результаты опроса показали, что по уровню доступности финансовых услуг на территории муниципального образования Брюховецкий район сложилась следующая ситуация:

68% (125) опрошенных «скорее удовлетворены» и «удовлетворены»;

17% (32) опрошенных «скорее не удовлетворены» и «не удовлетворены»;

15% (28) опрошенных затруднились с ответом.



В результате анкетирования на вопрос «насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите» респонденты Брюховецкого района определили свое мнение следующим образом:

Показатели	Не сталкивался		Полностью доверяю		Полностью НЕ доверяю		Скорее доверяю		Скорее НЕ доверяю	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Банки	18	9,7	11	5,9	38	20,5	80	43,2	38	20,5
Микрофинансовые организации	46	24,9	3	1,6	76	41,1	17	9,2	43	23,2
Кредитные потребительские кооперативы	49	26,5	3	1,6	60	32,4	24	13,0	49	26,5
Ломбарды	54	29,2	1	0,5	64	34,6	23	12,4	43	23,2
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	43	23,2	6	3,2	61	33,0	37	20,0	38	20,5
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	56	30,3	4	2,2	56	30,3	28	15,1	41	22,2
Негосударственные пенсионные фонды	40	21,6	3	1,6	57	30,8	31	16,8	54	29,2
Брокеры	56	30,3	3	1,6	64	34,6	20	10,8	42	22,7

Кроме того, респонденты высказали свое мнение на вопрос «насколько Вы удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними»:

Финансовые продукты/услуги	Не сталкивался (-лась)		Полностью НЕ удовлетворен(-а)		Полностью удовлетворен(-а)		Скорее НЕ удовлетворен(-а)		Скорее удовлетворен(-а)	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
1.1. Кредиты	36	19,5	65	35,1	3	1,6	48	25,9	33	17,8
1.2 Вклады	22	11,9	65	35,1	3	1,6	46	24,9	49	26,5
1.3 Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	23	12,4	57	30,8	10	5,4	38	20,5	57	30,8
1.4 Кредитные карты	29	15,7	63	34,1	6	3,2	50	27,0	37	20,0
1.5. Переводы и платежи	26	14,1	52	28,1	14	7,6	33	17,8	60	32,4
2.1. Займы в микрофинансовых организациях	47	25,4	73	39,5	3	1,6	43	23,2	19	10,3
2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях]	47	25,4	70	37,8	4	2,2	43	23,2	21	11,4
3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах	46	24,9	71	38,4	3	1,6	45	24,3	20	10,8
3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	47	25,4	70	37,8	3	1,6	44	23,8	21	11,4
4. Займы в ломбардах	46	24,9	73	39,5	2	1,1	44	23,8	20	10,8
5.1. Добровольное страхование жизни	38	20,5	62	33,5	6	3,2	47	25,4	32	17,3
5.2. Другое добровольное страхование	37	20,0	63	34,1	6	3,2	49	26,5	30	16,2
5.3. Обязательное медицинское страхование	28	15,1	58	31,4	10	5,4	40	21,6	49	26,5
5.4. Другое обязательное страхование	41	22,2	66	35,7	6	3,2	46	24,9	26	14,1
6.1 Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	46	24,9	68	36,8	5	2,7	43	23,2	23	12,4
6.2. Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных	47	25,4	70	37,8	4	2,2	44	23,8	20	10,8

потребительских кооперативах										
7.1. Обязательное пенсионное страхование	36	19,5	64	34,6	8	4,3	37	20,0	40	21,6
7.2. Негосударственное пенсионное обеспечение	42	22,7	67	36,2	4	2,2	42	22,7	30	16,2
8.1. Индивидуальные инвестиционные счета	46	24,9	66	35,7	4	2,2	44	23,8	25	13,5

Необходимо отметить, наиболее узнаваемыми финансовыми продуктами являются «кредит», «вклады», «расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные», «кредитные карты», «переводы и платежи» и «обязательное медицинское страхование». С остальными услугами/продуктами большой процент населения Брюховецкого района не сталкивался вообще. Однако, несмотря на узнаваемость этих продуктов доля населения, которые «полностью не удовлетворены» и «скорее не удовлетворен» значительно превышает долю населения, которые «полностью удовлетворен» и «скорее удовлетворен». Исключение составляет лишь финансовая услуга по «переводам и платежам», где доли противоположных мнений приблизительно равны.

Тем не менее, результаты опроса населения Брюховецкого района по вопросу деятельности в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории муниципального образования Брюховецкий район, в целом характеризуют финансовую систему как удовлетворяющую работой своих сервисов и предложенной линейкой финансовых продуктов.

1.5. Результаты ежегодного мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории муниципального образования Брюховецкий район

В результате анкетирования на вопрос «насколько Вы доверяете следующим финансовым организациям? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите» респонденты Брюховецкого района определили свое мнение следующим образом:

Показатели	Не сталкивался		Полностью доверяю		Полностью НЕ доверяю		Скорее доверяю		Скорее НЕ доверяю	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Банки	16	8,6	14	7,6	44	23,8	79	42,7	32	17,3
Микрофинансовые организации	48	25,9	5	2,7	74	40	17	9,2	41	22,2
Кредитные	53	28,6	5	2,7	62	33,5	20	10,8	45	24,3

потребительские кооперативы										
Ломбарды	57	30,8	4	2,2	60	32,4	21	11,4	43	23,2
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	51	27,6	74	40	55	29,7	47	25,4	59	31,9
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	59	31,9	5	2,7	54	29,2	20	10,8	47	25,4
Негосударственные пенсионные фонды	44	23,8	7	3,8	57	30,8	28	15,1	49	26,5
Брокеры	60	32,4	5	2,7	61	33,0	13	7,0	46	24,9

В результате проведенного в 2021 году мониторинга востребованности финансовых продуктов на территории муниципального образования Брюховецкий район, выявлены следующие показатели:

Финансовые продукты	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но пользовался за последние 12 мес.	Не использовался за последние 12 мес.	Не ответили
	%	%	%	%
Онлайн-кредит в банке	21,6	12,4	44,9	21,1
Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	32,4	11,9	38,9	16,8
Использование кредитного лимита по кредитной карте	27,0	13,5	38,9	20,5
Онлайн-заем в микрофинансовой организации	14,6	11,9	50,3	23,2
Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	15,1	10,8	48,6	25,4
Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом	13,5	13,0	49,7	23,8
Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	13,5	13,0	48,1	25,4
Онлайн-заем в сельскохозяйственном потребительском кооперативе	11,9	12,4	51,4	24,3

Иной заем в сельскохозяйственном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	14,1	12,4	51,4	22,2
Заем в ломбарде	14,6	10,8	50,3	24,3

На вопрос о том: «Основная причина отсутствия хотя бы одного финансового продукта за последние 12 месяцев?» самые распространенные ответы были такие:

26,8 % - " процентная ставка слишком высока "

18,3 % - " не хочу жить в долг "

13,4 % - "я не доверяю финансовым организациям".

Варианты ответов	Количество	%
Процентная ставка слишком высока	22	26,8
Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства	11	13,4
У меня нет необходимых документов	5	6,1
Не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг	15	18,3
Использую другие способы получить заем	3	3,7
Кредит/заем оформлен на других членов моей семьи	5	6,1
Нет необходимости в заемных средствах	7	8,5
Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)	5	6,1
Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	9	11,0

Также жители Брюховецкого района отвечали на вопрос «какими из перечисленных платежных карт Вы пользовались за последние 12 месяцев?»

Варианты ответов	Имеется сейчас, %	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 мес., %	Не использовался за последние 12 мес., %
Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией,	83,8	5,9	10,3

заклЮчившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта)			
Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат	42,7	17,3	40,0
Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат	40,5	18,9	40,5
Кредитная карта	48,1	16,2	35,7

Анализ данных, полученных в результате анкетирования населения Брюховецкого района, показал большую популярность пластиковых карт у жителей района. Что свидетельствует о наличии практических навыков у населения и о наличии соответствующей платежной инфраструктуры на территории муниципального образования Брюховецкий район.

На вопрос о том: «Какими из перечисленных страховых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?» респонденты Брюховецкого района дали следующие ответы:

Варианты ответов	Имеется сейчас, %	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 мес., %	Не использовался за последние 12 мес., %
Добровольное страхование жизни	31,4	17,8	50,8
Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни	38,9	18,9	42,2
Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования	28,6	21,1	50,3

Как видно, около половины жителей Брюховецкого района, принявшие участие в анкетировании, не используют в практической жизни такой финансовый инструмент, как «страхование жизни».

На вопрос: «Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев добровольным страхованием, перечислите основные причины» были выявлены следующие показатели:

Варианты ответов	Количество	%
Стоимость страхового полиса слишком высока	11	13,4
Я не доверяю страховым организациям	12	14,6

Не вижу смысла в страховании	11	13,14
Договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи	10	12,2
Отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко от меня	8	9,8
Нет ответа	2	2,4

Необходимо отметить, что в целях формирования у населения МО Брюховецкий район разумного финансового поведения, их ответственного отношения к личным финансам, повышения эффективности защиты интересов потребителей финансовых услуг, повышения уровня финансовой грамотности школьников и жителей района, информирования граждан о правах потребителей финансовых услуг и способах их защиты администрацией муниципального образования Брюховецкий район в 2021 году реализован комплекс мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности населения Брюховецкого района. В течение 2022 года реализация мероприятий будет продолжена.

1.6. Данные мониторинга цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых товаров первой необходимости

В соответствии с постановлением правительства Российской Федерации № 530 от 15 июля 2010 г. «Об утверждении правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения» (далее – Постановление № 530) в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены (далее – Перечень) входят следующие товары: говядина (кроме бескостного мяса), свинина (кроме бескостного мяса), баранина (кроме бескостного мяса), куры (кроме куриных окорочков), рыба мороженая неразделанная, масло сливочное, масло подсолнечное, молоко питьевое, яйца куриные, сахар-песок, соль поваренная пищевая, чай черный байховый, мука пшеничная, хлеб ржаной, ржано-пшеничный, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки, рис шлифованный,

пшено, крупа гречневая – ядрица, вермишель, картофель, капуста белокочанная свежая, лук репчатый, морковь, яблоки.

В течение 2021 года специалистами администраций сельских поселений и специалистами администрации района проводились еженедельные мониторинги цен на социально значимые продукты питания, с последующей обработкой для получения средних цен на социально значимые продукты питания по Брюховецкому району.

Результаты мониторинга цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости, входящие в Перечень

№ п/п	Наименование товара	Средняя цена по состоянию на 1.01.2021	Средняя цена по состоянию на 1.01.2022	Динамика роста/снижения, %
1	Говядина (кроме бескостного мяса), 1 кг	365	400	109,6
2	Свинина (кроме бескостного мяса), 1 кг	280	310	110,7
3	Баранина (кроме бескостного мяса), 1 кг	-		
4	Куры (кроме окорочков), 1 кг	158	205	129,7
5	Рыба мороженая неразделанная, 1 кг	185	122	65,9
6	Масло сливочное, 1 кг	509	354	69,5
7	Масло подсолнечное, 1 литр	91	134	147,3
8	Молоко питьевое, 1 литр	54	61	113,0
9	Яйца куриные, 1 десяток	64	85	132,8
10	Сахар-песок, 1 кг	49	60	122,4
11	Соль поваренная пищевая	16	16	100,0
12	Чай черный байховый, 1 кг	538	541	100,6
13	Мука пшеничная, 1 кг	35	36	102,9
14	Хлеб ржаной, ржано-пшеничный	57	69	121,1
15	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки, 1 кг	56	103	183,9
16	Рис шлифованный, 1 кг	74	70	94,6
17	Пшено, 1 кг	38	53	139,5
18	Крупа гречневая, 1 кг	71	127	178,9
19	Вермишель, 1 кг	60	50	83,3
20	Картофель, 1 кг	28	57	203,6
21	Капуста свежая, 1 кг	25	56	224,0
22	Лук репчатый, 1 кг	30	29	96,7
23	Морковь, 1 кг	33	46	139,4
24	Яблоки, 1 кг	62	54	87,1

Следует отметить, что в соответствии с Постановлением № 530 предельные розничные цены на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости (далее - продовольственные товары), реализуемых на территории отдельного субъекта Российской Федерации или территориях субъектов Российской Федерации, устанавливаются Правительством Рос-

сийской Федерации на срок не более 90 календарных дней в случае, если в течение 30 календарных дней подряд на территории отдельного субъекта Российской Федерации или территориях субъектов Российской Федерации рост розничных цен на продовольственные товары составит 30 и более процентов.

Таким образом, за 2021 год отмечено значительное повышение розничной цены в 2 раза на овощи (картофель, капусту свежую), в 1,5 раза на крупу гречневую, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки, масло подсолнечное. На мясные и молочные продукты цены выросли на 10 - 20% процентов.

Снижение розничной цены за 2021 год отмечено на следующие товары, входящие в Перечень: лук репчатый, яблоки, рис шлифованный, масло сливочное и рыбу мороженную.

В целом удовлетворенность потребителей товаров, работ, услуг уровнем цен на рынке розничной торговли муниципального образования Брюховецкий район по результатам мониторинга имеет такой вид:

63% (117)	-	"Удовлетворительно", «скорее удовлетворительно»
24% (44)	-	"Неудовлетворительно", «скорее неудовлетворительно»
13% (24)	-	"Затрудняюсь ответить"



Также респонденты дали ответ на следующий вопрос анкеты: «На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Краснодарском крае выше по сравнению с другими регионами Российской Федерации?». По их мнению цены на мясные продукты (говядина, свинина, баранина, куры), рыбу мороженную, медикаменты, строительные материалы, медицинские услуги, санаторно-оздоровительные услуги, ветеринарные услуги на территории края являются дорогими.

Кроме того, на вопрос «Качество каких товаров, работ (услуг), по Вашему мнению, выше в Краснодарском крае по сравнению с другими регионами Российской Федерации?» респондентами были отмечены следующие социально значимые продовольственные товары: говядина, свинина, баранина, куры, масло подсолнечное, масло сливочное, сахар-песок.

Результаты проведенного опроса показали, что 54,6% (101) опрошенных считают, что услуг развлекательной сферы недостаточно на территории Брюховецкого района, 10,8% (20) говорят о неразвитости сети услуг по строительству и ЖКХ.

Варианты ответов	Количество	%
Автомастерские	7	3,8
Бытовые услуги	13	7,0
Развлекательные услуги	101	54,6
Медицинские услуги	14	7,6
Спортивные занятия	10	5,4
Услуги строительства, ЖКХ	20	10,8

1.7. Данные мониторинга логистических возможностей муниципального образования с учетом логистических возможностей муниципалитетов и субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы

На территории муниципального образования Брюховецкий район всего числится 441,616 км дорог, в том числе 47,4 км грунтовых, 202,6 км гравийных и 191,6 км асфальтобетонных. Большинство населенных пунктов Брюховецкого района связаны автодорогами местного значения, с выходом на соседние районы, такие как Тимашевский, Каневской, Выселковский, Приморско-Ахтарский районы, а так же города Краснодар, Ростов-на-Дону и на черноморское побережье Кавказа.

В составе района восемь сельских округов, объединяющих пять станиц, три села и 25 хуторов. В районном центре — станице Брюховецкой, проживают 22 тыс. человек. Все населенные пункты связаны с районным центром, близлежащими городами Краснодар, Ростов-на-Дону, Ейск, другими городами и районными центрами Кубани автобусными линиями. Выгодное местоположение района обусловило развитие транспортной инфраструктуры. Главной транспортной магистралью Брюховецкого района является автодорога Краснодар – Ейск. Основу транспортной сети составляет Северо-Кавказская железнодорожная магистраль. Через Брюховецкий район проходят железнодорожные пути, обеспечивающие транспортную доступность к побережьям Черного и Азовского морей. Протяженность железных дорог, проходящих по территории района составляет:

- Краснодар – Ростов – на – Дону – 30 км;
- Тимашевск – Приморско- Ахтарск – 14,5 км.

Железнодорожный вокзал расположен в станице Брюховецкой.

Через Брюховецкий транспортный узел проходят автомобильные дороги краевого значения (207,934 км):

- г. Краснодар - г. Ейск - 28,082 км;
- г. Тимашевск- г. Приморско-Ахтарск - 13,425 км;
- ст. Новоджерелиевская- ст.Брюховецкая-ст. Батуринская – 71,975 км;
- ст. Батуринская- с. Новое Село – 19,262 км;
- ст. Чепигинская- п.Лебяжий Остров – 15,028 км;
- ст. Переясловская-с. Свободное – 20,109 км;

- подъезд к п. Лиманскому - 5,975 км;
- подъезд к с. Большой Бейсуг - 3,151 км;
- подъезд к х. Красная Нива - 4,159 км;
- подъезд к с. Бейсугское - 10,32 км;
- х. Красная Поляна - х. Победа - 7,607 км;
- х. Гарбузовая Балка-х. Рогачи 8,841 км.

Федеральные автодороги на территории Брюховецкого района отсутствуют.

Брюховецкий район расположен в центральной части Краснодарского края, в 100 км от краевого центра г. Краснодара, в 220 км от Новороссийска, в 70 км от Приморско-Ахтарска. Площадь района составляет 1376 квадратных километров.

Брюховецкий район граничит с Динским районом, Калининским районом, Кореновским районом, Приморско-Ахтарским районом, Тимашевским районом, Каневским районом.

Наряду с положительными моментами существуют и недостатки в развитии дорожного хозяйства:

1) на территории муниципального образования Брюховецкий район отмечается 2 аварийно-опасных участка дороги, где сконцентрировано значительное количество дорожно-транспортных происшествий с наибольшим количеством пострадавших.

1 участок - перекресток автодороги «Краснодар-Ейск» с автомобильной дорогой межмуниципального значения «ст. Новоджерелиевская – ст. Брюховецкая – ст. Батуринская», 2 участок - перекресток автодороги «Краснодар-Ейск» с автомобильной дорогой межмуниципального значения «ст. Переясловская- с. Свободное»;

2) прохождение транзитных потоков через населенные пункты Брюховецкого района, в особенности через хутор Киновия – пос. Лиманский.

Участок автомобильной дороги общего пользования местного значения вдоль рыбобпитомника Лебяжий (от птицефабрики «Лиманская» до рыболовецкого стана хутора Киновия), расположенный вне границ населенных пунктов в границах муниципального образования Брюховецкий район является частью автодороги, соединяющей хутор Киновия с районным центром ст. Брюховецкая, а также является альтернативным маршрутом, ведущим к Азово – Черноморскому побережью Краснодарского края и Крымскому полуострову, в обход города Тимашевск. Данный участок находится в неудовлетворительном техническом состоянии, который требует капитального ремонта. Так как среднесуточная интенсивность движения транспортных средств, в том числе и транзитных достигает высокого значения, состояние участка ухудшается.

3) несоответствие технических параметров некоторых участков автодорог сложившейся интенсивности транспортных потоков.

Грузовой транспорт, осуществляющий свое движение по улично-дорожной сети муниципального образования, является одним из основных источников негативных факторов, таких как: загрязнение атмосферного

воздуха, повышенный уровень шума, разрушение дорожного покрытия, увеличение дорожно-транспортных происшествий и загорюв. С целью снижения негативных факторов необходима эффективная организация движения грузового транспорта.

В составе движения грузового транспорта в целом по улицам сельских поселений преобладают автомобили грузоподъемностью до 2 т, а также от 2 до 8 т. Грузовой транспорт представлен грузовым автотранспортом и сельскохозяйственной техникой и используется для обслуживания действующих на территории муниципального образования сельскохозяйственных и производственных предприятий. На территории Брюховецкого района отсутствуют специальные грузовые дороги, в связи с чем, движение грузового транспорта организовано по автодорогам, расположенным в жилой зоне.

Необходимо отметить, что в ходе рабочей поездки от 18 марта 2020 года главы администрации (губернатора) Краснодарского края в муниципальное образование Брюховецкий район поручено компетентным органам оказать содействие муниципальному образованию Брюховецкий район в реконструкции улицы Красной в ст. Брюховецкой до конца 2021 года, в организации проведения капитального ремонта тротуара и обустройства уличного освещения вдоль ул. Приречной (в том числе к остановочному павильону) в с. Приречном Большебейсугского поселения Брюховецкого района.

Улица Красная является особо значимым объектом в транспортной инфраструктуре ст. Брюховецкой, а также является центральной улицей районного центра Брюховецкого района - станицы Брюховецкой, которая начинается от трассы Краснодар - Ейск и проходит через весь населенный пункт. В рамках государственной программы «Развитие сети автомобильных дорог» реализован 1 этап проекта «Капитальный ремонт автомобильной дороги по улице Красной от автодороги г. Краснодар – г. Ейск до ул. Тимофеева в ст. Брюховецкой», протяженностью 1,292 км на сумму - 87 277,956 тыс. руб., из них объем краевого софинансирования – 82 913,9 тыс. руб., местного – 4 364,056 тыс. руб. Поскольку население района растет и развивается с каждым годом, следовательно, в результате движения многочисленного количества автотранспортных средств также увеличивается нагрузка на дорожное полотно 2 участка ул. Красной, протяженность которого составляет 1,86 км. Учитывая, тот факт, что участок не подвергался капитальному ремонту, в настоящее время необходимо выполнить работы по улучшению технического состояния автодороги ул. Красной (2 этап). Для реализации 2 этапа вышеуказанного проекта необходима сумма в размере 149 998 700,00 (сто сорок девять миллионов девятьсот девяносто восемь тысяч семьсот) рублей.

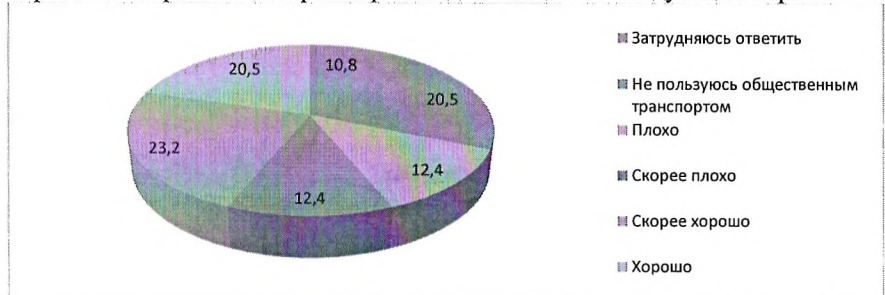
Так как бюджет администрации Брюховецкого сельского поселения ограничен, актуальной остается проблема реализации 2 этапа проекта. В связи с вышеизложенным, необходимо включить работы по данному объекту (2 этап) в план мероприятий министерства транспорта и дорожного хозяйства Краснодарского края на 2022 год.

В 2022 году администрацией муниципального образования Брюховецкий район запланирован капитальный ремонт автомобильной дороги общего пользования местного значения вдоль рыбопитомника Лебяжий (от птицефабрики «Лиманская» до рыболовецкого стана хутора Киновия), расположенной вне границ населенных пунктов в границах муниципального образования Брюховецкий район», протяженностью 2,020 км, на сумму 46 511,0 тыс. рублей в рамках государственной программы «Развитие сети автомобильных дорог КК».

Население Брюховецкого района, которое приняло участие в анкетировании в 2021 году, на вопрос «Часто ли Вы пользуетесь общественным транспортом?» ответили следующим образом:



Работу общественного транспорта на территории муниципального образования Брюховецкий район респонденты оценили следующим образом:



Респонденты Брюховецкого района оценили следующим образом качество услуг по видам транспорта. Оценку «Удовлетворительно» и «Скорее удовлетворительно» заслужили абсолютно все виды транспорта.

Показатели	Затрудняюсь ответить		Неудовлетворительно		Скорее неудовлетворительно		Скорее удовлетворительно		Удовлетворительно	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Ж/д транспорт междугородный	17	90,2	4	2,2	4	2,2	56	30,3	104	56,2
Ж/д транспорт пригородный	21	11,4	4	2,2	11	5,9	52	28,1	97	52,4

Рельсовый транспорт городской (трамвай)	33	17,8	9	4,9	10	5,4	45	24,3	88	47,6
Троллейбус	36	19,5	9	4,9	11	5,9	47	25,4	82	44,3
Автобус	16	8,6	8	4,3	11	5,9	55	29,7	95	51,4
Такси	17	9,2	5	2,7	11	5,9	54	29,2	98	53
Маршрутные такси	20	10,8	4	2,2	10	5,4	58	31,4	93	50,3

Предпринимателям, осуществляющим свою деятельность на территории муниципального образования Брюховецкий район, был задан следующий вопрос: «По вашему мнению, за последние годы определились ли устойчивые тенденции в развитии логистики, которые сильно повлияли на эффективность процессов и продолжают оказывать влияние в будущем?»

Варианты ответа	Процент
Автоматизацию	2,0
Внедрение систем управления класса TMS и WMS, Внедрение инновационных технологий	12,2
Высокую конкуренцию у перевозчиков	10,2
Оптимизацию затрат по всей цепочке поставок	22,4
Повышение качества работы PL-провайдеров	10,2
Повышение требований к логистическому сервису	4,1
Профицит складских помещений	8,2
Сокращение импорта	6,1
Увеличение объема качественной логистической инфраструктуры	24,5

Таким образом, респонденты определили те факторы, которые сильно влияют на эффективность процессов и продолжают оказывать влияние в будущем. Это «Сильно повлияли на эффективность процессов и продолжают оказывать влияние в будущем» и «Увеличение объема качественной логистической инфраструктуры».

Ответы респондентов на вопрос «По вашему мнению, что является основной проблемой, оказывающей влияние на уровень эффективности логистических процессов в Краснодарском крае?» представлены в таблице:

Варианты ответа	Процент
Высокая стоимость заемных средств	4,1
Недостаточный уровень господдержки логистики	4,1
Нестабильная макроэкономическая ситуация в стране	16,3
Низкий уровень использования электронного документооборота	4,1
Низкий уровень образования в сфере логистики	22,4
Отсутствие полноценных российских TMS-решений	6,1
Отсутствие признанных правил и стандартов организации бизнес-процессов в логистике	4,1
Проблемы отсутствуют	6,1
Снижение деловой активности компаний	10,2
Снижение платежеспособности потребителей/клиентов; недостаточно развитая	22,4

логистическая и дорожная инфраструктура	
---	--

Предприниматели Брюховецкого района определили три наиболее значимые причины: «Нестабильная макроэкономическая ситуация в стране», «Низкий уровень образования в сфере логистики», «Снижение платежеспособности потребителей/клиентов; недостаточно развитая логистическая и дорожная инфраструктура».

1.8. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования новых рынков и секторов

В результате проведенного в 2021 году среди населения и предпринимателей Брюховецкого района мониторинга распределения приоритетов значимости блоков рынков по направлению передовых производственных технологий по 5-балльной шкале, где 5-наивысший приоритет, 1 - наименьший приоритет, выявлены следующие результаты:

Наименование блоков рынка	1 балл		2 балла		3 балла		4 балла		5 баллов		Затруд- няюсь ответить	
	Чел	%	Чел	%	Чел	%	Чел	%	Чел	%	Чел	%
Потребители товаров, работ и услуг												
Цифровое проектирование и моделирование	41	22,2	27	14,6	40	21,6	14	7,6	17	9,2	46	24,9
Технологии робототехники	38	20,5	25	13,5	47	25,4	16	8,6	10	5,4	49	26,5
Промышленная сенсорика	41	22,2	24	13,0	42	22,7	17	9,2	9	4,9	52	28,1
Новые материалы	39	21,1	23	12,4	45	24,3	19	10,3	12	6,5	47	25,4
Аддитивные технологии	41	22,2	29	15,7	36	19,5	17	9,2	8	4,3	54	29,2
CNC-технологии и гибридные технологии	41	22,2	26	14,1	39	21,1	17	9,2	7	3,8	55	29,7
Большие данные	38	20,5	30	16,2	41	22,2	10	5,4	11	5,9	55	29,7
Индустриальный Интернет	39	21,1	25	13,5	44	23,8	15	8,1	11	5,9	51	27,6
Субъекты предпринимательской деятельности												
Цифровое проектирование и моделирование	18	36,7	11	22,4	8	16,3	2	4,1	3	6,1	7	14,3

Технологии робототехники	13	26,5	16	32,7	9	18,4	3	6,1	1	2,0	7	14,3
Промышленная сенсорика	14	28,6	12	24,5	12	24,5	1	2,0	2	4,2	8	16,3
Новые материалы	16	32,7	11	22,4	9	18,4	4	8,2	1	2,0	8	16,3
Аддитивные технологии	16	32,7	12	24,5	8	16,3	2	4,1	3	6,1	8	16,3
CNC-технологии и гибридные технологии	17	34,7	11	22,4	8	16,3	4	8,2			9	18,4
Большие данные	17	34,7	12	24,5	9	18,4	1	2,0	2	4,2	8	16,3
Индустриальный Интернет	18	36,7	12	24,5	7	14,3	4	8,2			8	16,3

В результате проведенного мониторинга приоритетов значимости блоков рынков по направлению передовых производственных технологий выявлено, что в 5 баллов всех блоков передовых технологий оценили лишь до 10% респондентов-физических лиц и до 5% предпринимателей. Наиболее популярной оценкой всем блокам рынка передовых технологий является «3 балла». Вариант ответа «затрудняюсь ответить» выбрали до 30% всех опрошенных респондентов - физических лиц и до 15% предпринимателей.

Результаты ответов респондентов Брюховецкого района на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены доступностью и качеством цифровых услуг на территории Краснодарского края» по следующим критериям выглядят следующим образом:

Показатели	Не сталкивался		Неудовлетворительно		Скорее неудовлетворительно		Скорее удовлетворительно		Удовлетворительно	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Потребители товаров, работ и услуг										
Портал государственных услуг Российской Федерации	48	25,9	12	6,5	9	4,9	23	12,4	93	50,3
Единый портал Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края	59	31,9	12	6,5	9	4,9	21	11,4	84	45,4
Портал инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю	62	33,5	14	7,6	10	5,4	21	11,4	78	42,2
Возможность записи на прием к врачу через электронные системы	60	32,4	16	8,6	13	7,0	27	14,6	69	37,3
Онлайн-банк	57	30,8	13	7,0	6	3,2	25	13,5	84	45,4

(различные финансовые операции, которые совершаются удаленно)										
Онлайн-покупки (приобретения товаров и услуг (операции которые совершаются удаленно), таких как покупка электронных билетов, различные личные кабинеты и т.д.)	59	31,9	12	6,5	9	4,9	29	15,7	76	41,1
Прием официальных обращений граждан (онлайн-приемные (виртуальные приемные) администрации Краснодарского края, органов власти Краснодарского края и администраций муниципальных образований Краснодарского края)	73	39,5	14	7,6	12	6,5	24	13,0	62	33,5
Информационные порталы Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края	67	36,2	13	7,0	10	5,4	23	12,4	72	38,9
Субъекты предпринимательской деятельности										
	Не сталкивался		Скорее удовлетворительно				Удовлетворительно			
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%		
Портал инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю	28	57,1	5	10,2	16	32,7				
Портал государственных услуг Российской Федерации	28	57,1	5	10,2	16	32,7				
Единый портал Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края	28	57,1	5	10,2	16	32,7				

Интернет-банкинг	28	57,1	5	10,2	16	32,7
Инвестиционный портал Краснодарского края	28	57,1	5	10,2	16	32,7
Онлайн-торговля (реализация товаров и услуг(операции которые совершаются удаленно), таких как реализация электронных билетов, различные личные кабинеты и т.д.)	28	57,1	5	10,2	16	32,7
Информационные порталы Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края	28	57,1	5	10,2	16	32,7

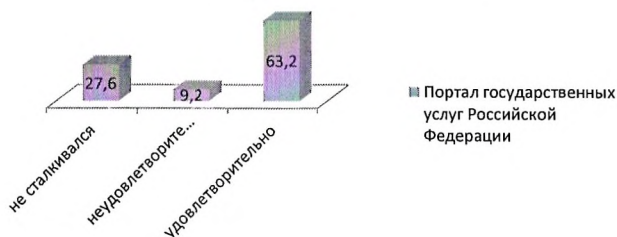
В результате проведенного мониторинга удовлетворенности населения доступностью и качеством цифровыми услугами на территории Краснодарского края, выявлены следующие показатели:

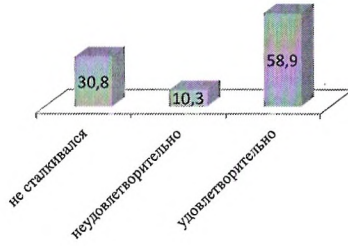
- 54,8% - "Удовлетворительно", «скорее удовлетворительно»
- 11,3% - "Неудовлетворительно", «скорее неудовлетворительно»
- 32,0% - "Затрудняюсь ответить"

Респонденты - субъекты предпринимательской деятельности доступность и качество цифровых услуг на территории Краснодарского края оценили так:

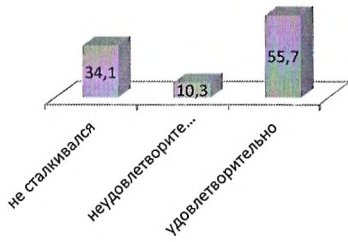
- 57,1% - «Не сталкивался»
- 42,9% - «Удовлетворительно», «скорее удовлетворительно».

Кроме того, потребители цифровых услуг среди населения Брюховецкого района работу цифровых порталов оценили следующим образом:

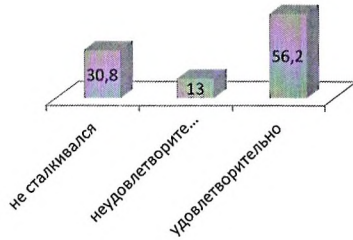




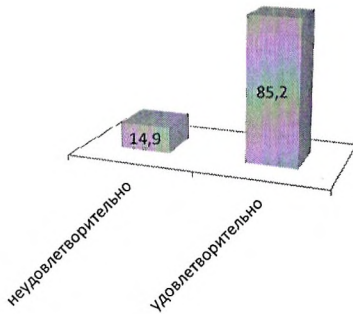
■ Единый портал Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края



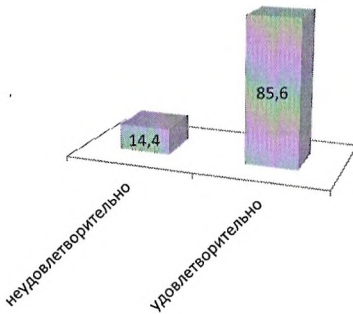
■ Портал инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю



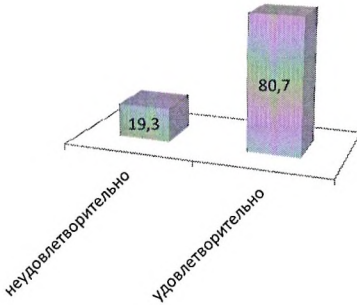
■ Возможность записи на прием к врачу через электронные системы



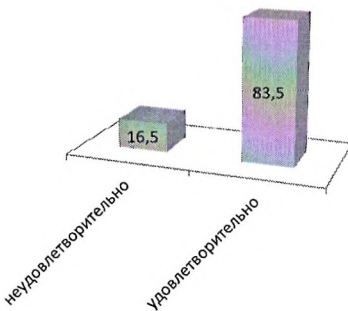
■ Онлайн-банк (различные финансовые операции которые совершаются удаленно)



■ Онлайн-покупки (приобретения товаров и услуг (операции которые совершаются удаленно), таких как покупка электронных билетов, различные личные кабинеты и т.д.)



■ Приём официальных обращений граждан (онлайн – приемные (виртуальные приемные) администрации Краснодарского края, органов власти Краснодарского края и администраций муниципальных образований Краснодарского края)



■ Информационные порталы Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края

Наряду с этим, населению задавался вопрос: «Какие препятствия из перечисленных являются наиболее существенными при разработке передовых производственных технологий на территории Краснодарского края». Ответы респондентов представлены в следующей таблице:

Варианты ответа	Количество, чел.	%
Барьеры отсутствуют	30	9,8
Нехватка квалифицированных кадров	88	29,1
Проблемы развития системы образования	38	12,6
Неэффективная система управления	47	15,6
Устаревшие стандарты и нормативное правовое обеспечение	41	13,6
Нехватка финансов	58	19,2

Проведенный опрос показал, что лишь 9,8% опрошенного населения считает, что для разработки передовых производственных технологий на территории Краснодарского края барьеры отсутствуют.

Предпринимателям Брюховецкого района задавался вопрос: «Оцените, как в 2021 году на Вашем предприятии/организации/ обособленном подразделении изменилась производительность труда в результате использования Вами цифровых технологий (сравните объем работ, выполняемых одним сотрудником до реализации проектов в сфере цифровизации с объемом работ после внедрения проектов в сфере цифровизации)» Ответы респондентов представлены в следующей таблице.

Варианты ответа	Процент
Затрудняюсь ответить	18,4
Ни одна из технологий в 2020 г. не была использована	2,0
Уровень производительности труда значительно увеличился	2,0
Уровень производительности труда не изменился	26,5
Уровень производительности труда незначительно увеличился	16,3
Уровень производительности труда снизился (стало хуже)	22,4
Уровень производительности труда увеличился	12,2

В результате опроса 18,4% опрошенных предпринимателей затруднились ответить на данный вопрос, 16,3 % опрошенных предпринимателей считают, что применение цифровых технологий повышает уровень производительности труда.

Также предпринимателям задавался вопрос: «Какие препятствия из перечисленных ниже являются наиболее существенными при разработке передовых производственных технологий на территории Краснодарского края». Ответы респондентов представлены в следующей таблице.

Варианты ответа	Процент
Барьеры отсутствуют	18,4
Нехватка квалифицированных кадров	24,5
Проблемы развития системы образования	10,2
Неэффективная система управления	8,2
Устаревшие бизнес-модели	20,4
Нехватка финансов	4,1
Специфика культуры деятельности, отсутствие личной мотивации	8,2
Высокие затраты на внедрение новых производственных технологий	6,1

Проведенный опрос показал, что 18,4% респондентов считают, что барьеры отсутствуют. Одним из основных препятствий при разработке передовых технологий является нехватка квалифицированных кадров (за данное убеждение проголосовало 24,5% опрошенных предпринимателей).

На обобщающий вопрос: «Позволяет ли, по вашему мнению, применение цифровых технологий улучшить деятельность предприятия/организации?» субъекты предпринимательской деятельности Брюховецкого района выразили свое мнение:

- 8,2% - «Вызовет негативный эффект»
- 26,6% - «Да, значительно улучшит»
- 32,7% - «Да, улучшит»
- 18,4% - «Затрудняюсь ответить»
- 12,2% - «Нет, не окажет положительного эффекта»

Таким образом, 60% респондентов дали положительную оценку применения цифровых технологий.

Наряду с этим предпринимателям задавался вопрос: «Охарактеризуйте, пожалуйста, условия для появления новых участников (для начала нового бизнеса) на рынках Краснодарского края и на рынках соседних регионов». Результаты опроса представлены в таблице.

Варианты ответа	Процент
В Краснодарском крае новые участники могут действовать (в т.ч. бизнес можно начать) на равных условиях с уже присутствующими на этом рынке участниками, а в соседних регионах наблюдаются дискриминационные (неравные) условия входа на рынки для новых участников (начала нового бизнеса)	55,1
В соседних регионах новые участники могут действовать (в т.ч. бизнес можно начать) на равных условиях с уже присутствующими на этом рынке участниками, а в Краснодарском крае наблюдаются дискриминационные (неравные) условия входа на рынки для новых участников (начала нового бизнеса)	6,1
Как в Краснодарском крае, так и в соседних регионах наблюдаются дискримина-	2,0

ционные (неравные) условия для появления новых участников рынка (начала нового бизнеса)	
Как в Краснодарском крае, так и в соседних регионах созданы равные (одинаковые) условия для появления новых участников рынка и начала бизнеса (т.е. более выгодные условия для кого-либо местными органами власти не созданы).	36,7

Как показывают данные таблицы 55,1% опрошенных предпринимателей считает, что в Краснодарском крае новые участники могут действовать (в т. ч. бизнес можно начать) на равных условиях с уже присутствующими на этом рынке участниками, а в соседних регионах наблюдаются дискриминационные (неравные) условия входа на рынки для новых участников (начала нового бизнеса).

Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования Брюховецкий район в которых составляет 50 и более процентов представлена в приложении 1 к настоящему Отчету.

Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

Перечень товарных рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, представлен в следующей таблице.

Наименование товарного рынка	Наименование организации, оказывающей услуги на товарном рынке
Рынок услуг водоснабжения и водоотведение	ООО «Брюховецкое предприятие отвода и очистки стоков», МБУ «Сервис Новое Село», МУП «Чепигинское», МУП «Коммунальник», МУП «Батурицкий исток», МУП «Исток», ООО «Брюховецкое водопроводное хозяйство»
Рынок услуг газоснабжения	ООО «Газпром межрегионгаз Краснодар», Филиал № 16 АО «Газпром газораспределение Краснодар»
Рынок услуг электроснабжения	Филиал ПАО «Кубаньэнерго» Тимашевские электрические сети Брюховецкий РЭС, ПАО «ТНС энерго Кубань» Тимашевский филиал,

	Брюховецкий производственный участок
Рынок услуг теплоснабжения	ООО «Брюховецкие тепловые сети»
Рынок услуг связи	ПАО «Ростелеком», ФГУП «Почта России»

3.1 Потребители услуг (физические лица) муниципального образования Брюховецкий район

В ходе проведенного мониторинга оценки конкурентной среды на рынках субъектов естественных монополий в 2021 году гражданам Брюховецкого района задавался вопрос: «Оцените уровень качества услуг субъектов естественных монополий в вашем городе (районе)». Варианты ответов представлены в следующей таблице:

Удовлетворенность качеством на услуги субъектов естественных монополий, %					
Наименование рынка	Затрудняюсь ответить	Неудовлетворительно, %	Скорее неудовлетворительно, %	Скорее удовлетворительно, %	Удовлетворительно, %
Рынок услуг водоснабжения и водоотведение	2,2	7,6	15,7	21,6	53,0
Водоочистка	7,6	8,6	16,8	22,2	44,9
Рынок услуг газоснабжения	3,2	6,5	10,3	26,5	53,5
Рынок услуг электроснабжения	3,2	7,0	15,1	23,8	50,8
Рынок услуг теплоснабжения	8,1	4,3	11,9	26,5	49,2
Рынок услуг связи	6,5	7,6	15,8	21,1	48,1

Как показывают результаты мониторинга, удовлетворены уровнем качества услуг субъектов естественных монополий на территории муниципального образования Брюховецкий район около 73% опрошенных граждан. Свою неудовлетворенность ценами, сложившимися на товарных рынках субъектов естественных монополий, высказали около 7% опрошенных респондентов.

Наряду с этим, респондентам задавался вопрос об оценке уровня цен на услуги субъектов естественных монополий в Брюховецком районе. Ответы респондентов отражены в таблице:

Удовлетворенность ценами услуг субъектов естественных монополий, %					
Монополии	Затрудняюсь ответить	Неудовлетворительно, %	Скорее неудовлетворительно, %	Скорее удовлетворительно, %	Удовлетворительно, %
Водоснабжение, водоотведение	3,2	7,0	25,4	19,5	44,9

Водоочистка	8,6	7,6	24,3	20,5	38,9
Газоснабжение	3,8	11,4	25,9	20,0	38,9
Электроснабжение	3,2	11,4	25,9	20,5	38,9
Теплоснабжение	7,6	9,2	22,2	21,6	39,5
Телефонная связь	4,3	9,2	22,7	25,9	37,8

Результаты опроса показали, что около 61% опрошенных респондентов-физических лиц удовлетворены ценой на услуги субъектов естественных монополий на территории муниципального образования Брюховецкий район. Около 9% опрошенных респондентов считают рынок услуг субъектов естественных монополий дорогим.

Ответы населения Брюховецкого района, принявшие участие в анкетировании, на вопрос «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?» отражены в следующей таблице:

Варианты ответа	Процент
Взимание дополнительной платы	51,4
Проблемы с заменой приборов учета	4,9
Отказ в установке приборов учета	3,8
Не сталкивался с подобными проблемами	15,7
Затрудняюсь ответить	24,3

Наиболее важной проблемой при взаимодействии с субъектами естественных монополий жители Брюховецкого района отметили «Взимание дополнительной платы». Одновременно, 40% опрошенных отметили, что проблем нет или они с ними не сталкивались.

3.2 Субъекты предпринимательской деятельности муниципального образования Брюховецкий район

Для оценки стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий в ходе проведенного мониторинга в 2021 году были опрошены субъекты предпринимательской деятельности Брюховецкого района.

Удовлетворенность стоимостью подключения, %				
Наименование услуги	Затрудняюсь ответить	Скорее неудовлетворительно, %	Скорее удовлетворительно, %	Удовлетворительно, %
Водоснабжение, водоотведение	4,1	14,3	18,4	63,3
Водоочистка	4,1	16,3	16,3	63,3
Газоснабжение	4,1	14,3	18,4	63,3

Электроснабжение	4,1	16,3	16,3	63,3
Теплоснабжение	4,1	16,3	18,4	61,2
Телефонная связь	4,1	14,3	18,4	63,3

Результаты опроса показали, что стоимостью подключения на товарных рынках субъектов естественной монополии удовлетворены более 82% опрошенных предпринимателей (в среднем).

На вопрос об удовлетворенности сроками получения доступа субъектов естественных монополий, опрошенные предприниматели оценили следующим образом:

Удовлетворенность сроками получения доступа, %					
Естественные монополии	Затрудняюсь ответить	Неудовлетворительно, %	Скорее неудовлетворительно, %	Скорее удовлетворительно, %	Удовлетворительно, %
Водоснабжение, водоотведение	4,1	2,0	12,2	14,3	67,3
Водоочистка	4,1	2,0	10,2	18,4	65,3
Газоснабжение	4,1	2,0	12,2	14,3	67,3
Электроснабжение	4,1	2,0	12,2	16,3	65,3
Теплоснабжение	4,1	2,0	10,2	16,3	67,3
Телефонная связь	4,1	2,0	10,2	16,3	67,3

Как показывают данные таблицы, 82% предпринимателей полностью удовлетворены сроками, которые необходимо ожидать для получения услуг, оказываемых субъектами естественных монополий Брюховецкого района.

Анализ оценки сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий Брюховецкого района оказал следующие результаты:

Удовлетворенность сложностью (количеством) процедур подключения услуг				
Естественные монополии	Затрудняюсь ответить	Не изменилось	Снизилось	Увеличилось
Водоснабжение, водоотведение	10,2	8,2	61,2	20,4
Водоочистка	12,2	8,2	59,2	20,4
Газоснабжение	10,2	4,1	61,2	24,5
Электроснабжение	10,2	6,1	61,2	22,4
Теплоснабжение	12,2	8,2	61,2	18,4
Телефонная связь	10,2	10,2	59,2	20,4

Результаты опроса показали, что мнение респондентов на вопрос о сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов

естественных монополий Брюховецкого района не имеет общих тенденций, а результаты мониторинга имеют такой вид (в среднем):

11,2%	-	«Затрудняюсь ответить»
7,5%	-	«Не изменилось»
60,5%	-	«Снизилось»
21,1%	-	«Увеличилось»

Наряду с этим, предпринимательскому сообществу задавался вопрос: «Как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет?».

Удовлетворенность сложностью (количеством) процедур подключения услуг за последние 5 лет				
Естественные монополии	Затрудняюсь ответить	Не изменилось	Улучшилось	Ухудшилось
Водоснабжение, водоотведение	6,1	8,2	20,4	65,3
Водоочистка	6,1	8,2	20,4	65,3
Газоснабжение	6,1	10,2	18,4	65,3
Электроснабжение	6,1	10,2	16,3	67,3
Теплоснабжение	6,1	10,2	16,3	67,3
Телефонная связь	6,1	8,2	18,4	67,3

Результаты опроса показали, что мнение респондентов на вопрос о сложности процедур подключения услуг субъектов естественных монополий Брюховецкого района за последние 5 лет не имеет общих тенденций, а результаты мониторинга имеют следующий вид (в среднем):

6,1%	-	«Затрудняюсь ответить»
9,2%	-	«Не изменилось»
18,4%	-	«Улучшилось»
66,3%	-	«Ухудшилось»

На вопрос «Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет?» ответы опрошенных предпринимателей выглядят следующим образом:

Удовлетворенность уровнем цен на услуги за последние 5 лет				
Естественные монополии	Затрудняюсь ответить	Не изменилось	Снизилось	Увеличилось
Водоснабжение, водоотведение	8,2	4,1	57,1	30,6
Водоочистка	8,2	6,1	57,1	28,6
Газоснабжение	8,2	6,1	57,1	28,6
Электроснабжение	8,2	6,1	59,2	26,5
Теплоснабжение	8,2	4,1	61,2	26,5

Телефонная связь	8,2	6,1	59,2	26,5
------------------	-----	-----	------	------

В среднем лишь 27,7% опрошенных предпринимателей Брюховецкого района на вопрос об изменении цен на услуги субъектов естественных монополий сообщили, что цены на данные услуги увеличились. При этом 58,4% респондентов сообщили, что на товарных рынках субъектов естественных монополий, цены на услуги снизились

На вопрос о том, сталкивались ли представители бизнеса с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который они представляют, 99,7 % опрошенных респондентов сообщили об отсутствии таких условий.

На вопрос о проблемах, с которыми столкнулись представители бизнес сообщества, при взаимодействии с субъектами естественных монополий, получены следующие ответы:

Варианты ответов	Процент, %
Взимание дополнительной платы, навязывание дополнительных услуг	26,5
Отказ в установке приборов учета	18,4
Проблемы с заменой приборов учета	26,4
Не сталкивался с подобными проблемами	12,2
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	14,7
Затрудняюсь ответить	8,21

Респонденты выявили наиболее важные проблемы при предоставлении услуг субъектами естественных монополий, такие как: «Взимание дополнительной платы», «Навязывание дополнительных услуг», «Проблемы с заменой приборов учета». Однако, 12,2% респондентов при этом отметили, что они не сталкивались с подобными проблемами.

Вместе с тем, предпринимателям Брюховецкого района задавался вопрос об оценке характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий по критериям качества и уровню цен.

Результаты мониторинга представлены в следующей таблице.

Оценка характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде,

**оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами
естественных монополий по критериям качества и уровню цен, %**

Качество					
Монополии	Загрудняюсь ответить	Скорее удовлетвори- тельно	не	Скорее удовлетвори- тельно	Удовлетворител ьно
Водоснабжение, водоотведение	4,1	8,2		24,5	63,3
Водоочистка	4,1	10,2		24,5	61,2
Газоснабжение	4,1	12,2		18,4	65,3
Электроснабжен ие	4,1	10,2		22,4	63,3
Теплоснабжение	4,1	12,2		20,4	63,3
Уровень цен					
Монополии	Загрудняюсь ответить	Не удовлетвори тельно	Скорее не удовлетвор ительно	Скорее удовлетвори тельно	Удовлетворит ельно
Водоснабжение, водоотведение	6,1	4,1	14,3	20,4	55,1
Водоочистка	6,1	4,1	12,2	22,4	55,1
Газоснабжение	6,1	4,1	14,3	20,4	55,1
Электроснабжен ие	6,1	4,1	12,2	20,4	57,1
Теплоснабжение	6,1	4,1	14,3	20,4	55,1

Как показывают результаты таблицы, 99,8 % опрошенных респондентов сообщили об удовлетворительном качестве и уровне цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий.

**Оценка характеристики услуг по техническому присоединению к
сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде,
оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами
естественных монополий за последние 3 года
по критериям качества и уровню цен, %**

Качество			
Монополии	Не изменилось	Ухудшилось	Улучшилось
Водоснабжение, водоотведение	8,2	24,5	67,3
Водоочистка	8,2	26,5	65,3
Газоснабжение	10,2	26,5	63,3
Электроснабжение	10,2	26,5	63,3
Теплоснабжение	10,2	26,5	63,3

Монополии	Уровень цен		
	Не изменилось	Ухудшилось	Улучшилось
Водоснабжение, водоотведение	10,2	22,4	67,3
Газоснабжение	10,2	24,5	65,3
Электроснабжение	16,3	20,4	63,3
Теплоснабжение	12,2	20,4	67,3

Как показывают данные мониторинга, 99,2 % опрошенных респондентов считает, что за последние 3 года качество и уровень цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемые ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий улучшилось.

Необходимо отметить, что в соответствии с Федеральным законом от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ (ред. от 5 октября 2015 г.) «О естественных монополиях» регулирование и контроль деятельности субъектов естественных монополий осуществляют федеральные органы исполнительной власти по регулированию естественных монополий в порядке, установленном для федеральных органов исполнительной власти.

Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства

Снижение административных барьеров является одной из главных целей проводимой реформы по формированию единой системы качества и доступности государственных и муниципальных услуг.

В рамках реализации полномочий по поддержке предпринимательства и устранению административных барьеров на пути его развития муниципалитетом Брюховецкого района обеспечивается проведение политики прозрачности, открытости и доступности своей деятельности.

В проведенном опросе приняли участие представители бизнеса, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования Брюховецкий район, и которые ведут свою деятельность на протяжении:

- 26,5% - «Более 5 лет»
- 32,6% - «Менее 1 года»
- 40,8% - «От 1 года до 5 лет»

Годовой оборот которых распределяется как:

- 22,5% - «Более 2 000 млн. рублей»
- 36,7% - «До 120 млн. рублей»
- 12,2% - «От 121 до 800 млн. рублей»
- 28,5% - «От 801 до 2000 млн. рублей».

- Должности, которые занимают респонденты в бизнесе, выглядят так:
- 22,5% - «Не руководящий сотрудник»
 - 36,7% - «Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)»
 - 12,2% - «Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)»
 - 28,5% - «Собственник бизнеса (совладелец)».
- Численность сотрудников бизнеса, который представляют респонденты:
- 8,3% - «Более 250 человек»
 - 38,7% - «До 15 человек»
 - 26,5% - «От 101 до 250 человек»
 - 26,5% - «От 16 до 100 человек»

Сферы деятельности, в которых осуществляют свою деятельность субъекты предпринимательства Брюховецкого района, принявшие участие в анкетировании в 2021 году, выглядят следующим образом:

Разбивка респондентов по видам деятельности

Сферы деятельности	Процент
Розничная торговля	10,2
Рынок водоснабжения и водоотведения	8,2
Рынок жилищного строительства	2,0
Рынок медицинских услуг	6,1
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2,0
Рынок пищевой продукции	2,0
Рынок производства кирпича	2,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4,1
Рынок ритуальных услуг	2,0
Рынок социальных услуг	6,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	14,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	12,2
Рынок услуг дошкольного образования	16,3
Рынок услуг общего образования	4,1
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	6,1

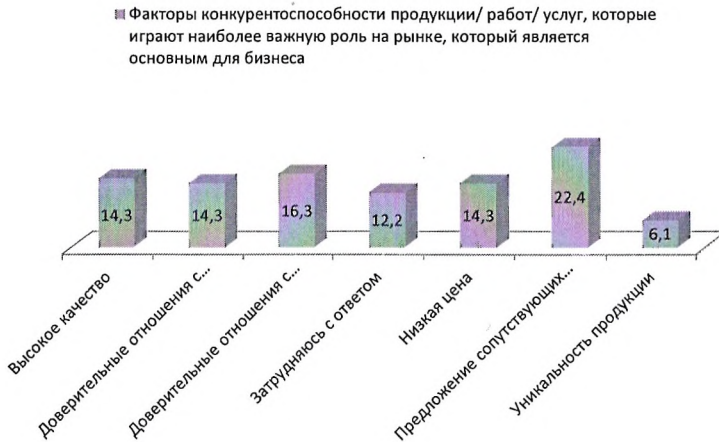
Основная продукция (товары, работы, услуги) бизнеса, который представляли опрошенные предприниматели:

- 2,0% - «Компоненты для производства конечной продукции»
- 38,8% - «Конечная продукция»
- 8,2% - «Сырье или материалы для дальнейшей переработки»

22,4% - «Торговля или дистрибуция товаров и услуг, произведенных другими компаниями»

28,6% - «Услуги».

В результате анализа ответов на вопрос: «Какие факторы конкурентоспособности продукции, работ, услуг играет наиболее важную роль на рынке, который является основным для бизнеса, который Вы представляете?» предпринимателями Брюховецкого района были представлены следующие результаты:



Таким образом, такие факторы, как «высокое качество», «доверительные отношения с клиентами», «доверительные отношения с поставщиками», «низкая цена» респонденты оценили на одном среднем уровне, а фактор «предложение сопутствующих услуг, товаров» определен на лидирующие позиции – 22,4%

В ходе проведения опроса представителям бизнеса задавался вопрос: «Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете?».

Варианты ответов	Процент, %
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – слабая конкуренция	42,9
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее – очень	2,0

высокая конкуренция	
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция	12,2
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция	8,2
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – нет конкуренции	34,7

Подавляющее количество голосов предпринимателей приняли такое мнение, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса им нужна слабая конкуренция либо полное ее отсутствие – 77,6%.

На вопрос о том, «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который вы представляете на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?» предприниматели Брюховецкого района высказались следующим образом:

Изменение числа конкурентов за последние 3 года

Варианты ответов	Процент
Затрудняюсь ответить	24,5
Не изменилось	10,2
Сократилось на 1-3 конкурента	26,5
Увеличилось более чем на 4 конкурента	26,5
Увеличилось на 1-3 конкурента	12,3

Мнения респондентов выглядят противоположными утверждениями: 26,5% считают, конкуренты за последние 3 года сократились, и 26,5% утверждают обратное.

Ответы на вопрос о том, «что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном бизнесе, который Вы представляете?»

Факторы, оказывающие сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке

Варианты ответов	Процент
Изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность	24,5

предпринимателей	
Появление новых иностранных конкурентов	24,5
Появление новых российских конкурентов	42,9

Подавляющее количество голосов (43%) предприниматели Брюховецкого района отдали подтверждению того мнения, что наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов в сфере своего бизнеса оказало появление новых российских конкурентов.

Кроме этого, предпринимателям задавался вопрос «Какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года?» выявлены следующие результаты.

Предпринимаемые меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг

Варианты ответов	Процент, %
Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	8,2
Обучение и переподготовка персонала	24,4
Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	14,3
Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и пр.)	18,4
Сокращение затрат на производство/ реализацию продукции	34,7

Как показывают данные таблицы, абсолютное большинство опрошенных респондентов в целях повышения конкурентоспособности своей продукции, работ, услуг предпринимали в течение 2021 года активные действия. Лидером ответа является мнение о необходимости «Сокращение затрат на производство/ реализацию продукции».

Также, в ходе анкетирования респондентам Брюховецкого района было предложено ответить на вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?». Результаты опроса отражены в таблице:

Варианты ответов	Процент, %
Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	28,5
Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	16,3
Затрудняюсь ответить	12,2
Продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в нагрузку	24,5
Ценовая дискриминация	18,4

Наиболее дискриминационным фактором для доступа на товарный рынок названы «Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности» - 28,5% опрошенных.

На вопрос «Какие препятствия из перечисленных ниже являются наиболее существенными для расширения действующего бизнеса в части реализации принципиально нового для него товара/ работы/ услуги?» были получены следующие ответы:

Препятствия для расширения действующего бизнеса

Варианты ответа	Процент
Высокие начальные издержки	16,3
Жесткое противодействие традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг)	22,5
Лояльность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг)	6,1
Насыщенность рынков сбыта	16,3
Отсутствие информации о конкурентной ситуации на рынках	10,2
Поддержка местными властями традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг)	22,5
Нет ограничений	6,0

Наиболее распространённым фактором, препятствующим расширению действующего бизнеса, предприниматели назвали «Жесткое противодействие традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг)» - 22,5% и «Поддержка местными властями традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг)» - 22,5%.

В ходе анкетирования предпринимателям Брюховецкого района предлагалось ответить на вопрос «В каких областях Вы наиболее часто сталкивались с административными барьерами?». Ответы приведены в следующей таблице:

Области, где наиболее часто встречаются административные барьеры

Варианты ответов	Процент
При контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью	16,3
При лицензировании отдельных видов деятельности	14,3
При получении разрешения на строительство	24,5
При регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства	14,3
При сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг	20,4
При технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства	10,2

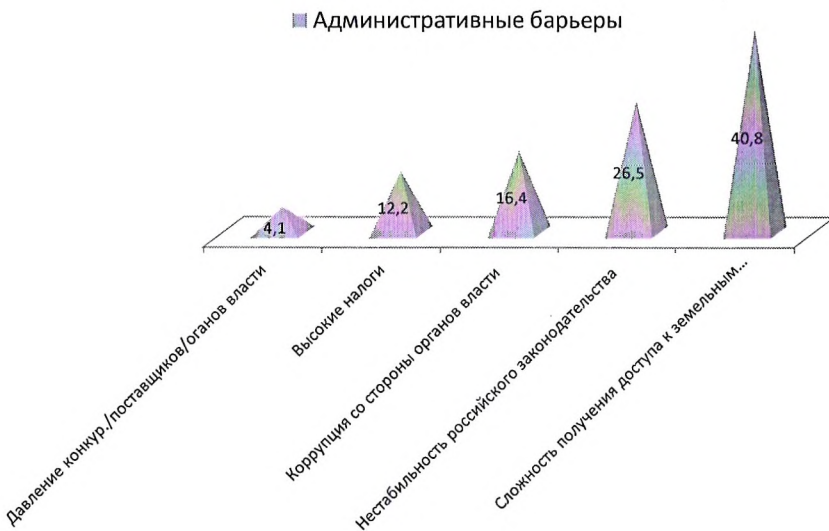
59,3% респондентов считают, что самыми проблемными областями являются услуги по получению разрешения на строительство, по сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг, по лицензированию отдельных видов деятельности.

Наряду с этим, предпринимателям задавался вопрос: «Какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса?». Ответы респондентами представлены в следующей таблице.

Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса по мнению респондентов

Варианты ответа	Процент, %
Высокие налоги	12,2
Давление со стороны конкурентов/поставщиков/клиентов/органов власти	4,1
Коррупция со стороны органов власти (например, взятки)	16,4
Нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий	26,5
Сложность получения доступа к земельным участкам	40,8

В результате проведенного опроса предпринимателей в 2021 году были выявлены основные административные барьеры, которые, по мнению субъектов бизнеса, наиболее существенно влияют на текущую деятельность или открытие нового бизнеса.



Также предпринимателям Брюховецкого района задавался вопрос о мерах государственной (муниципальной) поддержки, которые им известны.

О мерах государственной поддержки

Варианты ответа	Процент
Двухлетние налоговые каникулы для начинающих предпринимателей	6,1
Имущественная поддержка (льготная аренда, места в бизнес-инкубаторах и пр.)	4,1
Льготные кредиты/субсидирование процентной ставки	12,2
Субсидии и гранты для начинающих предпринимателей	42,9
Субсидии и гранты на инновационные проекты	18,4
Субсидирование лизинга машин и оборудования	12,2
Юридическая поддержка/консультации, льготное подключение к инженерной инфраструктуре	4,1

Наиболее популярными мерами государственной (муниципальной) поддержки, известные предпринимателям Брюховецкого района оказались такие как:

- 42,9% - «Субсидии и гранты для начинающих предпринимателей»;
- 18,4% - «Субсидии и гранты на инновационные проекты».

Ответы на вопрос анкеты «Какими видами государственной поддержки вы пользовались за последние 5 лет?» выглядят следующим образом:

Варианты ответа	Процент
Двухлетние налоговые каникулы для начинающих предпринимателей в социальной сфере, производстве, научной сфере и бытовых услуг	4,1
Имущественная поддержка (льготная аренда, места в бизнес-инкубаторах и пр.)	2,0
Льготное подключение к инженерной инфраструктуре	2,0
Льготные кредиты/субсидирование процентной ставки	10,2
Образовательные программы для предпринимателей	2,0
Поддержка экспортных операций	2,0
Расширение доступа к государственному заказу для малого и среднего бизнеса	4,1
Снижение налоговой нагрузки для плательщиков УСНО, ЕНВД, патента	14,3
Снижение налоговой нагрузки для плательщиков УСНО, ЕНВД, патента,	2,0

Имущественная поддержка (льготная аренда, места в бизнес-инкубаторах и пр.)	
Субсидии и гранты для начинающих предпринимателей (например, на приобретение основных средств. Организацию рабочих мест, лицензионное ПО и т.д.)	28,6
Субсидии и гранты для начинающих предпринимателей (например, на приобретение основных средств. Организацию рабочих мест, лицензионное ПО и т.д.), Субсидии и гранты на инновационные проекты, Льготные кредиты/субсидирование процентной ставки, Субсидирование лизинга машин и оборудования, Снижение налоговой нагрузки для плательщиков УСНО, ЕНВД, патента	2,0
Субсидии и гранты для начинающих предпринимателей (например, на приобретенис основных средств. Организацию рабочих мест, лицензионное ПО и т.д.), Субсидии и гранты на инновационные проекты, Льготные кредиты/субсидирование процентной ставки, Субсидирование лизинга машин и оборудования, Снижение налоговой нагрузки для плательщиков УСНО, ЕНВД, патента, Двухлетние налоговые каникулы для начинающих предпринимателей в социальной сфере, производстве, научной сфере и бытовых услуг, Образовательные программы для предпринимателей, Юридическая поддержка/консультации, Имущественная поддержка (льготная аренда, места в бизнес-инкубаторах и пр.), Льготное подключение к инженерной инфраструктуре, Поддержка экспортных операций, Расширение доступа к государственному заказу для малого и среднего бизнеса	4,1
Субсидии и гранты на инновационные проекты	10,2
Субсидии и гранты на инновационные проекты, Субсидирование лизинга машин и оборудования	2,0
Субсидирование лизинга машин и оборудования	6,1
Юридическая поддержка/консультации	4,1

Наиболее популярным видом государственной поддержки такой, как: «Субсидии и гранты для начинающих предпринимателей (например, на приобретение основных средств. организацию рабочих мест, лицензионное ПО и т.д.)» использовал каждый третий из числа предпринимателями Брюховецкого района, которые прошли анкетирование в 2021 году.

Уровень доступности государственной поддержки для бизнеса все опрошенные предприниматели оценили так:

14,3% - «Затрудняюсь ответить»

20,4% - «Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно»

44,9% - «Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д.»

20,4% - «При необходимости можно легко получить необходимую поддержку».

Вывод из данных опроса можно сделать следующий: несмотря на наличие негативной оценки доступности государственной поддержки (20,4%), подавляющее большинство (65,3%) предпринимателей Брюховецкого района уровень доступности оценили достаточно высоко.

Часть представителей МСП считает, что одним из существенных административных барьеров является высокое налогообложение. Другие отметили недостаток квалифицированных кадров. В целях решения данной проблемы в 2021 году муниципальным бюджетным учреждением «Центр развития сельского хозяйства и поддержки предпринимательства» муниципального образования Брюховецкий район (или – Центр поддержки) было проведено 6 обучающих семинаров для хозяйствующих субъектов (охват составил 143 человека) по следующим темам:

- патентная система налогообложения;
- онлайн-кассы и маркировка товаров;
- государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей Краснодарского края в 2021 году;
- основные изменения в программах и порядок предоставления мер государственной поддержки в текущем году;
- недропользование;
- страхование с государственной поддержкой;
- проблема ценообразования и доступности минеральных удобрений для фермерских хозяйств. Выработка механизмов защиты интересов российских сельскохозяйственных производителей от влияния конъюнктурных изменений на мировом рынке минеральных удобрений.

Одной из главных проблем, с которой столкнулись представители всего бизнес сообщества, явились ограничения, связанные с недопущением распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), закрытием отдельных предприятий и сфер деятельности. В целях возмещения убытков на государственном уровне приняты Федеральные законы и подзаконные акты по частичному субсидированию понесенных расходов, а «Фондом микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края» был предложен финансовый продукт в виде займа «Антикризисный» под 0,1 – 1 % годовых.

Также субъекты МСП отмечают высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности высокую стоимость кредитов). Для решения этой проблемы, на постоянной основе ведется разъяснительная работа по доведению информации о мерах государственной поддержки бизнеса посредством микрокредитной компании «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края» и некоммерческой организации

«Гарантийный фонд поддержки субъектов малого предпринимательства Краснодарского края».

В рамках программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании Брюховецкий район на 2018 - 2022 годы» Центром поддержки предоставляется большой перечень информационно-консультационных услуг субъектам бизнеса. В 2021 году была оказана консультационная поддержка 320 субъектам.

В 2021 году в администрацию муниципального образования Брюховецкий район поступило 47 обращений от граждан и предпринимателей по вопросам открытия и ведения предпринимательской деятельности, из них:

- «Письменные обращения» - 30 обращений по вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности, механизмах финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- «Ящик доверия» - 0 обращений;

- «Телефон «горячей линии» - 0 обращений;

- «Устные обращения» - 17 обращений по вопросам оказания муниципальной и государственной поддержки субъектам малого предпринимательства. Темп снижения количества поступивших обращений по сравнению с прошлым годом составил 48% (в 2020 году поступило 35 обращений).

Тематика обращений поступивших в 2021 году аналогичная обращениям 2020 года:

- заполнение отчетности получателями субсидий - субъектами малого бизнеса;

- организация предпринимательской деятельности;

- вопросы маркировки товаров;

- организация торговли алкогольной продукцией;

- организация торговли/оказания услуг НТО;

- другие вопросы.

Все обращения регистрируются в журнале регистрации обращений субъектов малого и среднего предпринимательства. На все вопросы даны своевременные и полные консультации и разъяснения.

Для эффективной организации взаимодействия представителей предпринимательского сообщества и органов местного самоуправления, формирования благоприятного предпринимательского климата и выработки мер по устранению нормативно-правовых, административных и организационных барьеров, препятствующих развитию и функционированию предпринимательства в районе действует Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при главе муниципального образования Брюховецкий район (утвержден от 25.05.2010 №807). В состав Совета входят представители администрации муниципального образования Брюховецкий район, контролирующих и правоохранительных органов, субъекты малого и среднего предпринимательства. Доля

представителей субъектов малого бизнеса в структуре Совета составляет 59%. В 2021 году проведено 4 заседания Совета по различным вопросам и тематике.

В целях снижения (устранения) административных барьеров совершенствуется работа с обращениями предпринимателей: обеспечено функционирование интернет - приемной, создан блог главы района, который позволяет вести непосредственный диалог главы района, как с жителями района, так и с предпринимателями.

В муниципальном образовании Брюховецкий район создан и функционирует специализированный интернет-портал инвестиционной деятельности Краснодарского края, который размещен по адресу: <http://mo.investkuban.ru/bryukhovetskiy>

В муниципальном образовании Брюховецкий район принят и реализуется комплекс нормативных актов, устанавливающих основные направления инвестиционной политики муниципального образования и развития малого и среднего предпринимательства, определяющих формы участия администрации муниципального образования Брюховецкий район в развитии и поддержке инвестиционной и предпринимательской деятельности на территории муниципального образования Брюховецкий район.

Все принятые муниципальные нормативные акты размещены на официальном сайте муниципального образования Брюховецкий район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» https://www.bruhoveckaya.ru/regulatory/prav_akt/post_amobr/, в разделе «Правовые акты», подразделе «Постановления администрации МО Брюховецкий район», а также на инвестиционном портале муниципального образования Брюховецкий район, <http://bruh-invest.ru/>, что обеспечивает свободный доступ граждан, организаций, органов и должностных лиц местного самоуправления к этим нормативным правовым актам.

Одним из важных направлений совершенствования организации нормотворческой деятельности в муниципалитете является усиление внимания правотворческих структур к общественному мнению, активизация участия граждан, хозяйствующих субъектов, общественности в принятии муниципальных нормативных правовых актов.

На стадии разработки нормативных документов проводятся публичные слушания, обсуждения. Организована работа по обнародованию принятых правовых актов путем своевременного размещения муниципальных нормативных правовых актов на стендах, в специально отведенных для этого местах, а также публикация в СМИ.

Оценка регулирующего воздействия (ОРВ) является одним из действенных средств снижения административных барьеров в экономике, заключается в анализе проблем и целей государственного регулирования, определении возможных вариантов достижения целей, а также в оценке связанных с ними позитивных (негативных) эффектов с целью выбора наиболее эффективного варианта. Сегодня большое количество муниципальных

нормативных правовых актов содержат требования к предпринимательскому сообществу.

ОРВ - процедура, в ходе которой анализируются проекты муниципальных нормативных правовых актов с целью выявления в них положений, приводящих к избыточным административным и другим обязанностям (ограничениям) в деятельности предпринимателей, а также к необоснованным расходам, как для бизнеса, так и для местного бюджета.

В настоящее время представители бизнеса имеют реальную возможность, как на этапе разработки муниципальных нормативных правовых актов, так и на стадии экспертизы принять участие в оценке его содержания, внося свои предложения для более точного определения возможных рисков и негативных эффектов от нового регулирования, подготовки сбалансированного и взвешенного муниципального нормативного правового акта.

В соответствии с федеральным и региональным законодательством в муниципальном образовании Брюховецкий район внедрена процедура оценки регулирующего воздействия проектов и экспертиза действующих муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования Брюховецкий район, затрагивающих вопросы предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Информационные ресурсы размещены на официальном сайте муниципального образования Брюховецкий район в разделе «Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативно правовых актов»

https://www.bruhoveckaya.ru/vlast/administraciya/otdels/upr_ekonom_prognoz/ozen_ka_mnpa/, в разделе «Экспертиза действующих правовых актов» https://www.bruhoveckaya.ru/vlast/administraciya/otdels/upr_ekonom_prognoz/expe_rt_dnpa/.

Уполномоченным органом по проведению ОРВ проектов и экспертизе действующих муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования Брюховецкий район определен отдел экономики и прогнозирования администрации муниципального образования Брюховецкий район.

В муниципалитете создан и работает консультативный совет по ОРВ и экспертизе МНПА, в состав которого входят 5 представителей бизнеса.

С представителями бизнеса заключено 6 соглашений о взаимодействии при проведении ОРВ проектов МНПА и 6 соглашений о взаимодействии при проведении экспертизы МНПА.

Муниципалитетом утверждены Порядок проведения ОРВ проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования Брюховецкий район, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, и Порядок проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования Брюховецкий район,

затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

В целях выявления в проектах муниципальных нормативных правовых актов положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и районного бюджета (бюджета муниципального образования Брюховецкий район), в 2021 году уполномоченным органом по проведению оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, проведены 4 процедуры оценки регулирующего воздействия проектов постановлений администрации муниципального образования Брюховецкий район.

В целях выявления в муниципальных нормативных правовых актах, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности, в 2021 году уполномоченным органом по проведению экспертизы проведены 2 экспертизы действующих муниципальных нормативных правовых актов.

Система взаимного диалога власти и предпринимательского сообщества на территории Брюховецкого района позволяет принимать решения, которые направлены на развитие экономики, устранение необоснованных административных барьеров, стабилизацию производства и создание новых рабочих мест.

Раздел 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды

В 2021 году администрацией муниципального образования Брюховецкий район для представителей малого и среднего бизнеса и потребителей товаров и услуг проведена активная информационно-консультационная работа:

- проведено 74 совещания по проблемам предпринимательства (присутствовало 446 субъектов малого и среднего бизнеса). Рассмотрены проблемные вопросы кредитования малого и среднего бизнеса, а также вопросы изменения налогового, пенсионного законодательства и финансовой поддержки предпринимателей;

- с целью повышения грамотности руководителей, обучения и повышения профессиональной квалификации работников предприятий потребительской сферы, был проведен 21 семинар по следующим темам:

патентная система налогообложения, онлайн-кассы и маркировка товаров;

государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей Краснодарского края в 2021 году. Основные изменения в программах и порядок предоставления мер государственной поддержки в текущем году;

недропользование;

страхование с государственной поддержкой;

проблема ценообразования и доступности минеральных удобрений для фермерских хозяйств. Выработка механизмов защиты интересов российских сельскохозяйственных производителей от влияния конъюнктурных изменений на мировом рынке минеральных удобрений;

о реализации Постановления Правительства РФ от 13 марта 2021 года № 362 «О государственной поддержке в 2021 году юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при трудоустройстве безработных граждан»;

квотирование рабочих мест для инвалидов;

об изменениях в Федеральном законе «О занятости населения».

Так же субъекты малого бизнеса Брюховецкого района каждую субботу принимают участие в ярмарках для сельхозпроизводителей, которые проводятся в г. Краснодар, 9 субъектов малого и среднего предпринимательства района приняли участие в Краевых выставках-ярмарках кубанских производителей.

Кроме того:

- проведено 9 финансовых ярмарок, в которых приняли участие 186 человек;

- опубликовано 68 статей в районной газете («Брюховецкие новости») информирующие о развитии малого и среднего предпринимательства, в том числе о состоянии конкурентной среды в малом и среднем бизнесе;

- размещено на официальном сайте муниципального образования Брюховецкий район

https://www.bruhoveckaya.ru/vlast/administraciya/otdels/upr_ekonom_prognoz/msp/, <http://mb-bru.ru/mery-podderzhki-biznesa/> 170 публикаций по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, в том числе информирующие о состоянии конкурентной среды в малом и среднем бизнесе;

- в МФЦ размещены информационный бюллетень, флаеры по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства.

В районе действует Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при главе муниципального образования Брюховецкий район (утвержден от 25.05.2010 №807). В состав Совета входят представители администрации муниципального образования Брюховецкий район, контролирующих и правоохранительных органов, субъекты малого и среднего предпринимательства. Доля представителей субъектов малого бизнеса в структуре Совета составляет 59%. В 2021 году проведено 4 заседания Совета по различным вопросам и тематике.

В 2021 году в администрацию муниципального образования Брюховецкий район поступило 47 обращений от граждан и предпринимателей по вопросам открытия и ведения предпринимательской деятельности, из них:

- «Письменные обращения» - 30 обращения по вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности, механизмах финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- «Ящик доверия» - 0 обращений;
- «Устные обращения» - 17 обращения по вопросам оказания муниципальной и государственной поддержки субъектам малого предпринимательства; по заполнению отчетности получателями субсидий - субъектами малого бизнеса; по организации предпринимательской деятельности и другие вопросы.
- «Телефон «горячей линии» - 0 обращений.

Все обращения регистрируются в журнале регистрации обращений субъектов малого и среднего предпринимательства. На все вопросы даны консультации и разъяснения.

Реализация муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании Брюховецкий район на 2018-2022 годы»: общий объем финансирования программы на 2021 год утвержден в размере 1190,0 тыс. рублей, в том числе из местного бюджета – 1190,0 тыс. рублей.

В рамках муниципальной программы за 2021 год реализованы следующие мероприятия:

велось информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о нормативных правовых актах российского и регионального законодательства;

проведен конкурс «Лучший предприниматель муниципального образования Брюховецкий район» по итогам 2020 года. Победителями в номинации "Лучший предприниматель муниципального образования Брюховецкий район" стали: первое место - ИП, глава КФХ – Теркун Т.Н. (с. Свободное); в номинации «Лучшее малое предприятие муниципального образования Брюховецкий район» стало: первое место – ООО «Виктория» (ст. Брюховецкая);

информационная, правовая и консультационная поддержка и подготовка кадров для малого и среднего предпринимательства (охвачено 521 чел.);

информирование субъектов МСП об условиях и порядке предоставления средств краевого и муниципального бюджетов на господдержку малого и среднего предпринимательства, включая мероприятия по субсидированию – проводилось путем проведения рабочих встреч, консультирования специалистами, через средства массовой информации охвачено более 1000 человек.

На постоянной основе осуществляются консультации специалистов о деятельности «Фонд микрофинансирования Краснодарского края». В результате данной работы в 2021 году получили микрозайм 16 субъектов МСП получили микрозаймы на общую сумму 28,55 млн. рублей, что показывает востребованность данного Фонда у субъектов МСП Брюховецкого района.

Работа по ведению раздела «В помощь предпринимателю» муниципального инвестиционного портала (согласно методическим рекомендациям, утвержденным в соответствии с приказом департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края от 22 июля 2016 года № 73): информационный раздел «В помощь предпринимателю» муниципального инвестиционного портала bruh-invest.ru основан на ведении следующих подразделов:

Законодательство и официальные документы

Поддержка малого и среднего предпринимательства

Горячая линия

Совет по предпринимательству

Гарантийный фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края

Центр поддержки предпринимательства

Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края

Все подразделы заполнены. Наполнение каждого подраздела осуществляется согласно тематике, либо имеется выход на официальные интернет-сайты соответствующих структур через активные ссылки. Ссылка на размещенный материал: <http://www.bruh-invest.ru/ru/v-pom-predprin/>.

Интернет ресурс обеспечивает наглядное представление инвестиционных возможностей муниципального образования, основных направлений привлечения инвестиций в экономику и инфраструктуру муниципального образования Брюховецкий район, содержит детальную информацию об инвестиционных проектах, о мерах поддержки, на которые могут рассчитывать инвесторы. Здесь есть раздел «В помощь предпринимателю» <http://invest-timregion.ru/ru/v-pom-predprin/>, где размещаются информационные материалы, касающиеся развития малого и среднего предпринимательства, нормативные и законодательные документы, новостная информация. Данный раздел постоянно актуализируется.

В 2021 году в целях оказания консультационной поддержки субъектам предпринимательской деятельности в рамках реализации муниципальной программы поддержки малого и среднего предпринимательства была организована работа сотрудников МБУ «Центр развития сельского хозяйства и поддержки предпринимательства» муниципального образования Брюховецкий район, оказывающего консультационные услуги по вопросам финансового планирования; по вопросам правового обеспечения; по вопросам бухгалтерского учета, заполнения деклараций; по вопросам информационного сопровождения; по вопросам маркетингового планирования и др. За 2021 год оказано 820 бесплатных консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства.

В администрации муниципального образования Брюховецкий район с 2019 года проводится постоянная работа по вовлечению предприятия и организаций района в реализацию мероприятий национального проекта «Производительность труда».

Цель национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» обеспечить рост производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых не сырьевых отраслей экономики не ниже 5% в год к 2024 году.

В течение 2019-2020 годов в национальном проекте «Производительность труда» принимали участие два предприятия: ООО УПХ «Брюховецкое» (с 1 января 2022 год вследствие самоликвидации ООО УПХ «Брюховецкое» автоматически выбыло из данной программы) и ООО «НТК». В 2020 году два специалиста прошли курсы по программе «Акселераторы экспортного роста», на котором при поддержке клиентских менеджеров и отраслевых экспертов «РЭЦ» получены углубленные знания по вопросам подготовки предприятия к выходу на экспорт, формирования условий экспортной сделки, заключения внешнеторгового контракта.

В 2021 году администрацией Брюховецкого района продолжена работа по вовлечению предприятий для участия в национальном проекте: до сведения руководителей предприятий доводилась информация о целях и задачах национального проекта, преимуществах и льготах, которые получают его участники, кроме того были организованы совместные встречи руководителей предприятий - потенциальных участников с консультантом регионального центра компетенций в сфере производительности труда. По итогам проведенных мероприятий два предприятия: ООО «Урожай XXI век» (руководитель Гордеев И.А.) и ООО «Дымов.Юг» (руководитель Денисов И.Б.) заключили Соглашения о взаимодействии при реализации мероприятий национального проекта «Производительность труда» с региональным центром компетенций в сфере производительности труда и министерством экономики Краснодарского края. В 1 квартале 2022 года на этих предприятиях начнется этап изучения сотрудниками бережливого производства, а далее полноценное его внедрение.

В настоящее время в национальном проекте «Производительность труда» участвуют три предприятия:

- ООО «Урожай XXI век» (растениеводство и птицеводство),
- ООО «Дымов.Юг» (разведение свиней),
- ООО «НТК» (производство кормов для животных).

8 декабря 2021 года сотрудники министерства экономики и регионального центра компетенций провели обучение инструментам бережливого производства для участников нацпроекта «Производительность труда». В мероприятии приняли участие предприниматели Брюховецкого района, которые в тренинга освоили приемы основ бережливого производства на примере ролевой игры по сборки штепсельных вилок.

Участники – предприниматели Брюховецкого района:



ООО «Агробизнес»
 ООО «Росинка»
 ООО «Брюховецкий»
 ИП Игошин А.С.

ООО «Биско»
 ООО «Натуральные продукты»
 ООО «Пивовар»

Участники тренинга познакомились с терминологией и историей возникновения концепции, ее ценностями, философией, основными принципами и инструментами. Пройденное обучение участники рабочих групп проекта по ключевым инструментам и методикам бережливого производства продолжают закреплять на практике в рамках мероприятий по пилотным потокам.

На дальнейшую перспективу администрацией района планируется организовать совместные встречи предприятий - потенциальных участников: ООО «АПК «Кубань-Агро», ООО «НТК», ООО «Южная Корона» с консультантами регионального центра компетенций в сфере производительности труда. В соответствие с планом мероприятий по содействию развитию конкуренции в Брюховецком районе в национальный проект «Производительность труда» ежегодно будет вовлекаться по одному предприятию.

Руководство администрации муниципального образования Брюховецкий район на постоянной основе проводят мероприятия, способствующие качественной, безаварийной работе предприятий товарного рынка в сфере поставки ресурсов. Так, к 2021 году главой района проведено более 11 рабочих встреч с представителями сетевых ресурсоснабжающих организаций (естественных монополий) по отдельным вопросам, касающимся сферы ЖКХ.

В целях укрепления коммутативных отношений с населением и субъектами предпринимательства Брюховецкого района в течение 2021 года были организованы 10 встреч (сходов) граждан в поселениях Брюховецкого района, на некоторых из которых совместно с представителями сетевых

ресурсоснабжающих организаций решались проблемные вопросы работы систем ресурсоснабжения.

Вопросы качества работы предприятий естественных монополий по оказанию услуг населению Брюховецкого района в течение 2021 года главой муниципального образования Брюховецкий район обсуждались также при:

- проведении встреч с руководителями 17 муниципальных образовательных учреждений;
- руководителями средне-специальных образовательных учреждений;
- руководителями 24 дошкольных образовательных учреждений;
- руководителем Центральной районной больницы А.В. Киселевым;
- 5 муниципальными учреждениями дополнительного образования детей;
- с руководителями 4-х предприятий жилищно-коммунального хозяйства;
- 43 предприятиями-хозяйствующими субъектами Брюховецкого района, в том числе ООО «Южная Корона -БКЗ», Брюховецкий элеватор, ООО «Микс-Лайн», КФХ Теркун, КФХ Куропятник, КФХ Радченко, ИП Прокопенко, ООО "НАТУРАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ", ОАО «Нива Кубани», ЗАО «Лебяжье-Чепигинское», СПК «Новый Путь», ООО «Урожай 21 век», предприятие «Победа».

В администрации организована работа приемной главы для письменных и устных обращений граждан и руководителей хозяйствующих субъектов по различным вопросам, в том числе по вопросам, касающимся развития товарных рынков. В 2021 году поступило 676 письменных обращений, из них:

- 74,1% - вопросы коммунального хозяйства;
 - 2,2% - вопросы рынков образования и культуры;
 - 3,0% - вопросы рынка архитектуры и строительства;
 - 20,7% - вопросы земельного и имущественного характера.
- Сравнительно, за 2020 год поступило 551 обращение, из них:
- 67,7% - вопросы коммунального хозяйства;
 - 4,9% - вопросы рынков образования и культуры;
 - 5,2% - вопросы рынка архитектуры и строительства;
 - 22,3% - вопросы земельного и имущественного характера.

Все обращения рассматриваются в оперативном порядке. Главой муниципального образования Брюховецкий район даются соответствующие поручения отраслевым отделам.

На официальном сайте муниципального образования Брюховецкий район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (https://www.bruhoveckaya.ru/vlast/officials/obrasheniya_grazhdan/virt_priemn/) имеется раздел «Виртуальная приемная», где представители бизнес-сообщества и граждане могут обратиться к главе муниципального образования Брюховецкий район по любому интересующему вопросу. Таким образом, обеспечивается работа канала прямой связи администрации и представителей бизнеса, граждан района.

Раздел 6. Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования

Постановлением администрации муниципального образования Брюховецкий район от 01 февраля 2021 г. № 20 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Брюховецкий район утверждена дорожная карта по содействию развитию конкуренции. Данное постановление размещено на официальном сайте администрации муниципального образования Брюховецкий район в разделе «Стандарт развития конкуренции», подраздел «План реализации мероприятий»
https://www.bruhoveckaya.ru/upload_files/upr_ek/2022_02_01_120.pdf.

В «дорожной карте» на 2022-2025 годы определены 26 товарных рынков по развитию конкуренции, запланировано 62 ключевых показателя.

Показатели «дорожной карты» за 2021 год и целевые значения ключевых показателей выполнены в полном объеме. Отчет об исполнении ключевых показателей представлен на официальном сайте администрации муниципального образования Брюховецкий район в сети «Интернет» (https://www.bruhoveckaya.ru/vlast/administraciya/otdels/upr_ekonom_prognoz/standart-razvitiya-konkurentsii/?bitrix_include_areas=Y&login=yes&clear_cache=Y).

Раздел 7. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования

Проектное управление является одним из механизмов контроля достижения целей, определенных Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, Стратегией социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года, а также, одним из основных инструментов достижения поставленных задач, ускоренного и результативного развития экономики.

В целях организации проектной деятельности в администрации муниципального образования Брюховецкий район утверждены следующие муниципальные правовые акты, регулирующие организацию проектной деятельности:

- постановление администрации муниципального образования Брюховецкий район от 1 августа 2018 года № 802 «Об утверждении положения об орга-

низации проектной деятельности в администрации муниципального образования Брюховецкий район»;

-постановление администрации муниципального образования Брюховецкий район от 25 октября 2018 года № 1209 «О создании муниципального проектного комитета».

-постановление администрации муниципального образования Брюховецкий район от 04 августа 2020 года № 1031 «Об организации проектной деятельности в администрации муниципального образования Брюховецкий район».

1. Ответственным за организацию, внедрение, поддержку, развитие и сопровождение проектно-ориентированной системы управления в администрации района определен заместитель главы муниципального образования Брюховецкий район по вопросам экономики.

2. В целях реализации проектного управления в Брюховецком районе утверждены:

1) положение об организации проектной деятельности в администрации муниципального образования Брюховецкий район;

2) функциональная структура системы управления проектной деятельностью в администрации муниципального образования Брюховецкий район;

3) состав муниципального проектного комитета администрации муниципального образования Брюховецкий район;

4) положение о муниципальном проектном комитете администрации муниципального образования Брюховецкий район;

5) состав муниципального проектного офиса администрации муниципального образования Брюховецкий район;

6) положение о муниципальном проектном офисе администрации муниципального образования Брюховецкий район.

Муниципальный проектный комитет администрации муниципального образования Брюховецкий район состоит из должностных лиц администрации муниципального образования Брюховецкий район, возглавляет комитет глава муниципального образования Брюховецкий район.

Члены Муниципального проектного комитета - заместители главы муниципального образования Брюховецкий район.

Муниципальный проектный офис также возглавляет заместитель главы муниципального образования Брюховецкий район, ответственный за организацию, внедрение, поддержку, развитие и сопровождение проектно-ориентированной системы управления в администрации муниципального образования Брюховецкий район и являющийся его руководителем.

Заместитель руководителя муниципального проектного офиса – начальник управления экономики, прогнозирования и потребительской сферы администрации муниципального образования Брюховецкий район.

Члены муниципального проектного офиса – специалисты отраслевых (функциональных) органов администрации муниципального образования Брюховецкий район (отдела по физической культуре и спорту, отдела кадров, отдела архитектуры и градостроительства, отдела по вопросам жизнеобеспечения

района, юридического отдела, отдела имущественных отношений, отдела по делам молодежи, управления образования, отдела культуры, отдел по вопросам семьи и детства, управления сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности).

В свою очередь, организационно-техническое обеспечение проектной деятельности осуществляет управление экономики, прогнозирования и потребительской сферы администрации муниципального образования Брюховецкий район.

Муниципальные правовые акты, регулирующие проектную деятельность размещены на официальном сайте администрации муниципального образования Брюховецкий район по ссылке: www.bruhoveckaya.ru/vlast/administraciya/otdels/upr_ekonom_prognoz/otcelpr/proekt_naya-deyatelnost/.

В муниципалитете в рамках проектного управления в 2020-2021 году реализуется муниципальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Суть муниципального проекта: формирование благоприятного делового климата в сфере малого и среднего предпринимательства муниципального образования Брюховецкий район.

Задача муниципального проекта: вовлечение населения муниципального образования Брюховецкий район в сферу МСП.

Конечным результатом реализации проекта является развитие МСП в муниципальном образовании Брюховецкий район.

Руководителем муниципального проекта является заместитель главы муниципального образования, курирующий вопросы развития малого и среднего предпринимательства.

Команда проекта состоит из сотрудников управления экономики, управления имущественных отношений, а также финансового управления администрации муниципального образования Брюховецкий район (финансовый блок).

Показатели реализации муниципального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» за 2021 год.

Наименование показателя	2021г.		Отклонения
	план	факт	
1.Количество проведенных заседаний рабочей группы по вопросам оказания имущественной поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, ед.	4	5	100%
2.Количество проведенных мероприятий, направленных на развитие МСП (конференции, семинары, совещания, круглые столы и др.), ед.	95	99	104%
3.Количество информационных ресурсов в сети «Интернет», в структуре которых предусмотрено ведение специализированного раздела «В помощь предпринимателю», ед.	1	1	100%
4.Количество консультационных услуг, предоставленных	290	320	110%

субъектам МСП, ед.			
5. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, тыс. чел.	6112	4737	77%

Из 5-ти утвержденных целевых показателей муниципального проекта определенных на 2021 год, достигнуто 4 показателя. По численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства показатель достигнут на 77%, по причине введения ограничительных мероприятий, связанных с недопущения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019).

Раздел 8. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании в 2021 году

Лучшими муниципальными практиками, внедренными в 2021 году из числа рекомендованных Минэкономразвития России в Брюховецком районе Краснодарского края являются:

1. «Как помочь с трудоустройством социально уязвимым категориям населения?» - подростки, нуждающиеся в социальной защите и состоящие на профилактическом учете, с целью освоения социально-поведенческих навыков в каникулярное время были заняты полезным трудом.

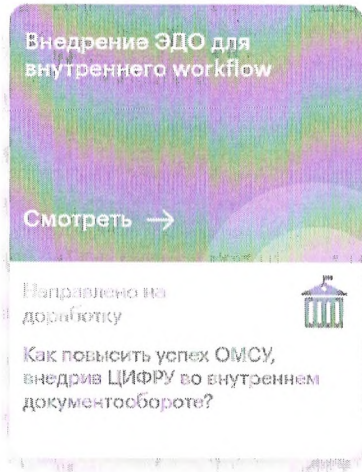
2. «Как популяризировать альтернативные виды занятости и легализовать доходы граждан?» - в результате совместной работы сотрудников МБУ «Центр развития сельского хозяйства и поддержки предпринимательства» и двумя самозанятыми по сбору пакета документов для получения микрозаймов были начаты новые виды деятельности: изготовление украшений из бисера и выращивание мясного поголовья.

3. «Как начинающим предпринимателям заявить о своих социальных идеях и получить финансовую поддержку?» - консультационно-методическое сопровождение сотрудниками МБУ «Центр развития сельского хозяйства и поддержки предпринимательства» помогло начинающему фермеру получить грант для приобретения сельскохозяйственной техники и навесного оборудования для развития овощеводства открытого грунта.

4. «Создание механизмов выявления и развития способностей детей раннего и дошкольного возраста» - в дошкольных образовательных организациях в доступной форме организована работа по формированию в сознании детей важности экологической чистоты. Были закуплены контейнеры, на которые нанесены маркировки. Отходы после проведения занятий ребята складывают в соответствующие контейнеры.

Более подробно информация о лучших муниципальных практиках представлена в приложениях № 3 к настоящему отчету.

В течение 2021 года администрация муниципального образования Брюховецкий район разработала практику «Внедрение электронного документооборота для внедрения workflow» при реализации комплекса системных мероприятий для формирования регионального перечня лучших практик, а также для последующего направления на федеральный уровень.



Однако, представленный проект не был принят к публикации на платформе Смарттека, поскольку в текущем описании не было информации об особенностях метода внедрения, более оптимального в сравнении с существующими аналогами с точки зрения материальных, финансовых, временных и иных затрат.

Раздел 9. Информация о наличии в муниципальной практике проектов с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионных соглашений

Распоряжением администрации муниципального образования Брюховецкий район от 27 мая 2016 года № 91-Р (в редакции от 30.10.2018 года) управление экономики, прогнозирования и потребительской сферы администрации муниципального образования Брюховецкий район наделено полномочиями в сфере муниципально-частного партнерства.

Постановлением администрации муниципального образования Брюховецкий район от 13 мая 2019 года № 574 утвержден Порядок взаимодействия отраслевых (функциональных) органов администрации муниципального образования Брюховецкий район при подготовке проектов муниципально-частного партнерства, рассмотрении предложений о реализации проектов муниципально-частного партнерства, принятии решений о реализации проектов муниципально-частного партнерства, заключении и реализации соглашений о муниципально-частном партнерстве.

Постановлением администрации муниципального образования Брюховецкий район от 29 декабря 2014 года №1581 (в редакции от 11.10.2021 года) создана рабочая группа по реализации инвестиционных проектов на основе механизмов государственно-частного партнерства на территории муниципального образования Брюховецкий район.

Распоряжением администрации муниципального образования Брюховецкий район от 10 сентября 2019 года № 288-р отдел имущественных отношений администрации муниципального образования Брюховецкий район наделен полномочиями на рассмотрение предложений о заключении концессионных соглашений с администрацией муниципального образования Брюховецкий район, поступивших от лиц, выступающих с инициативой заключения таких концессионных соглашений.

Ежегодно утверждается перечень объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений.

Все указанные постановления и распоряжения администрации муниципального образования Брюховецкий район, а также контакты ответственных специалистов по вопросам заключения соглашений в сфере муниципально-частного партнерства, концессионных соглашений размещены на инвестиционном портале Брюховецкого района в разделе «Муниципально-частное партнерство» (http://bruh-invest.ru/ru/v-pom-investoru/mun_chast_part/kontakty-otvetstvennykh-spetsialistov.php).

В 2021 году по теме «Государственно-частное партнерство» АНО «Национальный Центр ГЧП» обучение прошли два специалиста администрации муниципального образования Брюховецкий район (начальник отдела по вопросам жизнеобеспечения района управления по архитектуре, строительству и ЖКХ и начальник отдела по физической культуре и спорту).

В 2021 году предложения о заключении инвестиционных проектов с применением механизмов МЧП, в том числе посредством заключения концессионных соглашений, в муниципальное образование Брюховецкий район от инвесторов не поступали.

Основными причинами, препятствующими реализации проектов с применением МЧП, в том числе посредством заключения концессионных соглашений являются: ограниченность собственных средств российских инвесторов и сложность привлечения иностранных инвестиций; наличие риска нестабильности финансовых рынков и банковских ресурсов; непривлекательность социальной сферы, отрасли жилищно-коммунального хозяйства, поскольку большинство проектов не позволяют получать доход в короткие сроки в связи с тем, что большинство услуг, оказываемых государством в социальной сфере, являются бесплатными для населения, либо ограничены тарифным регулированием.

Раздел 10. Сведения о тематике обучающих мероприятий и тренингов по вопросам содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Брюховецкий район

На 2022 год в составе ежегодного образовательного цикла предлагаем проводить обучающие семинары по вопросам реализации требований Стандарта с участием в данных мероприятиях специалистов, курирующих сферы деятельности социально значимых рынков, включенных в План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Брюховецкий район.

Раздел 11. Информация о пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека». Сведения о размещенных практиках муниципального образования на цифровой платформе «Смартека»

Лучшие практики и комплексные решения по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащиеся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека»,

принятые муниципальным образованием Брюховецкий район в 2021 году для пилотной апробации (внедрения) отсутствует.

Однако, планируется разместить на цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека» от муниципального образования Брюховецкий район практику, используемую в настоящий момент в детских дошкольных учреждениях района. С помощью которой у детей младшего и дошкольного возраста формируют устойчивые навыки практического проявления бережного отношения к родной природе

Раздел 12. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования («обратная связь»)

В работу по внедрению Стандарта на территории муниципального образования Брюховецкий район вовлечены органы местного самоуправления муниципального образования Брюховецкий район, главы поселений Брюховецкого района, учреждения образования, здравоохранения, культуры и социальной защиты населения, представители федеральных исполнительных органов власти, а также представители общественности и бизнеса.

Муниципалитету приходится самостоятельно изыскивать различные источники информации, необходимые для оценки эффективности развития конкуренции; проблематично получение дополнительных статистических данных от территориального органа Федеральной службы государственной статистики (отсутствие доступа, позднее получение информации), налоговых органов.

В целях развития конкуренции рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями необходима разработка мер поддержки негосударственных (немуниципальных) организаций (в том числе на принципах государственно-частного партнёрства), оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе в возрасте до 6 лет.

Предложения и рекомендации, разработанные для повышения качества предоставления услуг учреждениями:

1) повышать информированность населения об оказываемых услугах (предоставлять непосредственно в учреждении информационные материалы, в которых актуальные сведения излагались бы в доступной форме, взаимодействовать со СМИ);

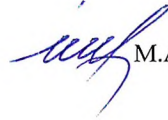
2) принять меры по обеспечению зрительской аудитории;

3) улучшить качество подготовки культурно-массовых мероприятий.

Кроме того, предлагаем проводить обучающие семинары по вопросам реализации требований Стандарта с участием в данных мероприятиях специали-

стов, курирующим сферы деятельности социально значимых рынков, рекомендованных Стандартом к включению в Перечни рынков для содействия развитию конкуренции на уровне муниципалитетов.

Заместитель главы
муниципального образования
Брюховецкий район



М.А. Мануйлова

Приложения

1. Результаты мониторинга деятельности муниципальных унитарных предприятий, подведомственных муниципальных учреждений муниципального образования Брюховецкий район и хозяйственных обществ, акции (доли) которых принадлежат муниципальному образованию Брюховецкий район за 2021 год (приложение 1).
2. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Брюховецкий район (приложение 2).
3. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Брюховецкий район (приложение 3).
4. Перечень лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека», принятых муниципальным образованием Брюховецкий район Краснодарского края для пилотной апробации (внедрения) (приложение 4).
5. Перечень практик муниципального образования Брюховецкий район Краснодарского края, размещаемых и планируемых к размещению на цифровой платформе «Смартека» (приложение 5).

